

I NUOVI STILI DI VITA
SONO QUI
NEW LIFESTYLES
ARE HERE



FIERA MILANO



SELEZIONE RASSEGNA STAMPA
EDIZIONE SETTEMBRE 2017

PRESS REVIEW SELECTION
SEPTEMBER 2017 EDITION



HOMI

H O M I M I L A N O . C O M



STAMPA QUOTIDIANA
NEWSPAPER

HOMI

Affaritaliani.it
Avenire
Corriere della Sera
Il Giorno
Il giorno.it
Il giornale.it
Il Sole 24 Ore
Il sole24ore.com
Italia Oggi
MF Fashiom
La Prealpina
La Provincia
La Repubblica
Larepubblica.it Milano
La Sicilia

Mi piace 108 mila RSS ACCEDI FULLSCREEN CERCA Q

METEO OROSCOPO
 GIOCHI SHOPPING
 CASA

affaritaliani.it 21 ANNI
 Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Fondatore e direttore
 Angelo Maria Perrino

POLITICA ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SPORT MILANO ROMA ≡

PALAZZI & POTERE LAVORO MARKETING MEDIATECH FOOD SALUTE MOTORI VIAGGI FOTO aiTV

fiera milano tutte le news sulle esposizioni più importanti d'Italia

Home >

Abbiamo unito soluzioni innovative a un'idea di Archimede di 2000 anni fa.
ENI CON L'ITALIA.

eni
 eni.com

aiTV

Mercoledì, 24 maggio 2017 - 16:51:00

Homi, salone top su design e casa. Così s'intercetta il gusto dei consumatori

Design e prodotti casa: un settore in continua crescita, più che raddoppiato negli ultimi 10 anni. A HOMI le nuove tendenze per intercettare il gusto "nomade"



È stato presentato oggi HOMI, il Salone degli Stili di Vita di **Fiera Milano**, dedicato a design e prodotti per la casa, bijoux e tutto quanto fa tendenza e diventa stile, la cui prossima edizione è in programma dal 15 al 18 settembre 2017.

LA QUALITA' DELLO STILE CHE MUOVE LE ESPORTAZIONI

Un mercato ampio e variegato, quello del prodotto di Design e per la casa, in particolare il segmento di Fascia Alta e Medio Alta (il c.d. Premium Price) è più che raddoppiato

negli ultimi 10 anni.

I segmenti Premium Price rappresentano un mercato di particolare interesse per le imprese italiane per le analisi perché, tipicamente, il comportamento d'acquisto è meno condizionato dal prezzo, che generalmente è più alto rispetto ad analoghe merci in assortimento; il compratore è disposto a sostenerne il costo maggiore perché né percepisce la qualità intrinseca o un posizionamento che lo rende insostituibile rispetto a prodotti concorrenti.

Per capirne l'importanza dal punto di vista dell'economia del nostro Paese, basta osservare che l'export italiano totale del design e prodotti casa l'anno scorso è stato di quasi 2 miliardi di Euro, di cui oltre il 50% (1.019 milioni di Euro) riguardante prodotti di fascia alta. La stima comprende le merceologie Bicchieri e stoviglie,

Coltelleria e posateria, Pentole e tegami, Tessile casa. In particolare, nel caso dei comparti tessile casa e coltelleria e posateria l'export italiano 2016 è caratterizzato nella quasi totalità da prodotti Premium-Price (che arriva all'85% del totale esportato).

In generale, i Paesi esteri più sensibili nell'importare prodotti Premium Price a livello mondiale sono Stati Uniti, Germania, Vietnam, Giappone, Francia e Svizzera. In merito ai prodotti italiani Premium Price, i Paesi più ricettivi sono Stati Uniti, Svizzera, Germania, Francia e Spagna. In particolare, negli USA nel 2016 sono stati esportati prodotti Premium Price per oltre 150 milioni di Euro.

Nei prossimi tre anni si stima che i Paesi maggiormente interessati all'importazione dei prodotti Design e casa Made in Italy saranno Russia, Germania, Spagna, ma anche Polonia, Grecia, Croazia e Messico, tra gli altri. (dati: StudiaBo - Sistema Informativo Ulisse)

Nella prospettiva dell'internazionalizzazione e per favorire l'export della qualità italiana nel settore, HOMI prosegue dunque con la propria attività di promozione nei Paesi individuati dalla ricerca, a cui si aggiungono azioni mirate in Cina, Emirati Arabi, e Giappone, grazie anche alla consolidata collaborazione con ITA-ICE che prosegue con successo da alcuni anni.

IL DESIGN INCONTRA LA TECNOLOGIA PER UNA VITA IN CONTINUO MOVIMENTO

Gli oggetti sono in grado di cambiare continuamente il nostro stile di vita: lo dimostra la pervasività sempre più incisiva della tecnologia nel nostro quotidiano. Anche se la tecnologia stessa non basta più a definire cosa è davvero innovativo, ma incoraggia l'utente finale a reinterpretare l'uso degli oggetti in modo sempre nuovo: così tutti noi finiamo con l'entrare idealmente nel processo produttivo, suggerendo, a chi li produce, attraverso la nostra identità psicologica e culturale, quale è davvero il senso dell'innovazione portato da quell'oggetto.

Il design, che prima serviva soltanto a dare forma a un prodotto già progettato dal punto di vista tecnologico, oggi risolve il rapporto tra innovazione tecnologica e utente, diventando chiave di volta del miglioramento della qualità della vita: il design rende infatti insieme belli, utili e innovativi gli oggetti del quotidiano, chiamando noi stessi ad essere protagonisti e interpreti della loro prossima innovazione.

Secondo l'analisi del Prof. Matteo Ingaramo del POLIdesign, HOMI diventa uno spunto interessante della cultura degli stili di vita nella sua complessità. Col design infatti si costruisce un rapporto tra l'ingegno di chi inventa e la tecnologia di chi produce. Al centro della prossima edizione di HOMI ancora una volta ci sarà l'indagine e racconto del cambiamento e dell'evoluzione degli stili di vita, una sfida per le imprese che vogliono essere al centro delle nuove tendenze.

In particolare, HOMI darà spazio alla connotazione del "vivere nomade". Gli ambienti domestici si trasformano e si arricchiscono di arredi intelligenti e oggetti portabili e interconnessi, in linea con i bisogni e le necessità dei nuovi consumatori. I luoghi di lavoro, ben lontani dalla rigida struttura degli uffici tradizionali, divengono spazi ibridi e flessibili, per adattarsi ad una moderna filosofia di vita, quella che abbraccia la scelta di una "esistenza itinerante"- appunto "nomade"- che ci consente di gestire il nostro lavoro seduti al tavolino di una caffetteria o dal divano di casa.

HOMI E LE SUE ANIME INTERPRETANO IL NUOVO RUOLO DEL DESIGN

Oltre alle proposte delle aziende, gli operatori nazionali e internazionali che visiteranno la manifestazione di settembre troveranno numerose suggestioni da eventi e iniziative che danno forma e corpo alle varie tendenze di oggi. Così, dopo il successo delle passate edizioni HOMI SMART torna protagonista a HOMI con il progetto "Lo stile viaggia con HOMI SMART".

Questo innovativo format, dedicato al crossover tra design e nuove tecnologie,



Il chirurgo prende a pugni l'Infermiera



Manchester, conduttrice si commuove mentre parla con madre in cerca della figli



Luca e Paolo, ad Assisi Grillo parlava coi lupi e la Raggi a Roma coi topi

In evidenza



CULTURE

**Michel Houellebecq fotografo
 La sua mostra a New York**



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)



Motori



Volvo serie 40, svelato il concept del nuovo SUV

esplorerà nuovi scenari dove trovare prototipi, progetti e idee pensate per chi ama muoversi e spostarsi. Realizzato in collaborazione con IDLAB , HOMI SMART connette scuole, start up, aziende, designer, a cavallo tra l'analogico e il digitale ed offre un punto di vista privilegiato sul filo rosso che unisce i nuovi device tecnologici al design.

Nuovi talenti del design in grado di fare la differenza anche all'estero saranno scoperti e valorizzati attraverso numerose iniziative di HOMI, tra cui la nuova edizione di "Design Competition" realizzata da Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e ADI, Associazione per il Disegno Industriale, che vede protagonisti aziende e giovani designer lombardi e che rappresenta un' occasione unica per scoprire e intercettare il design che verrà. Tema di questa edizione, la "Condivisione" interpretata da 40 progetti inediti. Un mondo "nomade" è anche un mondo dove le culture si mescolano e contaminano. Per questo HOMI darà spazio al design asiatico grazie al progetto ASIA DESIGN nato dalla collaborazione tra HOMI e SarpiBridge_Oriental Design Week, associazione impegnata nel creare collaborazioni tra Oriente ed Occidente.

Alla sua seconda edizione, HOMI ASIA DESIGN, offrirà proposte di designer, di artigiani ed aziende asiatiche di alta qualità. Un materiale antico e sempre attuale, nomade nel tempo e nello spazio sarà poi protagonista, all'interno del settore Fashion & Jewels della mostra "La Pelle della Moda". Protagonisti un centinaio di oggetti in pelle che mettono in evidenza la creatività e la manifattura italiana: la mostra sarà composta, oltre che dalle produzioni di aziende espositrici, da oggetti di alcune delle più rappresentative case di moda italiane e dalle creazioni degli studenti di moda del Politecnico di Milano.

Workshop sugli stili e le nuove tendenze, nuovi spazi sulla bellezza e sulla cosmesi e tanti altre aree speciali metteranno sotto i riflettori le tante dimensioni dell'evoluzione dei gusti e degli stili. Un valore, quello della bellezza di accessori per la casa e per la persona, che non si ferma all'apprezzamento o all'approvazione degli appassionati, ma diventa strategico per lo sviluppo di tante aziende italiane e la creazione di nuove, promettenti professionalità.

TAGS: [HOMI](#) [LANCIO IDEE](#)

 Dal 1934 Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione **Canali**.

Trova casa su **immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

TROVA

CERCHI UN PROFESSIONISTA? CI PENSIAMO NOI.

PREVENTIVI GRATIS

CONFRONTA

prontopro

Ricevi tutte le notizie su Facebook  [#Idee Approvate](#)

Ricevi le notizie su Whatsapp  3357591208

-  NON MI PIACE
-  MI È INDIFFERENTE
-  MI PIACE
-  MI PIACE TANTO!

SHOPPING PER VOI



Homi va «a nozze» con le altre fiere

ANDREA D'AGOSTINO

Rho

Al via da oggi alla Fiera di Rho, l'edizione autunnale di "Homi", la fiera internazionale dedicata alla casa, alla persona e agli stili, con numeri in aumento. Per questa ottava edizione - da oggi a lunedì 18 - sono attesi 1.370 espositori da 37 Paesi che proporranno tessuti e accessori per la casa, bigiotteria e prodotti per la persona: un vasto campionario tra creatività, originalità e innovazione. Tante le novità, a partire dalla coincidenza di data con le altre due fiere in arrivo domenica, The Micam (calzature) e Mipel (pelle): per i due giorni in comune, domenica e lunedì, il biglietto sarà unico. «È il primo esercizio di "sinergia" tra questi eventi - spiega Christian Preiata, responsabile dell'area exhibitions di Fiera Mila-

Il Salone degli stili di vita apre in sinergia con Micam (calzature) e Mipel (pelle) per la prima volta

no - . Abbiamo deciso di unire le varie filiere, come auspicato dal ministro Carlo Calenda: ci siamo accorti da tempo che chi acquista borse e accessori tende anche a comprare prodotti di arredamento. I nostri, insomma, sono compratori "trasversali". E non è escluso che anche l'anno prossimo le tre fiere non ripetano l'esperienza. E per l'occasione, nell'area Welcome della fiera apre oggi la mostra "La pelle della moda" che, a par-

tire dal semilavorato, presenta 100 prodotti in pelle che mettono in evidenza la creatività e l'alta qualità della manifattura italiana. L'altra novità riguarda i giovani, con la Design competition di Regione, Unioncamere Lombardia e Adi (associazione per il disegno industriale), che presenta i prototipi dei 40 progetti vincitori di giovani creativi che vengono presentati qui in anteprima.

Spazio, infine, alla solidarietà: da oggi, per ogni "panino del banco" acquistato nei vari punti ristorazione, un euro andrà al Banco alimentare (un euro è il costo che l'associazione sostiene per il recupero e la distribuzione di 14 pasti equivalenti a 500 grammi di alimenti ciascuno, che saranno destinati ai bambini di Milano in povertà alimentare).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La casa come incubatore di idee

Alla Fiera di Rho HoMi, con tutto ciò che è al di fuori dei mobili. E la creatività sfida i materiali

Erede naturale dello storico Macef, due volte all'anno (settembre e gennaio) HoMi — aperto fino al 18 settembre a Rho **Fiera Milano**, esclusivamente per un pubblico professionale —, fa il punto su quanto si muove intorno al pianeta casa, mobili «importanti» a parte.

Ma HoMi, che non a caso è sottotitolato «il Salone degli stili di vita», è ben lontano dall'essere una semplice fiera del complemento d'arredo: tutto quanto vi si trova (accessori per la casa e il giardino, tessuti, soprammobili, nuove tecnologie, benessere per la persona, ma anche gioielli, idee regalo e giocattoli) converge infatti verso un'unica idea, cioè che la casa non è solo il luogo fisico dove viviamo e che contiene gli oggetti a noi

più cari, ma è anche uno stato d'animo che ci accompagna e ci regala benessere ben al di fuori del perimetro domestico.

Questo concetto «aumentato» di casa si lega allora a oggetti a cui si chiede di regalare emozioni e piacere non solo tramite le loro qualità estetiche, ma anche, e sempre più, attraverso l'impiego, la lavorazione e l'originalità dei materiali utilizzati (dalla pelle all'acrilico), una sorta di sintesi tra creatività del designer e natura che spesso produce oggetti unici, irripetibili e quindi esclusivi, anche se non necessariamente costosissimi, come negli stand dell'iniziativa «Da uno a cento» o nello spazio di HoMi Materials Culture, dedicato ai materiali innovativi per l'Interior Design.

La bellezza, la qualità delle

lavorazioni e dei materiali, la cura del dettaglio, l'originalità sono tutte doti che tra gli stand appaiono evidenti e che vengono declinate in modi spesso inaspettati, ma sempre interessanti. E come se i 1.370 espositori di quest'anno (provenienti da 37 Paesi) avessero ben chiaro il concetto che per conquistare i buyer che contano in arrivo da Russia, Giappone, Usa, Sud America, Cina e India (ma quest'anno anche dall'Africa), servono impegno, gusto, ricerca, fantasia, oltre alle idee giuste che poi possano soddisfare un mercato trasversale che di anno in anno si fa più esigente e difficile da anticipare.

HoMi diventa quindi un vero e proprio incubatore di idee: attraverso incontri, convegni e workshop mette in contatto aziende e realtà che

in quei giganteschi open space che sono i padiglioni di **Fiera Milano** sono quasi costrette a spiarsi, soppesarsi e poi scambiarsi opinioni e saperi per arrivare al mitico e un po' abusato «far sistema».

Un obiettivo che però, oggi più di ieri, richiede energie fresche, linfa vitale, entusiasmo che, nelle quantità necessarie, può arrivare solo dai giovani: ecco allora prender forma iniziative come la «Design Competition», realizzata da Regione Lombardia in collaborazione con Unioncamere Lombardia e Associazione per il Disegno Industriale che, nel tentativo di intercettare il design che verrà, presenta i 40 progetti vincitori di quest'edizione realizzati da aziende e giovani designer lombardi cimentandosi sul tema della condivisione.

Marcello Parilli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La mostra

● «La Magnifica Forma», spazio che HoMi dedica abitualmente al meglio delle arti decorative italiane, raccoglie quest'anno i 100 oggetti più belli presentati nelle edizioni precedenti e scelti, come sempre, dall'architetto Anna Del Gatto. Una vera e propria *wunderkammer* realizzata con i pezzi prodotti dalle eccellenze dell'artigianato italiano



L'appuntamento
HoMi, riservato a un pubblico professionale, sarà visitabile a Rho fino al 18. A gennaio la nuova edizione



Sorpresa, il design di qualità fa impazzire anche il Vietnam

Lo studio di Homi: il settore casa vale 2 miliardi in export

Luca Zorloni
Milano

I VIETNAMITI sono i più disposti a spendere per bicchieri e stoviglie. La Germania non si risparmia su coltelli e posate. Gli Stati Uniti sono un ricco mercato per chi produce pentole e tegami di alta qualità. Paese che vai, consumi che trovi.

Per Homi, la fiera degli stili di vita che a Milano mette in scena la filiera del made in Italy per la casa, dalla cucina al tessile, ha provato a definire quale siano i mercati disponibili a spendere di più per prodotti rivolti alla vita domestica. L'obiettivo è chiaro: fare un profilo dei Paesi e poi selezionare compratori che arrivino da quelle mete per offrire alle piccole e medie imprese partner commerciali disposti a spendere per esportare prodotti del made in Italy. E soprattutto del made in Lombardia, che è forte proprio nel comparto del design per la casa.

STUDIA BO ULISSE, ufficio studi specializzato in informazioni economiche per le pmi, ha calcolato che l'anno scorso l'Italia ha esportato circa due miliardi di euro in prodotti per la casa. Tra tessile, bicchieri, stoviglie, coltelleria, posate, pentole e tegami, circa il 50% di quanto è stato venduto all'estero era di fascia alta. L'Italia, insomma, piace quando fa prodotti di altissimo livello. Nel caso dei coltelli e del tessile, ad esempio, l'export di prezzo elevato è arriva all'85% del totale. Nel complesso i mercati più vivaci sono Stati Uniti, Svizzera, Germania, Francia e Spagna. Solo negli Usa nel 2016 sono stati esportati, per questa tipologia di prodotti, oltre 150 milioni di euro. Nei prossimi tre anni si stima invece che i Paesi maggiormente interessati all'im-

LE ROTTE DEL MADE IN ITALY



portazione dei prodotti design e casa made in Italy saranno Russia, Germania, Spagna, ma anche Polonia, Grecia, Croazia e Messico.

IN OTTIMA POSIZIONE il Vietnam, che con la Lombardia scambia 2 miliardi di euro, in crescita del 12,8% in un anno, secondo i dati della Camera di commercio di Milano. Con le sue piccole e medie imprese, che rappresentano il 96% delle aziende del Paese, secondo Sergio Rossi, direttore di Promos, l'azienda speciale della Camera di commercio di Milano, il Vietnam «un sistema imprenditoriale molto simile a quello italiano». Homi ha in programma anche campagne promozionali specifiche verso Cina, Emirati Arabi e Giappone.



Leader mondiale

Attualmente la quota di commercio mondiale delle vendite italiane di design e prodotti per la casa è significativa (5,4%), con particolare riferimento ai settori pentole e tegami (7,6%), coltelleria e posateria (6,7%)

IL GIORNO / Milano / Economia

ECONOMIA

Sorpresa, il design di qualità fa impazzire anche il Vietnam

Lo studio di Homi: il settore casa vale 2 miliardi in export

di LUCA ZORLANI

Ultimo aggiornamento: 25 maggio 2017



Homi

🕒 3 min



Milano, 25 maggio 2017 - I vietnamiti sono i più disposti a spendere per

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

ECONOMIA

Manovra: +1,3 mld fino al 2016 per prof

ECONOMIA

Mef, tutela risparmiatori Banche Venete

ECONOMIA

Istat, export extra Ue a aprile -4,9%

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

bicchieri e stoviglie. La Germania non si risparmia su coltelli e posate. Gli **Stati Uniti** sono un ricco mercato per chi produce pentole e tegami di alta qualità. Paese che vai, consumi che trovi. Per **Homi**, la fiera degli stili di vita che a Milano mette in scena la filiera del made in Italy per la casa, dalla cucina al tessile, ha provato a definire quale siano i mercati disponibili a spendere di più per prodotti rivolti alla vita domestica. **L'obiettivo è chiaro:** fare un profilo dei Paesi e poi selezionare compratori che arrivino da quelle mete per offrire alle piccole e medie imprese partner commerciali disposti a spendere per esportare prodotti del made in Italy. E soprattutto del made in Lombardia, che è forte proprio nel comparto del design per la casa.

Studia Bo Ulisse, ufficio studi specializzato in informazioni economiche per le pmi, ha calcolato che l'anno scorso l'Italia ha esportato circa due miliardi di euro in prodotti per la casa. Tra tessile, bicchieri, stoviglie, coltelleria, posate, pentole e tegami, circa il 50% di quanto è stato venduto all'estero era di fascia alta. L'Italia, insomma, piace quando fa prodotti di altissimo livello. Nel caso dei coltelli e del tessile, ad esempio, l'export di prezzo elevato è arriva all'85% del totale. Nel complesso i mercati più vivaci sono Stati Uniti, Svizzera, Germania, Francia e Spagna. Solo negli Usa nel 2016 sono stati esportati, per questa tipologia di prodotti, oltre 150 milioni di euro. Nei prossimi tre anni si stima invece che i Paesi maggiormente interessati all'importazione dei prodotti design e casa made in Italy saranno Russia, Germania, Spagna, ma anche Polonia, Grecia, Croazia e Messico.

In **ottima posizione il Vietnam**, che con la Lombardia scambia 2 miliardi di euro, in crescita del 12,8% in un anno, secondo i dati della Camera di commercio di Milano. Con le sue piccole e medie imprese, che rappresentano il 96% delle aziende del Paese, secondo Sergio Rossi, direttore di Promos, l'azienda speciale della Camera di commercio di Milano, il Vietnam «un sistema imprenditoriale molto simile a quello italiano». Homi ha in programma anche campagne promozionali specifiche verso Cina, Emirati Arabi e Giappone.

Ricevi le news della tua città**ISCRIVITI**

di LUCA ZORLANI

RIPRODUZIONE RISERVATA

f CONDIVIDI SU FACEBOOK**CONDIVIDI SU TWITTER****ECONOMIA****Brexit: sterlina cala a 1,2975 dollari****ECONOMIA****Arabia Saudita, tagli petrolio per 9 mesi****ECONOMIA****Brexit: Pil Gb rivisto a ribasso, +0,2%**

il Giornale.it **fiera milano**

Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Motori Video Cerca

Condividi:



Commenti:

0

HoMi, 62mila visitatori per la "casa dello stile"

Innovazione e sperimentazione hanno caratterizzato l'ottava edizione della manifestazione di **Fiera Milano** che ha richiamato il 18% di buyer dall'estero

AITal - Lun, 18/09/2017 - 17:38

commenta



Mi piace 0

Oltre 62mila visitatori, il 18% stranieri provenienti da 34 Paesi per l'edizione numero otto di **HoMi**, il Salone degli stili di vita di **Fiera Milano** che ha puntato sulle proposte innovative e sulle aree di sperimentazione con una grande attenzione alla creatività dei giovani che hanno affiancato i satelliti espositivi che hanno spaziato dai prodotti per la casa, la tavola e la persona.



Non solo, salone di stili, ha idealmente aperto l'inizio della fashion week milanese.

Hub di business e di **lancio di trend** con 1.370 espositori (il 34% esteri da 37 Paesi) che ha richiamato visitatori e buyer italiani e esteri: dall'Europa i Paesi più rappresentati sono stati Spagna, Francia, Germania, Grecia e Portogallo e dal resto del mondo sono giunti operatori da Russia, Cina, Giappone e Stati Uniti, questi ultimi con forti presenze le new entry dal Centro America.

Il Salone degli stili di vita si è confermato un appuntamento ricco di proposte in linea con le attese degli operatori alla ricerca di **prodotti** caratterizzati da un alto tasso di sperimentazione e novità particolarmente originali e dai contenuti esperienziali: un progetto di manifestazione riconosciuto, apprezzato e ormai consolidato, in grado di dare spazio anche a un nuovo e più evoluto concetto di **italianità**, senza dimenticare la tradizione dell'oggettistica nel nostro Paese.



HoMi rappresenta un punto di riferimento per scoprire i nuovi trend, a cui sono stati dedicati spazi a tema, come **HoMi Trends**, che ha raccolto le tendenze di stile individuate da Wgsn, **HoMi Smart**, con prodotti e iniziative legati al tema del connubio tra tecnologia e design, **Creazioni**, la sezione riservata ai giovani creativi, **Da Uno a Cento**, iniziativa dedicata a pezzi unici o a tiratura limitata, **HoMi Asia Design** che ha dato spazio ai designer che si ispirano a stili e tecniche del più grande fra i Continenti.

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Annunci

ALLESTIMENTI BENFENATI

L'eccellenza italiana negli allestimenti per fiere ed eventi

GUARDA



acquistalo oggi stesso nello

STORE
il Giornale

Editoriali

La verità sui complotti

di Alessandro Sallusti



Commento

Raggi sindaca delle zanzare: l'insetticida bio è un flop

di Francesco Maria Del Vigo



Calendario eventi

20 Ago - 26 Ago Meeting di Rimini



Confermato anche il forte interesse per **HoMi Fashion&Jewels**, il grande satellite a bijoux e accessori per la persona, sempre ricco di spunti, che ha costituito il principale punto di incontro per i convegni e i workshop che hanno animato la manifestazione. Una spinta alla creatività e al rapporto fra designer emergenti e aziende. Infine, ampio spazio ai designer emergenti, sia attraverso l'area dedicata all'iniziativa **Design Competition-Condivisione**, sia attraverso la collaborazione con il **PoliDesign** e alla sua indagine sui nuovi materiali. Non sono poi mancate le aree **Sperimenta** e **Sperimenta Design**, oltre ai vincitori del concorso **HoMi Design Award** che hanno ulteriormente ampliato la proposta di nuove forme di stile.

Prossimo appuntamento con **HoMi** dal 25 al 28 gennaio 2018 a **Fiera Milano**.

Tag: HoMi Lifestyle salone degli stili di vita **Fiera Milano**

Speciale: **Fiera Milano**

TI POTREBBE INTERESSARE



Cura l'artrite in 30 giorni! Senza...

Articolazioni come a 20 anni con questo prima di dormire! All'organismo manca...



Un popolo perseguitato da decenni

Una corsa contro il tempo, in migliaia rischiano la vita. Sostienili. Dona ora!



"The Bitcoin Code": cos'è?

Trasformare 250 Euro in 1 Milione con i Bitcoin: il Video.



Ginocchio Dolorante? Questo Rimedio Aiuta a...

Articolazioni come a 20 anni con questo prima di dormire! All'organismo manca...



30 min. per guadagnare tanto

Scopri come ha fatto un miliardario a guadagnare online e guarda come puoi farlo anche tu!



Dieta drastica!

Bevi questo prodotto mezz'ora prima dei pasti e perdi fino a 25 kg

PUBBLICITÀ

19 Ago - 28 Ago	Inizio Serie A
03 Lug - 31 Ago	Calciomercato
30 Ago - 09 Set	Festival di Venezia 2017
14 Set - 24 Set	Salone di Francoforte
24 Set	Elezioni federali in Germania
01 Ott	Referendum per l'indipendenza in Catalogna
22 Ott	Referendum sulle Autonomie

Tutti gli eventi



Family Banker

Il valore della formazione

L'opinione



L'Orco partigiano e la...

Giampaolo Rossi



Quando la grande stampa è...

Marcello Foa



Fiano camerata a sua insaputa

Francesco Maria Del Vigo



Giuseppina Gheri martire...

Nino Spirli



Verità nascoste

Alessandro Bertinotti



Basta con la nauseante...

Emanuele Ricucci



Rula of Law

Augusto Bassi

il Giornale.it **fiera milano**

- Home
- Politica
- Mondo
- Cronache
- Blog
- Economia
- Sport
- Cultura
- Milano
- LifeStyle
- Speciali
- Motori
- Video
- Cerca



Condividi:



Commenti:



Vivere "stile" smart o nomade, i trend si scoprono a Homi

Casa, accessori moda, cura della persona: l'arte del "buon vivere" in scena a **Fiera Milano** dal 15 al 18 settembre. Con molte novità come la mostra "La pelle della moda" e "Beauty Style". Torna la Stanza delle meraviglie con "La magnifica Forma". Fashion&Jewels, la creatività da indossare

Alberto Taliani - Gio, 25/05/2017 - 10:55

commenta



Mi piace 0

E' un **viaggio nello stile**, anzi, negli stili che caratterizzano gusti, abitudini, tendenze, tecnologia smart e design.



Stili di vita, per riassumere perfettamente il concetto, in cui si viaggia quasi come esploratori del contemporaneo ma con lo sguardo rivolto al futuro perché "l'arte del buon vivere" ha infinite declinazioni e sfumature, oggetti belli da vedere e far vedere, funzionali e utili. Viaggio che si trova a **Homi**, il salone degli stili di vita che si terrà **dal 15 al 18 settembre a Fiera Milano** dedicato alle nuove tendenze degli oggetti per la casa e gli accessori per la persona. Cambiamenti ed evoluzioni che si susseguono per arrivare anche all'ultima declinazione proposta da Homi, lo **"stile nomade"**.

Così gli ambienti domestici si trasformano e si arricchiscono di arredi intelligenti e oggetti portabili e interconnessi, in linea con i bisogni e le necessità dei nuovi consumatori. I luoghi di lavoro, ben lontani dalla rigida struttura degli uffici tradizionali, divengono spazi ibridi e flessibili, per adattarsi a una filosofia di vita più "smart", che abbraccia la scelta di una "esistenza itinerante" che ci consente di gestire il nostro lavoro seduti al tavolino di una caffetteria o dal divano di casa.

Novità per una manifestazione dal layout sempre nuovo e accattivante con una formula espositiva che propone aree dedicate alla sperimentazione, focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla tavola alle decorazioni, dai complementi d' arredo, ai tessuti, dalle profumazioni per gli ambienti, ai gioielli e agli accessori moda per arrivare fino al "mondo" bimbo. Temi al centro della presentazione a cui hanno preso parte **Cristian Preiata**, exhibition director di Homi, **Matteo Ingaramo**, professore di Disegno industriale al Politecnico di Milano e direttore di Poli.design, **Marcello Antonioni**, managing partner di StudiaBo-Sistema Ulisse.

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login

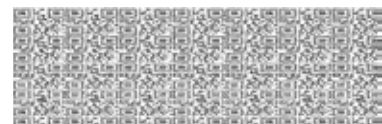


registrazione



edicola

Annunci



Editoriali

Ci uccidono i figli
di **Alessandro Sallusti**



L'opinione



Attentatori arabi e figli di...
Alessandro Catto



Mal d'amore?
Alessandro Bertirotti

Tanti **prodotti** fra tradizione e innovazione, collezioni e pezzi unici che in particolare hanno nell'oggettistica di arredo il loro punto di forza e riflettono il gusto del vivere: dal set di tazzine da tè al bollitore, dalle candele agli accessori per la tavola, dal tessile alle decorazioni da parete. Il grande mondo dei complementi di arredo parla di ciascuno di noi e diventa espressione di stile quando personalizziamo gli spazi della casa per renderli "unici", circondandoci di cose a cui ci leghiamo profondamente nel tempo perché spesso si collegano al ricordo di un momento speciale.



Da questo punto di vista Homi è una vetrina perfetta per scoprire accessori originali, funzionali e dal design raffinato.

La tecnologia, poi, gioca un ruolo fondamentale nella nostra vita quotidiana ed è sempre più presente nelle nostre case e negli oggetti che ci circondano, una realtà che segue la tendenza a voler essere "smart" sia fuori che dentro casa e a condividere, attraverso i social network, gli spazi della propria intimità: da qui, nasce **Homi Smart**, un format sperimentale, realizzato in collaborazione con Ildlab, un'occasione per mettere in mostra esempi concreti del rapporto sempre più stretto tra design e tecnologia, tra bellezza vissuta attraverso gli oggetti e condivisa mediante i social network. Ecco allora la proposta di un viaggio sia fisico che virtuale, per esplorare nuovi scenari e dove trovare prototipi, progetti, idee pensate per chi ama muoversi e spostarsi.

E in un hub espositivo fatto di creatività, tecnologia e sperimentazione, non potevamo mancare le idee e le capacità dei giovani artisti e designer emergenti rappresentati dalla **Design Competition**, l'importante iniziativa di Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e Adi-Associazione per il Disegno Industriale, che offre loro la possibilità di confrontarsi col mercato e di mettersi in gioco progettando nuovi oggetti per la casa e la persona.

Design e artigianato d'arte, ricerca e tradizione si coniugano con iniziative come **La Magnifica Forma**, evento dedicato alla riscoperta dell'unicità del patrimonio culturale e artigianale italiano, curato dall'architetto Anna Del Gatto, che Homi organizza per indagare il rapporto fra il made in Italy e i nostri Beni Culturali. La ricerca, partita nel 2014, ha affrontato in questi anni importanti temi che hanno riguardato il rapporto fra contemporaneità e scenari storico artistici del paese, proponendo una rilettura dell'artigianato nazionale in confronto alle nuove tecnologie produttive ai possibili nuovi scenari.

Protagonisti di tutti questi laboratori sono state le Pmi, le microimprese, i singoli artigiani, i progettisti senior e junior che hanno realizzato in questi anni, 500 pezzi unici. A settembre, questa "Stanza delle meraviglie" metterà in mostra attraverso un allestimento particolare una selezione degli oggetti finora realizzati, per offrire ai visitatori un nuovo approccio progettuale e di una metodologia che può coniugare passato e presente.

Tra le aree di grande richiamo, **Fashion&Jewels** mette in mostra il mondo eclettico e ricco di suggestioni del bijoux e dell'accessorio moda, attraverso le tante proposte di realtà storiche del made in Italy, nomi giovani e ricchi di creatività, ma anche importanti brand internazionali. A cui si aggiungono una serie di iniziative ed eventi speciali dedicati alla ricerca e alla sperimentazione, a designer affermati ed emergenti con le loro autoproduzioni inedite o che promuovono l'artigianalità italiana e ancora mostre o laboratori di ricerca.

Tra le novità **La Pelle della BeaModa**, mostra che celebra uno dei materiali più preziosi affascinanti ed eleganti tra gli accessori moda. Gioielli, borse, scarpe, cinture e cappelli in pelle: un centinaio di oggetti in pelle che mettono in evidenza la creatività e la manifattura italiana, l'alto artigianato e l'alta tecnologia, la versatilità e l'eterogeneità di questo materiale straordinario. Ci saranno anche creazioni degli studenti di moda del Politecnico di Milano che proporranno un'inedita collezione realizzata con gli scarti di



Quando Trump sbaglia...
 protegge...

Marcello Foa



Le menzogne a
 convenienza...

Andrea Pasini



I forni di Assad

Giampaolo Rossi



Manchester. Noi
 vogliamo...

Emanuele Ricucci



Il terrorismo visto dai...

Luigi Iannone



Criminali "dalla forza...

Gioia Locati

produzione della pelle, a dimostrazione del fatto che è possibile innovare con rispetto per l'ambiente e per l'uomo.

Nuova anche la sezione **Beauty Style** che offrirà soluzioni di bellezza e cura della persona. Uno spazio dove il visitatore potrà scoprire le ultime tendenze e proposte del mondo beauty: make-up, fragranze, smalti, trattamenti uomo e donna, prodotti capelli e accessori. All'interno di questo spazio, realizzato in collaborazione con TheDecoside, agenzia di marketing e comunicazione, e il magazine Imagine si potranno inoltre testare i prodotti, attraverso percorsi esperienziali guidati da esperti e consulenti.

Homi Food è invece l'area dedicata alle produzioni agroalimentari di qualità e caratterizzate da una forte connotazione di ricerca sia nel prodotto che nel packaging. Qui sarà presente una selezione di aziende - di grandi eccellenze agroalimentari - dove il food diventa idea regalo innovativa. Veri e propri "oggetti" che si ispirano al mondo del design, che esplorano nuove forme del gusto.

Numerosi workshop, convegni, laboratori di ricerca e talk show per operatori e visitatori animeranno tra formazione, incontro, idee e opinioni l'edizione di settembre del Salone degli Stili di Vita.

Informazioni: www.homimilano.com

Tag: Homi 2017 **Fiera Milano** salone stili di vita casa oggettistica

Speciale: **Fiera Milano**

Ti potrebbe interessare



Guadagnare online: 5 preziosi consigli e la guida gratuita! (newsdiqualita.it)



Moderati nello stile, non nei contenuti



Alluci Valghi? Liberatene! Metodo sensazionale. Risultati rapidi. Provalo! >>>
(giornaledimedicina.com)



Addio a Piombi e al suo stile da Oscar della televisione



Imparare una lingua straniera in sole 3 settimane grazie alla nostra app - Babbel.com (babbel.com)



Rom narcotrafficienti: un impero sulla coca



MADE IN ITALY

Il design per la casa cresce con l'export

Sono in crescita le esportazioni di servizi per la tavola, cristallerie, posateria, pentole e tegami, tessile per la casa di fascia alta e medio-alta made in Italy. Questi prodotti premium valgono più della metà dell'export di casalinghi e, in alcuni segmenti, si supera l'85 per cento. Buone le prospettive per il prossimo triennio, soprattutto per la posateria e il tessile casa. In alcuni mercati esteri è prevista una crescita a due cifre.

» pagina 9

ALLA RIBALTA

Coltelleria-posateria e tessile per la casa sono i due settori con le migliori prospettive da qui al 2019

Settori del made in Italy. Nel 2016 è stato superato il miliardo di euro - Previsioni positive per il triennio

Design per la casa, cresce l'export

Stati Uniti, Germania, Regno Unito e Giappone i mercati più importanti

Enrico Netti

Il made in Italy bello e ben fatto fa rotta sulle tavole e nelle cucine delle upper class che vogliono servizi, oggetti e strumenti di design, di qualità e innovativi. Nel 2016, secondo i dati del Sistema informativo Ulisse, il valore delle esportazioni dei prodotti di design per la casa di fascia alta e medio-alta ha superato di poco il miliardo di euro. Un mix di servizi per la tavola, cristallerie, posateria, pentole e tegami per finire con il tessile per la casa il cui peso, a prezzi costanti, dall'inizio del decennio è passato dal 14% a oltre il 22% della domanda mondiale. Un assortimento premium realizzato da marchi storici che uniscono tradizione, qualità e sicurezza per conquistare i clienti con un'elevata disponibilità di spesa, soprattutto negli Usa e nel Far East.

«Nel complesso il settore è stabile e le esportazioni segnano una crescita di un paio di punti percentuali - afferma Andrea Barazzoni, presidente dell'associazione Fabbricanti italiani articoli casalinghi (Fiac-Anima), riferendosi all'intero comparto -. Le prospettive per il made in Italy

sono buone nel segmento medio-alto e le migliori opportunità di crescita sono da ricercare sui mercati dell'Estremo Oriente, dove sono ricercati e apprezzati gli strumenti e i prodotti di qualità realizzati secondo gli standard di sicurezza europei».

Le vendite di prodotti premium valgono più della metà dell'export di casalinghi made in Italy, ma nel caso della posateria e del tessile casa si supera l'85 per cento. Sono i valori che evidenziano un'analisi di StudiaBo, ufficio studi specializzato nella produzione di informazioni economiche a supporto dei processi decisionali aziendali, per Homi Milano, la fiera dedicata alla persona e agli stili di vita che verrà inaugurata venerdì.

Le proiezioni per il triennio 2017-2019 prospettano un andamento positivo dell'export di oggetti di design e prodotti per la casa, soprattutto nel segmento della coltelleria e posateria (a valore è atteso un aumento del 6,4% medio annuo) e per tessile casa (+2,8%). I Paesi dove si registrerà una crescita a due cifre sono Russia, Messico e Polonia, mentre in valori assoluti i più importanti saranno, nell'ordine, Usa, Ger-

mania, Regno Unito e Giappone.

«Nei primi otto mesi dell'anno abbiamo registrato una crescita del 10% delle vendite all'estero nel canale al dettaglio e del 3% delle vendite in Italia - sottolinea Franco Coppo, ad di Sambonet Paderno Industrie, società che fa capo all'Arcturus Group -. Sui mercati esteri quest'anno abbiamo assistito a un'estrema vivacità del mercato iraniano, mentre per quanto riguarda l'e-commerce registriamo buone performance negli Usa». Con gli altri brand del gruppo, che ha archiviato il 2016 con 170 milioni di ricavi, si punta sul lusso e sui progetti di private interior per yacht, ville e altre residenze esclusive.

Mirabello Carrara, realtà del tessile alto di gamma che fa capo a Caleffi, ha chiuso il primo semestre con ricavi per 9,2 milioni, con un aumento di oltre un quarto rispetto all'anno precedente. Per la società che possiede le licenze home linen Roberto Cavalli, Diesel e Trussardi, il mercato europeo è stato nel complesso piatto, anche se brilla il Regno Unito, «perché Londra è una vetrina per i ricchi del mondo - commentano dalla società -.

Invece spiccano Stati Uniti e Cina, da cui arrivano segnali di grande ripresa. Diverso il trend del mercato russo, in cui si nota un certo raffreddamento. Puntiamo inoltre sull'e-commerce come driver di crescita».

Per quanto riguarda le vendite retail pesano ancora gli effetti della lunga recessione. «Dal mercato interno non si vedono ancora segni di un ritorno della domanda - osserva Luigi Radif, ad della divisione Horeca della Radif, settima generazione dell'azienda di famiglia fondata a Genova nel 1820 e oggi gestita con il padre Raffaele e la sorella Giovanna -. Il canale Horeca negli ultimi anni ha dato segnali di una crescita costante e, per esempio, abbiamo appena ultimato una fornitura "tavola e cucina" per un complesso alberghiero in Mali». Lo showroom nel cuore del capoluogo ligure vede un miglioramento nelle vendite portato dal turismo estero di qualità. Si tratta dei crocieristi più abbienti e degli armatori di yacht: sono tutti alla ricerca di servizi in porcellana per la tavola legati alla tradizione ligure e al made in Italy.

enrico.netti@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sotto la lente

IL VALORE DEL «PREMIUM»

L'export di prodotti di design di fascia medio-alta nel 2016. Mil di €



Bicchieri e stoviglie

193



Cottelleria e posateria

116



Pentole e regami

321



Tessile casa

388

Totale Design Casa: 1.019

Fonte: Sistema Informativo Ulisse

I PRINCIPALI MERCATI

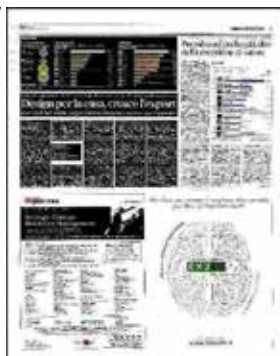
L'export di prodotti di design di fascia medio-alta nel 2016. Milioni di euro

Stati Uniti	147,3
Swizzera	86,9
Germania	78,1
Francia	72,8
Spagna	60,8
Regno Unito	42,4
Cina	28,7
Corea del Sud	27,9
Russia	27,7
Emirati Arabi U.	25,3

LE PREVISIONI

Mercati dove l'export crescerà di più tra il 2017 e il 2019. Variazioni percentuali

Russia	16,3
Messico	14,2
Polonia	12,1
Croazia	11,9
Grecia	11,9
Romania	11,2
Corea del Sud	6,9
Spagna	4,7
Germania	2,8
Francia	1,0





Eventi. Il nuovo ad Curci: Homi esempio di come generare nuovi modelli di business

«Fiera Milano, rassegne a sostegno delle imprese»

Da venerdì prossimo la kermesse della casa e del design

Giovanna Mancini
 MILANO

Una Fiera che sia prima di tutto «strumento per le aziende»: un polo aggregatore delle esigenze e delle proposte del mondo industriale che, oltre a offrire un momento espositivo, sappia «generare nuove idee utili alle imprese», facendo leva sul momento propizio che vive Milano, anche a livello di immagine internazionale, e sulla ripresa economica che inizia a consolidarsi nel Paese.

Fabrizio Curci, nuovo amministratore delegato di **Fiera Milano**, indica nel Salone degli Stili di vita Homi (dedicato al mondo della casa e al design) un modello da se-

controllata al 100% dalla Fiera stessa, portando in gennaio alle dimissioni dell'intero cda di **Fiera Milano** e al successivo commissariamento.

«Sono fortunato a iniziare il mio incarico con Homi, perché è un esempio di come questa azienda, al di là degli incidenti di percorso, abbia le risorse e la capacità per evolvere e aggiornarsi, creando nuovi modelli di business da offrire alle imprese», dice il nuovo ad, che arriva dalla galassia Fca e in precedenza ha lavorato in Olivetti Tecnost e Fiamm. «Per elaborare il piano strategico mi occorre ancora un po' di tempo - aggiunge -. Sono nuovo nel settore fieristico, ma porto con me il vantaggio di una visione laica e distaccata e il punto di vista del mondo delle aziende, a cui le fiere possono essere di grande aiuto».

Nelle prossime settimane il lavoro del nuovo ad sarà concentrato sullo studio delle manifestazioni in capo a **Fiera Milano**: «È un portafoglio ampio - osserva Curci - e il mio obiettivo è valorizzare tutto ciò che di buono c'è per la nostra azienda e per la città di Milano. Non credo nelle singole punte di diamante: ogni kermesse ha un valore per il settore di riferimento e dobbiamo seguire una logica di innovazione e miglioramento per tutti i comparti». Occorrerà «fare un bilanciamento delle nostre attività tra Italia ed estero - conclude -. Farci vedere nel mondo serve per portare a Milano il mondo delle esposizioni».

Homi più internazionale

Anche in questo senso, Homi può fornire un buon modello, con un grado di internazionalizzazione che è progressivamente cresciuto nelle sue otto edizioni. Venerdì prossimo sono attesi a Rho 1.370



Al debutto. L'ad **Fabrizio Curci**

espositori, di cui il 34% da 37 Paesi (soprattutto Spagna, Francia, Germania e India). Allo stesso modo, spiega l'exhibition manager del Salone, Cristian Preiata, sul fronte dei visitatori professionali (60 mila quelli attesi) cresce la quota delle presenze internazionali, che sono quasi un terzo.

«Abbiamo lavorato molto sulla profilazione dei buyer - spiega Preiata - dando spazio soprattutto alle nuove forme della distribuzione, come e-commerce e contract». Accanto ai tradizionali importatori e rivenditori, dunque, Homi sta diventando sempre più il punto di riferimento per architetti, designer e contractor. «Grazie al supporto dell'Ice - aggiunge Preiata - anche per questa edizione portiamo a Homi una delegazione di buyer "vip": 1.300 professionisti, per il 90% dall'estero, con un focus sull'Estremo Oriente, gli Stati Uniti, il Sud America e il Medio Oriente». Nonché, per la prima volta, delegazioni dall'Africa (Angola ed Etiopia).

Il made in Italy fa squadra

Si conferma la tradizionale suddivisione di Homi in "satelliti": oggetti e tessuti per la casa, accessori per la cucina, bijoux e accessori per la persona. Si consolida in particolare l'area Fashion&Jewels, rappresentata da circa 600 aziende, che comprende anche la mostra su «La pelle e la moda», per creare un ponte ideale con le manifestazioni Micam e Mipel (calzature e pelletteria), che domenica e lunedì si svolgeranno in concomitanza con Homi nel polo di Rho e saranno visitabili con un unico biglietto, nell'ottica di rafforzare le sinergie tra eccellenze del made in Italy* (si veda articolo a destra).

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Attesi a Rho 1.370 espositori di cui il 34% dall'estero
 In arrivo 1.300 buyer vip soprattutto da Stati Uniti, Asia, Sud America e Medio Oriente

guide: «Questa manifestazione ha saputo aggiornare un format preesistente per venire incontro alle esigenze delle imprese e del mercato, valorizzando i concetti chiave su cui si fondano i settori a cui si rivolge, casa e design», ha spiegato presentando la nuova edizione del Salone, in calendario dal 15 al 18 settembre a Rho-Pero.

Il nuovo corso

Operativo nel suo incarico dal primo settembre, Curci arriva alla guida dalla Fiera dopo mesi di difficoltà e incertezze, a livello di governance, seguite all'inchiesta sulle infiltrazioni criminali nei subappalti di Expo 2015 che, circa un anno fa, aveva investito anche la società di allestimenti Nolostand,

EN NUMERI

70

Le manifestazioni
 Numero di manifestazioni di **Fiera Milano** in calendario per tutto il 2017. Di queste, nel primo semestre se ne sono svolte 32, oltre a 2 eventi fuori quartiere e 16 eventi congressuali

141,9 milioni

Primo semestre
 Nei primi sei mesi dell'anno, i ricavi di **Fiera Milano** sono stati pari a 141,9 milioni di euro, in aumento rispetto ai 138,6 milioni dello stesso periodo 2016. Tuttavia, si registrano Mol ed Ebit in calo

1.370

Più estero per Homi
 Numero di espositori di Homi, di cui il 34% in arrivo da 37 Paesi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NAVIGA HOME RICERCA

Il Sole **24 ORE**

ABBONATI ACCEDI

IMPRESA & TERRITORI

INDUSTRIA SERVIZI CONSUMI LAVORO EXPORT MONDO & MERCATI STORIE D'IMPRESA AGRICOLTURA TURISMO MARITTIMA

In Lombardia occupazione trainata dai laureati | Da Stati Uniti e Cina il traino per l'export | Gozzi: «L'acciaio cresce, ma servono politiche...» | Pasta di Camello stabilimenti nuovi...

DESIGN

Homi chiude con 62mila visitatori: il 18% dall'estero

—di R.I.T. | 18 settembre 2017



In linea con le attese degli organizzatori, il Salone degli stili di vita Homi di **Fiera Milano**, giunto all'ottava edizione, ha chiuso con circa 62mila visitatori, che nei quattro giorni di kermesse si sono recati negli spazi espositivi di Rho Per per conoscere le novità legate al mondo della casa e del design proposte da 1.370 espositori, di cui oltre un terzo in arrivo dall'estero. La quota di buyer internazionali si è invece attestata al 18%, con arrivi da 34 Paesi, in particolare da Spagna, Francia, Germania, Grecia e Portogallo, ma

VIDEO



18 settembre 2017

Banche, Massiah: smaltimento stock Npl in netto miglioramento

I PIÙ LETTI DI IMPRESA & TERRITORI

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE



MOTORI24 | 14 settembre 2017
 Francoforte 2017, tutte le foto dagli stand del salone dell'auto

anche Russia, Cina, Giappone e Stati Uniti.

New entry, tra i Paesi di provenienza dei visitatori, è stato il Centro America, fanno sapere da **Fiera Milano** che, assieme all'agenzia governativa Ice, ha lavorato nei mesi scorsi per attrarre in fiera delegazioni di buyer «vip», selezionati tra architetti, interior designer e contractor.



EVENTI FIERISTICI | 14 settembre 2017
Fiera Milano, rassegne a sostegno delle imprese

In tutto 1.300 professionisti (per il 90% dall'estero), con un'attenzione particolare dedicata ai visitatori da Estremo Oriente, Stati Uniti, Sud America e Medio Oriente. Ma anche, per la prima volta, dall'Africa (Angola ed Etiopia).

Tra gli espositori, la maggioranza delle presenze estere è arrivata da Spagna, Francia, Germania e India sono maggiormente rappresentati.

Le tendenze

Il Salone degli stili di vita, dicono gli organizzatori, «si è confermato un appuntamento per operatori alla ricerca di prodotti caratterizzati da un alto tasso di sperimentazione e novità particolarmente originali e dai contenuti esperienziali: un progetto di manifestazione in grado di dare spazio anche a un nuovo e più evoluto concetto di italianità, senza dimenticare la tradizione dell'oggettistica nel nostro Paese».



15 settembre 2017
 Homi, a **Fiera Milano** lo stile per la casa riparte dai materiali

Ampio spazio è stato dato da Homi ai nuovi trend, selezionati e approfonditi nelle diverse aree tematiche: HOMI Trends, che ha raccolto le tendenze di stile individuate dalla società di consulenza Wgsn; HOMI Smart, con prodotti e iniziative legati al tema del connubio tra tecnologia e design; Creazioni, sezione dedicata ai giovani creativi; Da Uno a Cento, iniziativa

dedicata a pezzi unici o a tiratura limitata; HOMI Asia Design, che ha dato spazio ai designer che si ispirano a stili e tecniche del più grande continente.

Spazio inoltre ai designer emergenti, sia nell'area dedicata all'iniziativa «Design Competition – Condivisione», sia grazie alla collaborazione con il PoliDesign di Milano, che ha curato un'indagine sui nuovi materiali.

Per la prima volta, inoltre, il Salone degli stili di vita si è tenuto per



MOTORI24 | 13 settembre 2017
 Salone di Francoforte, le nostre foto live dagli stand



ITALIA | 14 settembre 2017
 Gli 80 anni di Renzo Piano, le sue opere più celebri



MONDO | 16 settembre 2017
 Le frecce tricolori illuminano il cielo di Sion



MODA | 15 settembre 2017
 Un weekend di bellezza con il «best of» di Moda24

due giorni in contemporanea con due fiere dedicate all'accessorio moda (Mccam e Mipel, concentrate su calzature e pelletteria), con un passaggio di testimone ideale tra eccellenze del made in Italy, dal design per la casa a quello per la moda, protagonista questa settimana a Milano con le sfilate.

Il prossimo appuntamento con Homi è dal 25 al 28 gennaio 2018 a **Fiera Milano**.

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: [Africa](#) | [Ice](#) | [Spagna](#) | [Germania](#) | [Francia](#)

 **0 COMMENTI**

Partecipa alla discussione

Scrivi un commento...

Disclaimer

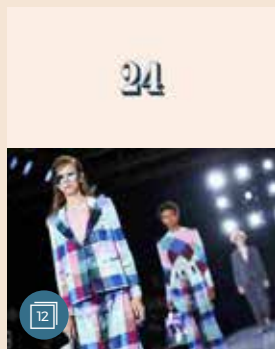
Pubblica

 **0 Commenti** | [Aggiorna](#)

[VEDI TUTTI I COMMENTI](#) ▲

 [Carica altri commenti](#)

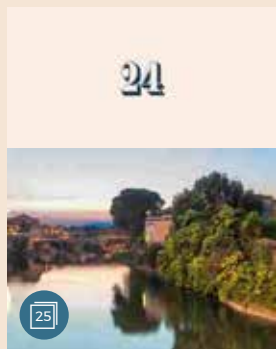
FOTO



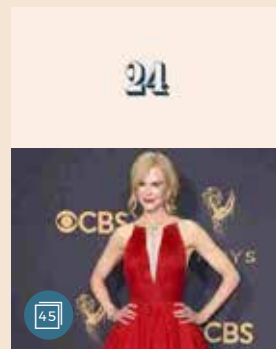
SPECIALE-SFILATE | 18 settembre 2017
Le stampe colorate (e la nuova boutique) di Emporio Armani a Londra



STILI-TENDENZE | 18 settembre 2017
Svolta irriverente di Burberry a Londra: ora l'impermeabile è di lattice



WEEKEND | 18 settembre 2017
Alla scoperta di Prato



STILI-TENDENZE | 18 settembre 2017
Nicole Kidman, "signora in rosso" degli Emmy Awards

Al via il salone sugli stili di vita. Il complemento d'arredo per mostrarla (e venderla) meglio

Homi, anche la casa si fa bella

Curci (Fiera Milano): il segreto è contestualizzare i prodotti

Pagina a cura
DI FRANCESCA SOTTILARO

Si scrive «home staging» e si legge «valorizzazione della casa». L'ultima novità in fatto di marketing degli spazi di scena a Homi, il salone degli stili di vita al via a Fiera Milano dal 15 al 18 settembre. «Grazie al digitale e alla fotografia sta cambiando la percezione delle pareti domestiche e la loro immagine», dice Christian Preiata, exhibition manager di Homi. «Di qui l'intuizione di lanciare il primo festival dedicato a come anche solo un oggetto, la disposizione di un vaso o il tessile possano cambiare l'idea e il valore dei luoghi». L'iniziativa organizzata in collaborazione con Home staging school svela il «segreto» alla base delle transazioni di vendita o di locazione e degli immobili, per cui la domanda cresce quando gli interni sono da rivista di design. Una strategia fatta propria da tanti big del settore, inclusi Airbnb, che



Fabrizio Curci



Lo stand della tavola di Marioluca Giusti a Homi. A destra, un allestimento della Home staging school

manda agli affiliati fotografi professionisti, ma anche da Houzz, il sito dedicato ai progettisti e alle soluzioni per la casa. Assieme alle novità dei padiglioni dedicati ai trend, dall'artigianato italiano in chiave innovativa (vedere box in pagina) alla tecnologia, e fino alla vetrina dei progettisti under 30 della Design competition (in collaborazione con Adf), Homi vuole raccontare così l'evoluzione del settore made in Italy per la casa.

Il salone dedicato agli stili di vita coincide con l'arrivo del nuovo amministratore delegato di Fiera Milano, Fabrizio Curci, un passato da manager in Alfa Romeo, nominato lo

scorso luglio in seguito allo scioglimento del precedente cda. «Homi vuole essere la sintesi e il punto di incontro di tanti mondi e lo specchio di un'evoluzione continua, incluse le startup e le nuove piattaforme di vendita per il mondo della casa», racconta. «Ha il merito di dare ai prodotti un habitat naturale e una modernità. Come accade nell'automotive: il segreto, nella presentazione delle novità, lo fa lo sfondo, meglio se contestualizzato».

Non è altrettanto dinamico, invece, lo sfondo dei dati di comparto, ma le nicchie sono i veri settori di sviluppo. Secondo l'ultimo rapporto del Sistema Informativo Ulisse e di Fiac-Anima (Fabbricanti italiani articoli casalinghi), il complemento d'arredo, nella fascia medio-alta cresce gra-

zie all'export: vale oltre un miliardo di euro, in testa la divisione tessile, seguita da pentole e tegami, per cui l'Italia ha una tradizione storica, coltelleria e posate, infine bicchieri e stoviglie.

«Il mercato nella Penisola è ancora piatto», sottolinea Preiata, «ma non per quelle nicchie che trascinano i buyer. Le profumazioni per ambiente per esempio, oggi richiestissime, interessano anche la tecnologia a servizio della casa e l'area wellness».

Si fa anche sistema. Homi, quest'anno, per due giornate, si sovrappone a Fiera Milano con Mipel e Micam, i saloni di accessori e calzature made in Italy, un sistema della grande Milano produttiva come da disegno del ministero dello sviluppo economico.

Si potrà accedere con un

solo biglietto a tutte e tre le manifestazioni dove l'esposizione merceologica fa gioco a quei buyer per cui accessori, bigiotteria e casa convivono nell'offerta dei negozi. Non mancano gli imprenditori che sono passati dal settore degli accessori a quello

per la casa. Il nome più famoso è Marioluca Giusti, un passato nel mondo delle calzature e accessori, che ha trasformato l'abitudine di regalare bicchieri colorati alle sue ex clienti in un nuovo business, quello della tavola reinterpretata con nuovi materiali, come il cristallo sintetico.

Sul futuro delle esposizioni di Fiera Milano l'a.d. Curci ha una visione sull'internazionalizzazione «nelle giuste modalità». «Non esiste oggi la capacità di generare business senza contributo dall'estero, e spesso le acquisizioni sono una necessità», afferma durante la presentazione di Homi. «Sono convinto però che l'internazionalizzazione possa e debba essere fatta a partire dalle nostre fiere, portando in Italia le eccellenze».

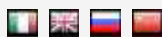
— © Riproduzione riservata —





FASHION & LUXURY MADE IN ITALY

27 MAGGIO 2017



Follow us



ULTIMO NUMERO / TOP STORIES / FOTO COLLEZIONI

27 MAGGIO 2017

Homi scalda i motori



Like 0

+1 0

Share 0

[Pin it](#)



Homi, il Salone degli stili di vita di **Fiera Milano**, prepara la sua nuova edizione, in agenda dal 15 al 18 settembre. Focus della manifestazione sarà il racconto del cambiamento e dell'evoluzione degli stili di vita, accolta attraverso lo sviluppo di arredi intelligenti, portatili e interconnessi. In occasione della presentazione dell'evento, sono emersi alcuni dati relativi al business dell'homewear del nostro paese. Nel 2016, infatti, l'export italiano totale di articoli di design e prodotti per la casa è stato di quasi 2 miliardi di euro, di cui oltre il 50% riguardante i prodotti di fascia alta. In particolare, negli Stati Uniti sono stati esportati prodotti premium per oltre 150 milioni di euro.

(riproduzione riservata)

Top Stories



Il freestyle urbano di Valentino



Le samurai di Vuitton



Dior sauvage



Fendi punta sull'arte



Prada icons

Publications & Reports



MFF 84 - The wowness

Febbraio 2017



MFF 83 - The wowness

Gennaio 2017



MFF 82 - The wowness

Settembre 2016



MFF 81 - The wowness

Giugno 2016



Tempo di Sport

Maggio 2016



MFL 37 - Nowromantic

Maggio 2016



MFF 80 - The wowness

Marzo 2016

L'industria che veste la casa in mostra con HoMi

MILANO - Quello più nuovo tra gli stili di vita sarà il vivere nomade. Un nuovo modo di essere che si aggiunge al concetto dell'arte di vivere all'ottava edizione di HoMi, la rassegna internazionale degli stili di vita in programma dal 15 al 18 settembre 2017 a **Fiera Milano** a Rho. La manifestazione prosegue il suo cammino nel racconto di come le mode influenzino la nostra vita quotidiana nel corso del tempo, l'evoluzione degli stili, le nuove tendenze che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona in un mondo in costante mutamento. L'edizione di settembre, presentata ieri a Milano, annuncia un layout nuovo per far vivere la manifestazione a 360°, attraverso una formula espositiva che continua a proporre aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla tavola alle decorazioni, passando, tra gli altri, per i complementi di arredo, i tessuti, le profumazioni per gli ambienti, i gioielli e gli accessori e il "mondo" bimbo.

«Homi - ha detto Matteo Ingaramo del Politecnico di Milano e direttore di Polidesign - è uno spunto interessante della cultura degli stili di vita nella sua complessità. Col design infatti si costruisce un rapporto tra l'ingegno di chi inventa e la tecnologia di chi produce, cioè copia originali e innovativi in centinaia di repliche perfette e di grande qualità».

HoMi - che ha raccolto i decenni di esperienze di Macef - ci racconta quindi il cambiamento e l'evoluzione degli stili di vita e ora ci segnala l'arrivo del vivere nomade. Si tratta di un life style nel quale la casa si arricchisce di arredi intelligenti e oggetti portabili e interconnessi, in linea con i bisogni e le necessità dei nuovi consumatori. E i luoghi di lavoro divengono spazi ibridi e flessibili, per adattarsi ad una esistenza itinerante, nomade appunto, che ci consente di gestire il nostro lavoro seduti al tavolino di una caffetteria o dal divano di casa. Certo la tecnologia gioca un ruolo fondamentale e per questo nasce HoMi Smart, un format sperimentale che mostra esem-

pi concreti del rapporto tra design e tecnologia dove trovare prototipi, progetti, idee pensate per chi ama muoversi e spostarsi.

Workshop, convegni, laboratori di ricerca e talk show sui temi cari al Salone degli stili di vita animeranno anche questa ottava edizione di HoMi, mentre è attesa una nuova edizione de "La Magnifica Forma", evento dedicato alla riscoperta dell'unicità del patrimonio culturale e artigianale italiano che ha accompagnato HoMi fin dalla prima edizione riscuotendo un grande successo.

In questa ottava, la rassegna patrocinata dal Mi-bact, presenterà una Stanza delle meraviglie con una selezione degli oltre 650 pezzi ricreati dagli artigiani del Made in Italy per illustrare l'evoluzione nel tempo dell'oggettistica per la casa. Confermata infine anche la Design Competition, l'iniziativa di Regione Lombardia dedicata ai giovani designers emergenti che offre loro la possibilità di confrontarsi col mercato progettando nuovi oggetti per la casa e la persona.



Lifestyle Una vita sempre più 'nomade'

La casa si arricchisce di arredi intelligenti e oggetti interconnessi
 In parallelo i luoghi di lavoro divengono spazi ibridi e flessibili

■ Quello più nuovo tra gli stili di vita sarà il 'vivere nomade'. Un nuovo modo di essere che si aggiunge al concetto dell'arte di vivere all'ottava edizione di HoMi, la rassegna internazionale degli stili di vita in programma dal 15 al 18 settembre 2017 a **Fiera Milano** a Rho. La manifestazione prosegue il suo cammino nel racconto di come le mode influenzino la nostra vita quotidiana nel corso del tempo, l'evoluzione degli stili, le nuove tendenze che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona in un mondo in costante mutamento.

L'edizione di settembre annuncia un layout nuovo per far vivere la manifestazione a 360°, attraverso una formula espositiva che continua a proporre aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla tavola alle decorazioni, passando, tra gli altri, per i complementi di arredo, i tessuti, le profumazioni per gli ambienti, i gioielli e gli accessori e il 'mondo bimbo'.

«Homi - ha detto il prof. Matteo Ingaramo del Politecnico di Milano e direttore di Polidesign - è uno spunto interessante della cultura degli stili di vita nella sua complessità. Col design infatti si costruisce un



rapporto tra l'ingegno di chi inventa e la tecnologia di chi produce, cioè copia originali e innovativi in centinaia di repliche perfette e di grande qualità».

HoMi racconta quindi il cambiamento e l'evoluzione degli stili di vita e ora ci segnala l'arrivo del «vivere nomade». Si tratta di un lifestyle nel quale la casa si arricchisce di arredi intelligenti e oggetti portabili e interconnessi, in linea con i bisogni e le necessità dei nuovi consumatori. E i

luoghi di lavoro divengono spazi ibridi e flessibili, per adattarsi ad una esistenza itinerante, 'nomade' appunto, che ci consente di gestire il nostro lavoro seduti al tavolo di una caffetteria o dal divano di casa. Certo la tecnologia gioca un ruolo fondamentale e per questo nasce HoMi Smart, un format sperimentale che mostra esempi concreti del rapporto tra design e tecnologia dove trovare prototipi, progetti, idee pensate per chi ama muoversi e spostarsi.

LA FIERA

Stili di vita e accessori la creatività in vetrina

ILARIA CARRA



SI RIPARTE dagli stili di vita. Poi sarà il momento di un vestito, di un accessorio, di un paio di scarpe. Sono le sembianze della creatività italiana in mostra a settembre in tre grandi fiere.

A PAGINA XIII

LE INIZIATIVE



BORSE E ACCESSORI
Il Mipel è il salone dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda: si apre domenica 17 e dura fino a mercoledì



SCARPE
Sempre dal 17 al 20 settembre il mondo della scarpa sarà in mostra nei padiglioni di Rho per the Micam

Dagli stili di vita agli accessori la creatività va in mostra

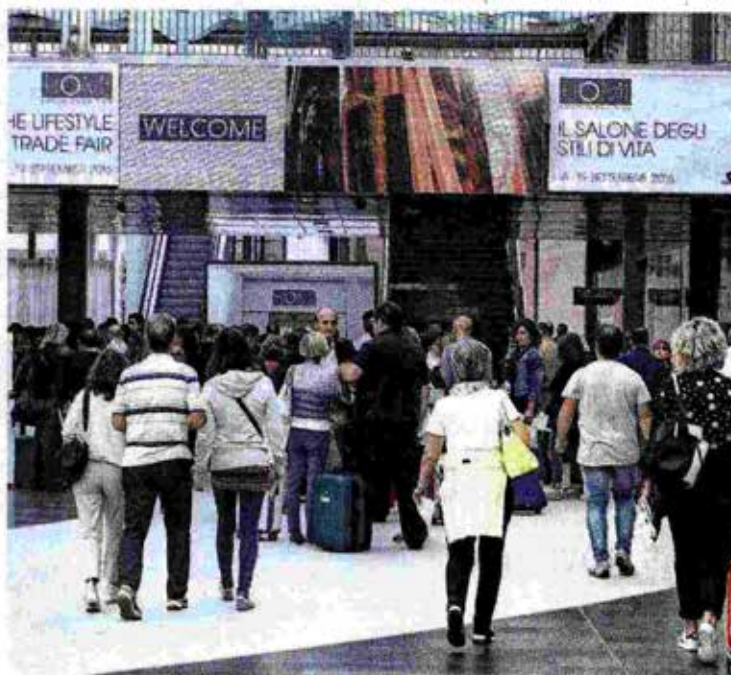
Oggi parte l'ottava edizione di HoMi con la materia come filo conduttore. E a seguire il Micam e il Mipel

ILARIA CARRA

SI RIPARTE dagli stili di vita. Poi sarà il momento di un vestito, di un accessorio, di un paio di scarpe. Sono le varie sembianze che può assumere la creatività italiana che si mette in mostra nel mese di settembre in tre manifestazioni che rilanciano la stagione delle grandi fiere milanesi. Si inizia oggi con HoMi, ottava edizione ma la prima guidata dall'edificatore di nome **Fabrizio Curci**.

Sarà la materia il filo conduttore dell'edizione autunnale di HoMi, il salone internazionale degli stili di vita che da oggi fino a lunedì si svolge alla Fiera di Rho: 1.370 espositori di cui un terzo stranieri da 37 Paesi tra cui Spagna, Francia, Germa-

nia e India. In esposizione a Rho per gli addetti ai lavori dalle 9,30 alle 18,30 c'è il mondo della tavola, della decorazione e della persona, ma anche la moda e la bigiotteria della sezione Fashion & Jewel. La manifestazione nata dalla tradizione di mezzo secolo di Macef si propone oggi come incubatore di tendenze, in particolare come alfiere dello stile italiano. "Italian'ness", la definiscono gli organizzatori, l'italianità che non è solo il Made in Italy ma anche un mix di stili, gusti e valori. Nell'oggettistica per la casa le nuove tecniche produttive rimettono al centro ancora una volta il materiale, in tutte le sue declinazioni. Creazioni in sughero, legno, ottone, terracotta. Con un legame diretto con il



materiale da cui sono stati originati e che rimanda a un ritmo di produzione più slow. Ma che sfruttano anche le nuove tecnologie come la stampa 3D, oggetti molto spesso personalizzabili, pensati per i Millennials. Nell'era del tutto connesso non può mancare la sezione "Smart" in cui si espongono oggetti intelligenti: curiosa è in

questa chiave la borsa che ricorda cosa si è dimenticato a casa in base alla propria agenda. I talenti giovanili saranno esposti e premiati nella sezione Design competition.

Ma negli ultimi due giorni i padiglioni si arricchiranno anche di altre due manifestazioni. E cioè il mondo della scarpa con the Micam, 84esimo salone pro-

mossa da Assocaltaturifici: l'edizione sarà incentrata sul tema della Seduzione, in un viaggio ispirato ai gironi infernali della Divina Commedia. L'evento si concluderà mercoledì 20, come il Mipel, tutto sulla pelletteria, esposto a Rho negli stessi giorni. Poi sarà il momento delle sfilate in passerella.

Foto: M. Rossi/Ansa

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

NETWORK [L'Espresso](#) [RE LE INCHIESTE](#) 05 ottobre 2017 - Aggiornato alle 14.15 LAVORO ANNUNCI ASTE Accedi

R.it | Milano

Municipi: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 AREA METROPOLITANA REGIONE METEO



Milano, al via la Fall Design Week: oltre 80 convegni, mostre e installazioni



Per tutti gli amanti del design e dell'architettura un'occasione per discutere e confrontarsi sulle nuove tendenze della progettazione e sul futuro della manifattura. Coinvolte diverse zone, musei e palazzi della città

Lo leggo dopo

05 ottobre 2017

ULTIM'ORA LOMBARDIA [Le altre notizie >](#)



Appuntamento imperdibile per tutti gli amanti del design e dell'architettura: dal 7 al 15 ottobre torna la Milano Fall Design Week, alla sua seconda edizione. Oltre 80 tra incontri, convegni, workshop, mostre e installazioni per discutere e confrontarsi sulle nuove tendenze della progettazione e sul futuro della manifattura. Si parte in realtà già venerdì 6 ottobre con Studiolabo che presenta Brera Design Days - Progetto e innovazione tra digitale e territorio: 60 appuntamenti, 20 spazi, 9 mostre, oltre 100 ospiti per indagare le relazioni del design con tecnologia, empatia, progettazione smart, industria 4.0, grafica, gaming. Tra gli ospiti, gli architetti Stefano Boeri e Cino Paolo Zucchi, i designer Marc Sadler, Lorenzo Palmeri, Giulio Iacchetti, il Direttore Generale della Pinacoteca di Brera James Bradburne, il cantautore Eugenio Finardi.

Dal 9 al 17 ottobre, gli spazi del Museo della Scienza e della Tecnica ospiteranno ADI Design Index 2017, la mostra che vede protagonisti i migliori prodotti di design lanciati nel corso del 2016: dall'arredamento ai mezzi di trasporto, dagli strumenti per il lavoro ai materiali innovativi, dagli oggetti personali alla grafica. I prodotti, selezionati da oltre cento esperti in tutta Italia, fanno parte della preselezione per il prossimo premio Compasso d'Oro ADI, il più celebre premio del design italiano. Anche il Dipartimento e la Scuola di Design del Politecnico di Milano saranno presenti alla Fall Design week con tre appuntamenti: 'Overture-TimeSpace-Cronotopi Design' il 9 ottobre presso lo Spirit de Milan, dove ospiti nazionali e internazionali introdurranno alcune riflessioni sulla relazione tra tempo e spazio legata ai New Interiors, agli aspetti Ephemeral and Temporary del progetto contemporaneo e all'affermazione dei nuovi Landscape urbani.

Il 10 ottobre gli spazi di Base Milano ospiteranno "Design dei Servizi: facciamo il punto! Otto sfide per il prossimo futuro", il talk che metterà a confronto mondo accademico, aziendale e della consulenza sul tema del design dei servizi con otto sfide progettuali che anticiperanno i contenuti affrontati durante la conferenza internazionale ServDes2018, prevista al Politecnico di Milano a giugno 2018. Con la mostra 'Design+Eat=Spaces in NoLo' il mercato comunale coperto di Viale Monza 54 diventerà luogo di confronto su possibili scenari legati alla produzione, vendita e consumo di cibo nel quartiere di NoLo (Nord Loreto) con 8 progetti sviluppati da 30 studenti internazionali della laurea magistrale in Interior Design. Per questa seconda edizione Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e 5VIE art+design rinnovano la loro collaborazione con un inedito dialogo tra i maestri artigiani, clienti, collezionisti e mecenati. Importanti atelier apriranno le loro porte per accogliere appassionati e curiosi, raccontando le bellezze dell'alto artigianato meneghino.

La Triennale di Milano aprirà i suoi spazi per Touchpoint, appuntamento promosso da Leftloft dedicato alle visioni e alle contaminazioni del design. L'evento si apre la sera del 12 ottobre, presso il Teatro dell'Arte, con la première del film di Leftloft "Design is a Verb". In programma anche una serie di Design Talk con Chris Moody (Wolff Olins), Erik Kessels (KesselsKramer) e - nell'ambito "Re-think! Service Design Stories", in collaborazione con POLI.design - Giulio Quaggiotto, advisor per l'innovazione del Prime Minister's Office degli EAU.

La Fall Design Week si allarga in Viale Monza con la mostra "3Design: Idea - Disegno - Oggetto" si potrà capire come i processi di realizzazione e industrializzazione di un prodotto di design oggi siano più veloci e alla portata dei nuovi artigiani 2.0. Anche l'Acquario Civico sarà protagonista della Fall Design Week venerdì 13 ottobre, a partire dalle ore 18.00, con la presentazione di NHABITS - Milano Design Village, la seconda edizione dell'evento dedicato all'architettura innovativa e alle nuove modalità di abitare, che si terrà durante il Fuorisalone Milanese di Aprile 2018, negli spazi di Piazza Castello e Parco

Milano, 14:55
LEGA, SALVINI: FAREMO RICORSO
CONTRO BLOCCO FONDI PARTITO

Milano, 12:26
CATTOLICA, IN MOSTRA COSTUMI IDEATI
DA DE CHIRICO PER OPERA 'I PURITANI'

● ● ● ● ●

CASE MOTORI LAVORO **ASTE**

Appartamenti Torino BANFO ANTONIO

[Trova tutte le aste giudiziarie](#)

ASTE GIUDIZIARIE



Casorezzo - 118000

[Tribunale di Monza](#)
[Tribunale di Milano](#)
[Tribunale di Varese](#)

[Visita gli immobili della Lombardia](#)

TrovaRistorante a Milano

Sempione. DDN - Design Diffusion e Zona Santambrogio Design District proporranno una tavola rotonda con gli architetti? Alessandro Scandurra, Carlo Ostorero e Claudio Tombolini con la moderazione dei #DDNBloggers.

Spazio alla creatività infine presso la sede della Doxa in via Panizza,7 che per l'occasione ospiterà Design Competition Condivisione - la mostra promossa da Regione Lombardia in collaborazione con Unioncamere Lombardia, HOMI Salone degli stili di vita di Fiera Milano e ADI - che promuove e valorizza la creatività e il talento dei giovani designer. Gli oggetti di Design Competition, racconteranno i nuovi imperativi del vivere: risparmiare spazio, recuperare i materiali più comuni, riscoprire forme semplici senza rinunciare all'eleganza. Si tratta di accessori per la casa da interno ed esterno, oggettistica decorativa, articoli per la tavola e la cucina, illuminazione per interni. La Fall design week sarà anche l'occasione per premiare i giovani studenti provenienti dall'Accademia di Brera che durante il Fuorisalone 2017 hanno partecipato al concorso fotografico "Dettagli Urbani" che associava le architetture milanesi alle creazioni di Bellosta Rubinetterie. Ai vincitori due borse di studio del valore di 3 mila euro, la premiazione avverrà l'11 ottobre.

Si tratta di un appuntamento a livello nazionale e internazionale lungo sette giorni, che ha al centro non la presentazione dei prodotti finiti ma il confronto e la valorizzazione della cultura del progetto e di tutti i processi creativi.

milano Design fall week Triennale museo della scienza Brera

© Riproduzione riservata

05 ottobre 2017

Scegli una città

Scegli un tipo di locale

Inserisci parole chiave (facoltativo)

Cerca

NECROLOGIE

Per pubblicare un necrologio chiama il numero verde

Numero Verde
800 700800

ATTIVO DA LUNEDÌ
 A DOMENICA DALLE
 ORE 10 ALLE ORE 21

[Ricerca necrologi pubblicati >](#)

ILMIOLIBRO



I SEGRETI, LE TECNICHE, GLI STILI
La guida al fumetto di Scuola Comics



Il Sogno Olivetti
 Nadir Tedeschi
 NARRATIVA

Pubblicare un libro | Corso di scrittura

Altri articoli dalla categoria >



Milano, alla Scala tornano le prove aperte della Filarmonica: in nove anni



Milano, al via la Fall Design Week: oltre 80 convegni, mostre e installazioni



Di Stefano (FI): "Io, nuovo sindaco di Sesto San Giovanni, cancello il...



Milano, molestia donna sulla linea 90 poi la schiaffeggia: bloccato dai...

Fai di Repubblica Milano la tua homepage | Redazione | Scriveteci | Per inviare foto e video | Rss/xml | Servizio Clienti | Pubblicità | Privacy

Divisione Stampa Nazionale — GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006 — Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA

Design

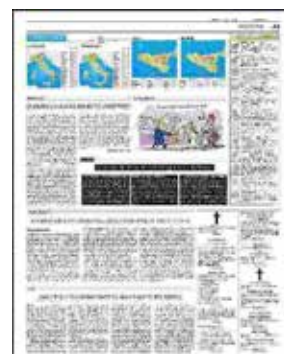
LO STILE DI VITA NUOVO È QUELLO NOMADE

Quello più nuovo tra gli stili di vita sarà il "vivere nomade". Un nuovo modo di essere che si aggiunge al concetto dell'arte di vivere all'ottava edizione di HoMi, la rassegna internazionale degli stili di vita in programma a settembre a **Fiera Milano** a Rho. La manifestazione prosegue il suo cammino nel racconto di come le mode influenzino la nostra vita quotidiana nel corso del tempo, l'evoluzione degli stili, le nuove tendenze che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona in un

mondo in costante mutamento.

L'edizione di settembre, presentata oggi a Milano, annuncia un layout nuovo per far vivere la manifestazione a 360°, attraverso una formula espositiva che continua a proporre aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla tavola alle decorazioni, passando, tra gli altri, per i complementi di arredo, i tessuti, le profumazioni per gli ambienti, i gioielli e gli accessori e il mondo bimbo.

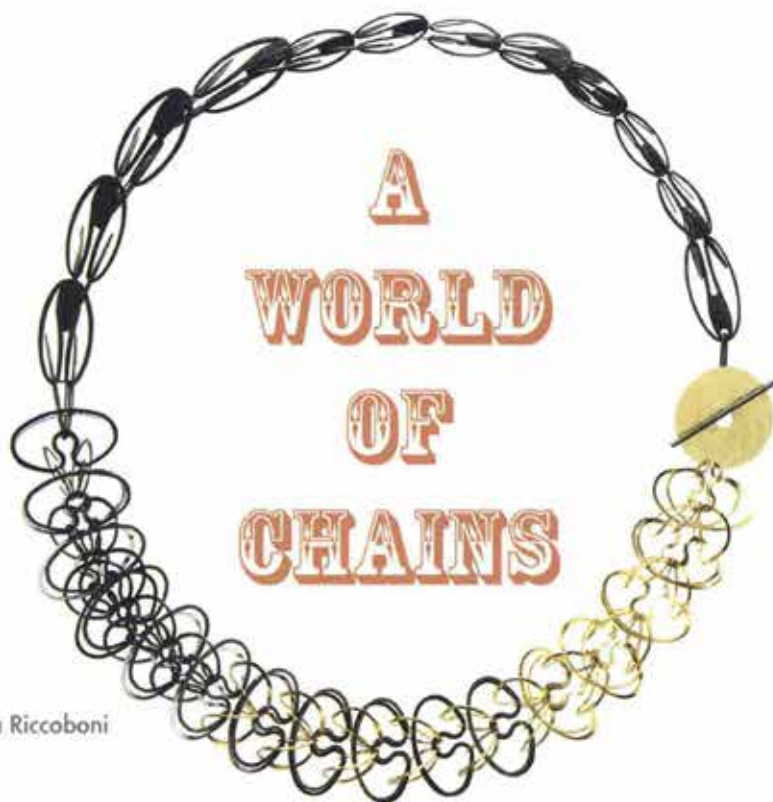
«Homi - ha detto il prof. Matteo Ingaramo del Politecnico di Milano e direttore di Polidesign - è uno spunto interessante della cultura degli stili di vita nella sua complessità». Homi racconta il cambiamento e l'evoluzione degli stili di vita e ora ci segnala l'arrivo del «vivere nomade». Si tratta di un life style nel quale la casa si arricchisce di arredi intelligenti e oggetti portabili e interconnessi. E i luoghi di lavoro divengono spazi ibridi e flessibili, per adattarsi ad una esistenza itinerante, nomade appunto.





STAMPA TRADE
& PERIODICI

18Karati
AD Architectural Digest
AE Apparecchi Elettrodomestici
Archiproducts
La Bomboniera
Il Cartolibraio
CasaFacile.it
CasaStile
CosediCasa.com
Fashion Network
Ferrutensil
Garden Portale
Grazia.it
GreenUp
Imagine
Interni
Interni Panorama
Italian Lighting
Living (Corriere della Sera)
MF Fashion
L'Orafo Italiano
Pambianco Beauty
Pambianco Design
Preziosa Magazine
Vogue
Vogue Bambini



Carla Riccoboni

The decorative and functional role of the chain in the goldsmith sector has inspired a totally unique exhibition entitled "Scatenata" which ran from 21st February to 5th March 2017. Presented by HOMI, **Fiera Milano**, in the prestigious headquarters of Fondazione Stelline, it was curated by Alba Cappellieri, Professor of Jewellery and Accessory Design at Milan's Polytechnic. The event celebrated an essential element of the jewellery world, which has always been present in both ancient and contemporary goldsmith production, a source of inspiration for the world's most qualified goldsmith artists and designers. The exhibition route presented a selection

Giancarlo Montebello





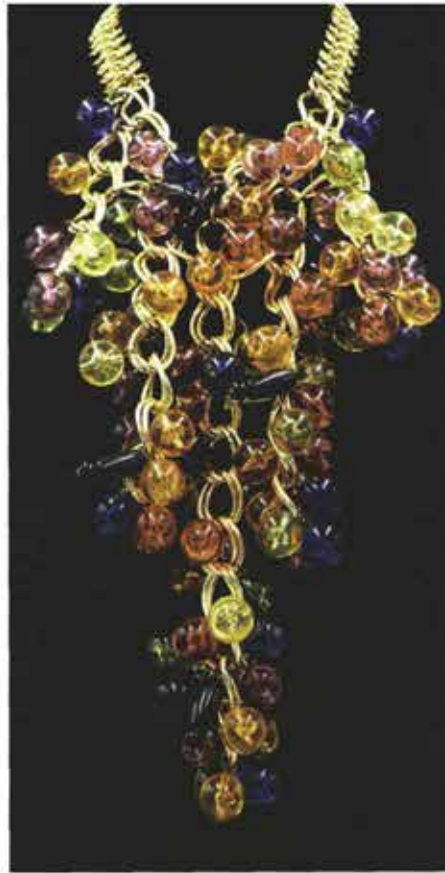
Peter Hoogeboom

UN MONDO DI CATENE

La funzione decorativa e funzionale della catena in campo orafa ha ispirato una mostra del tutto particolare dal titolo "Scatenatal", che si è svolta dal 21 febbraio al 5 marzo 2017, presentata da HOMI, Fiera Milano, nella prestigiosa sede della Fondazione Stelline, a cura di Alba Cappellieri, docente di Design del Gioiello e dell'Accessorio, al Politecnico di Milano. L'evento ha celebrato un elemento essenziale del mondo dei gioielli, da sempre presente nella produzione orafa sia antica che contemporanea, fonte di ispirazione per i più qualificati artisti orafi e designer di tutto il mondo. Il percorso della mostra ha presentato una selezione di 150



Emma Francesconi

**A
WORLD
OF
CHAINS**

Enrico Coveri

of 150 jewels with chain, made by the skilful hands of artisans, artists, designers and produced by Italian and international companies. A vast range of jewellery with chains was on show: traditional and innovative, luxury and minimal, classic and unusual, made by hand and machine, using ancient goldsmith techniques and contemporary technologies, mechanical design and artistic inspiration. It is an exhibition which put the spotlight on the history of the chain, one of the first objects in the history of mankind, viewed in all its complexity and essentiality, in parallel to the history of the jewel which has decreed its essential dual aspect of function and ornament. Finally, the variations on the theme and the relevant nomenclature: curb, mariner, anchor, rolo, trace, drop, wheat, or stirrup, and many more.



Versace



UN MONDO DI CATENE



Maiden Art

gioielli dotati di catena, eseguiti dalle abili mani di artigiani, artisti, designer e prodotti da aziende italiane e internazionali. E' stata esposta una vasta gamma di tipologie di gioielli con catena: tradizionali e innovativi, di lusso e minimal, classici e insoliti, realizzati a mano e a macchina, con tecniche orafe antiche e con tecnologie d'attualità, di progettazione meccanica e di ispirazione artistica. E' una mostra che ha raccontato con grande evidenza la storia della catena, uno dei primi oggetti nella storia dell'uomo, vista in tutta la sua complessità ed essenzialità, in parallelo alla storia del gioiello che ne ha decretato l'indispensabile duplice aspetto di funzionalità e di ornamento. Infinite le variazioni sul tema e la relativa nomenclatura: gromette, marinara, traversino, rolò, forzatina, a goccia, a spiga, o a staffa, ed altre ancora.



Angela Missoni

Fondazione Stelline
www.stelline.it



VF NETWORK

AD

ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIÙ BELLE CASE DEL MONDO

NEWS

INTERIOR

ARCHITETTURA

DESIGN

MAGAZINE

ART
CORNERMILANO DESIGN
WEEK

HOMI HUB DI CREATIVITÀ, TECNOLOGIA E SPERIMENTAZIONE

A settembre l'ottava edizione del Salone degli Stili di Vita: tra le tendenze la filosofia del "vivere nomade".

Abitudini, gusti, tendenze, "stili di vita": il concetto dell'arte di vivere torna protagonista con l'ottava edizione di **Homi**, dal **15 al 18 settembre 2017** a **Fiera Milano**, una lente d'ingrandimento sulle nuove tendenze che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona.

Anche la prossima edizione propone aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla **tavola** alle **decorazioni**, ai **complementi di arredo**, i **tessuti**, le **profumazioni per gli ambienti**, i **gioielli** e gli **accessori** e tutto ciò che riguarda il **mondo dei bambini**.

La manifestazione racconta il cambiamento e l'evoluzione degli stili di vita: spazio e tempo assumono oggi una nuova connotazione sulla scia del "vivere nomade". Gli ambienti domestici si trasformano e si arricchiscono di **arredi intelligenti** e **oggetti portabili e interconnessi**, in linea con i bisogni e le necessità dei nuovi consumatori. I luoghi di lavoro divengono **spazi ibridi e flessibili**, per adattarsi a una moderna filosofia di vita, quella che abbraccia la scelta di una "esistenza itinerante". La tecnologia, fondamentale nella vita quotidiana è sempre più presente nelle case e negli oggetti che ci circondano, una realtà che segue la tendenza a voler essere "smart" sia fuori che dentro casa e a condividere, attraverso i social network, i propri spazi: da qui, nasce **Homi**

Art corner

Mostre, eventi e appuntamenti per un anno



21 . 6 . 2017

VELASCO E MILANO

In mostra al Park Hyatt quadri e sculture dell'artista comasco sul tema della città e del viaggio.

Smart, un format sperimentale, realizzato in collaborazione con **IdLab**, un'occasione per mettere in mostra esempi concreti del rapporto sempre più stretto tra design e tecnologia, tra bellezza vissuta attraverso gli oggetti e condivisa mediante i social network.

Per questa nuova edizione, Homi Smart offrirà ai visitatori un **viaggio sia fisico che virtuale**, dove esplorare nuovi scenari e dove trovare prototipi, progetti, idee pensate per chi ama muoversi e spostarsi. La manifestazione punta anche quest'anno sulle capacità dei giovani artisti, favorendo l'incontro tra la creatività del presente e l'oggettistica di design del futuro; ai giovani designers emergenti si rivolge la **Design Competition**, iniziativa di Regione Lombardia in collaborazione con Unioncamere Lombardia e ADI, Associazione per il Disegno Industriale, che offre la possibilità di confrontarsi con il mercato e di mettersi in gioco progettando nuovi oggetti per la casa e la persona. Design e artigianato d'arte, ricerca e tradizione si coniugano all'interno di **"La Magnifica Forma"**, un evento dedicato alla riscoperta dell'unicità del **patrimonio culturale e artigianale italiano**. Un'edizione che si preannuncia all'insegna del gusto e dell'estetica dei nuovi arredi per la casa, oggi più che mai funzionali alle necessità di un nuovo stile di vita "nomade", che non conosce barriere, desideroso di lasciarsi guidare dalla tecnologia pur mantenendo intatto il proprio spirito di conservazione.

www.homimilano.com



16 . 6 . 2017

SGUARDI SUL MONDO

A Venezia, in occasione della 57esima Esposizione Internazionale d'Arte, Palazzo Soranzo Van Axel ospita la prima mostra d'arte contemporanea organizzata dal Museo Pushkin di Mosca.



16 . 6 . 2017

BIANCA LUINI: ARTE E MODA A SAN DIEGO

Fino al 27 agosto il Timken Museum ospita la mostra Incontri d'arte, ideata una giovane fashion designer italiana.

Chi siamo Contattaci Abbonati alla rivista

ae apparecchi elettrodomestici

BLOC NOTES INDUSTRIA RETAIL PRODOTTO MERCATO E FINANZA INTERVISTA WEBTV SMART HOME

I SEMINARI DI AE

Home > Bloc Notes > Homi, le novità per la casa

Bloc Notes

Homi, le novità per la casa

Marina Temporal 15 settembre 2017

[f](#)
[t](#)
[G+](#)
[p](#)
[in](#)
[Mi piace 2](#)
[tweet](#)



È iniziato oggi, a Milano, Homi, il salone degli stili di vita. Siamo andati a curiosare tra gli stand ed abbiamo raccolto alcune novità. Innanzi tutto il nuovo concept store **Bialetti**, realizzato nel cuore del polo fieristico di Rho-Pero, negli spazi che un tempo erano di Alessi. L'esposizione si sviluppa su due piani: al **piano terra** c'è il negozio vero e proprio dedicato alle vetrine prodotto e alle attività commerciali, mentre il piano superiore è adibito all'accoglienza di buyer italiani e internazionali. Quest'ultimo spazio, più istituzionale, comprende quattro installazioni che illustrano i quattro mondi dell'eccellenza Bialetti: **Caffetterie, Caffè, Pentole e le collezioni Mondo Italia**. Durante la fiera (e in alcuni negozi monomarca) è disponibile un **servizio di personalizzazione** realizzabile con un macchinario che, grazie alla sua punta di diamante, riesce ad incidere marchi o nomi sulle caffettiere Bialetti.



Il marchio svizzero **Boneco** ha presentato la sua linea di **purificatori e umidificatori**,

Translate

Seleziona lingua ▼

6 0

Leggi Apparecchi Elettrodomestici



7/2017

6/2017



5/2017

Edicola Web

Leggi la rivista internazionale



Home Appliances World – 2017/2

Home Appliances World – 2017/1

Il tuo elettrodomestico



Il Tuo Elettrodomestico – 2017/1

tra cui il modello della foto, che garantisce un'umidificazione salubre ed è adattissimo a chi soffre di allergie o a chi ha dei bambini. Disponibile in bianco o nella versione decorata.

Il Tuo Elettrodomestico - 2016/2



Il Brand americano **KitchenAid** ha presentato il nuovo **Robot da Cucina Black Tie**, un'inedita versione dell'iconico elettrodomestico, rigorosamente in edizione limitata e numerata. Per il mercato italiano saranno disponibili solo **150 pezzi** che sono stati già tutti prenotati. Il look total black riguarda ogni dettaglio del robot: dalla ciotola da 4.8 litri in acciaio inox allo sbattitore, fino al gancio impastatore e agli accessori.



Brandani ha presentato una **cantinetta** con display a cristalli liquidi blu, porta reversibile con sigillo magnetico in vetro ed in acciaio inox e piedini regolabili. La temperatura, che può essere visualizzata in gradi celsius o fahrenheit, si regola e controlla elettronicamente. Il frigo-cantina Brandani è dotato di raffreddamento termoelettrico e piani rimovibili in acciaio cromato.



Reykjavik è il quinto **altoparlante wireless** lanciato da **Vifa** (distribuito da **Suonolite**). Lo speaker è realizzato in alluminio e, come suggerisce il nome, è di color Nero Pietra Lavica. Nonostante le ridotte dimensioni, Reykjavik ha un'impressionante potenza del suono, frutto di studi mirati ed attenti.



Ojoy è la lampada smart multisensoriale e componibile di **Obag**, che regala sensazioni olfattive e visive uniche. La lampada può essere anche collegata allo smartphone per diffondere l'audio.

Condividi:



TAGS altoparlante wireless Blaetli boneco brandani caffettiere cantinetta Homi
KitchenAid moka Ojoy purificatori Reykjavik robot da cucina Suonolite umidificatori Vifa

SHARE Mi piace 2 tweet

Previous article

Whirlpool: alla Milano Fashion Week in ApeCar

Redazione

RELATED ARTICLES MORE FROM AUTHOR



Whirlpool: alla Milano Fashion Week in ApeCar



Il Ped easy di Russell Hobbs





Siemens protagonista di "Imparare a cucinare" di Cucina Corriere



LEAVE A REPLY

The world's leading source
for rugs and textiles.
Free digital issue




NETWORK  ITALIA / IT (0) PUBBLICA PRODOTTE

archiproducts®

Arredo Bagno Cucina Outdoor Ufficio Contract Illuminazione Wellness Decor Finiture Edilizia Tech **Shop**

Magazine Fiere BIM

Notizie **HOMI. Hub di creatività, tecnologia e sperimentazione**



HOMI. Hub di creatività, tecnologia e sperimentazione

Hot Topics

homi

Appuntamento a **Fiera Milano** dal 15 al 18 settembre

Letto 38 volte

05/09/2017 - Abitudini, gusti, tendenze, in una parola, "stili di vita": il concetto dell'arte di vivere torna protagonista con l'ottava edizione di **HOMI, dal 15 al 18 settembre 2017 a Fiera Milano**, la manifestazione che racconta come le mode influenzino la nostra vita quotidiana nel corso del tempo, una **lente d'ingrandimento sulle nuove tendenze** che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona.

HOMI - il Salone degli Stili di Vita, si conferma sempre all'avanguardia nel proporre un **format unico e vincente**, capace di raccontare il cambiamento e l'evoluzione degli stili, coniugando sapientemente **elementi di tradizione e innovazione** e offrendo numerosi spunti

d'ispirazione e riflessione, di fronte ad un mondo in perenne mutamento.

Un layout sempre nuovo ed accattivante consente di vivere la manifestazione a 360°, attraverso una formula espositiva che, anche in questa nuova edizione, propone **aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini** sempre più diffuse: dalla tavola alle decorazioni, passando, tra gli altri, per i complementi di arredo, i tessuti, le profumazioni per gli ambienti, i gioielli e gli accessori e il "mondo" bimbo. Un'offerta merceologica, quindi, **ampia e diversificata**, capace così di attrarre un pubblico curioso ed eterogeneo, puntando sulla commistione di prodotti che strizzano l'occhio ai gusti e agli interessi più in voga.

È l'oggettistica di arredo che più di ogni altra cosa, forse, riflette la nostra personalità, il nostro gusto estetico: dal set di tazzine da tè al bollitore, dalle candele agli accessori per la tavola, dal tessile alle decorazioni da parete, **i complementi di arredo parlano di noi** ed è attraverso di essi che esprimiamo il nostro stile. Personalizziamo gli spazi della nostra casa per renderli "unici", circondandoci di cose a cui ci leghiamo profondamente nel tempo perché spesso si collegano al ricordo di un momento speciale. Per questo, HOMI è una vetrina perfetta per scoprire **accessori originali, funzionali e dal design raffinato** fra le proposte degli espositori che vi partecipano.

Un'offerta che a settembre si arricchisce di due eventi speciali realizzati con importanti realtà del settore. HOMI Trends in collaborazione con WGSN, Società leader a livello internazionale in ricerche e analisi di mercato, presenterà nuovi trends di settore, mentre HOMI Hybrid Lounge, laboratorio realizzato con POLLdesign, anima del Sistema Design del Politecnico di Milano, proporrà le ultime tendenze nel settore dei materiali e finiture per l'Interior Design.

Ma anche la **tecnologia**, gioca un ruolo fondamentale nella nostra vita quotidiana ed è sempre più presente nelle nostre case e negli oggetti che ci circondano, una realtà che segue la tendenza a voler essere "smart" sia fuori che dentro casa e a condividere, attraverso i social network, gli spazi della propria intimità: da qui, nasce **HOMI Smart**, un format sperimentale, realizzato in collaborazione con **IDLAB**, un'occasione per mettere in mostra esempi concreti del rapporto sempre più stretto **tra design e tecnologia**, tra bellezza vissuta attraverso gli oggetti e condivisa mediante i social network.

Hub di creatività, tecnologia e sperimentazione, HOMI punta anche quest'anno sulle capacità dei giovani artisti, favorendo l'incontro tra la creatività del presente e l'oggettistica di design del futuro: ai giovani designers emergenti si rivolge infatti la **Design Competition**, l'importante iniziativa di **Regione Lombardia**, in collaborazione con **Unioncamere Lombardia** e **ADI, Associazione per il Disegno Industriale**, che offre loro la possibilità di confrontarsi col mercato e di mettersi in gioco progettando nuovi oggetti per la casa e la persona. **Design e artigianato d'arte, ricerca e tradizione** ben si coniugano poi all'interno di iniziative come "**La Magnifica Forma**", un evento dedicato alla riscoperta dell'unicità del patrimonio culturale e artigianale italiano, il cui prestigio è conosciuto e apprezzato in tutto il mondo.

Numerosi **workshop e talk show** animeranno ogni settore di HOMI,

rappresentando per gli operatori di settore e i visitatori un momento altamente formativo, nonché di incontro e scambio di idee e opinioni sui temi cari al Salone degli Stili di Vita.

Preregistrazione [cliccando qui](#)

Lascia un commento



Scopri le novità dal mondo del Design e dell'Architettura

Segui ci sui social

Inserisci il tuo indirizzo e-mail

Iscriviti

Proseguendo a cliccare, [Tanto a non ho](#)

Archiproducts

Esplora

Shop

Business

About

Scopri il Network

I nostri Partner

Scarica la APP

Contattaci

Lavora con noi

Archiproducts Milano

Archiproducts Design Awards

[Apply here](#)

Categorie

Brand

Designer

Rivenditori

Magazine

Fiere

Focus On

Archivio Newsletter

Archivio Video

BIM.Archiproducts

Ispirazioni e Offerte

Shopping Card

Bonus Mobili 2017

Spedizione

Garanzia dei prodotti

Diritto di recesso

Termini e condizioni di vendita

Note legali

Pubblica i tuoi prodotti

Pubblica i tuoi prodotti in 3D

Vendi su Archiproducts

DEM: Direct Email Marketing

ADV: Pubblicità su Archiproducts

Crea e pubblica BIM

Crea la tua App

Servizi per i rivenditori

Acquisti Sicuri, in tutto il mondo

Paga in modo semplice e sicuro con Paypal, Carta di credito, Bonifico bancario o Sofort. La tua privacy è garantita da connessioni sicure. Spediamo in tutto il mondo.

PayPal

VISA



AMERICAN EXPRESS

SOFORT

BankTransfer



FIERE & MERCATI



Homi autunno 2017, creatività, tecnologia e sperimentazione

A settembre, dal 15 al 18, l'ottava edizione del salone degli stili di vita. Fra le nuove tendenze in primo piano la filosofia del vivere nomade, che rispecchia la necessità di essere itinerante, con una nuova concezione di spazio e tempo

Abitudini, gusti, tendenze, in una parola, stili di vita: il concetto dell'arte di vivere torna protagonista con l'ottava edizione di Homi, dal 15 al 18 settembre 2017, a **Fiera Milano**, la manifestazione che racconta come le mode influenzino la nostra vita quotidiana nel corso del tempo, una lente d'ingrandimento sulle nuove tendenze che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona. Il salone si conferma sempre all'avanguardia nel proporre un format unico e

vincente, capace di raccontare il cambiamento e l'evoluzione degli stili, coniugando sapientemente elementi di tradizione e innovazione e offrendo numerosi spunti d'ispirazione e riflessione, di fronte a un mondo in perenne mutamento. Un layout sempre nuovo e accattivante consente di vivere la manifestazione a 360°, attraverso una formula espositiva che, anche in questa nuova edizione, propone aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla tavola alle decorazioni, passando, tra gli altri, per i complementi di arredo, i tessuti, le profumazioni per gli ambienti, i gioielli e gli accessori e il mondo dell'infanzia. Un'offerta merceologica, quindi, ampia e diversificata, capace così di attrarre un pubblico curioso e eterogeneo, puntando sulla commistione di prodotti che strizzano l'occhio ai gusti e agli interessi più in voga. È l'oggettistica di arredo che più di ogni altra cosa, forse, riflette la nostra personalità, il nostro gusto estetico. Dal set di

tazzine da tè al bollitore, dalle candele agli accessori per la tavola, dal tessile alle decorazioni da parete, i complementi di arredo parlano di noi e attraverso di essi noi esprimiamo il nostro stile. Personalizziamo gli spazi della nostra casa per renderli unici, circondandoci di cose a cui ci leghiamo profondamente nel tempo perché spesso si collegano al ricordo di un momento speciale. Per questo, Homi è una vetrina perfetta per scoprire accessori originali, funzionali e dal design raffinato fra le proposte degli espositori che vi partecipano.

La manifestazione racconta il cambiamento e l'evoluzione degli stili di vita: spazio e tempo assumono oggi una nuova connotazione sulla scia del "vivere nomade". Gli ambienti domestici si trasformano e si arricchiscono di arredi intelligenti e oggetti portabili e interconnessi, in linea con i bisogni e le necessità dei nuovi consumatori. I luoghi di lavoro, ben lontani dalla rigida struttura degli uffici tradizionali, divengo-

FIERE & MERCATI

no spazi ibridi e flessibili, per adattarsi a una moderna filosofia di vita, quella che abbraccia la scelta di un'esistenza itinerante, appunto nomade, che ci consente di gestire il nostro lavoro seduti al tavolino di una caffetteria o dal divano di casa.

Il 1° Festival nazionale dell'Home Staging

La tecnologia, poi, gioca un ruolo fondamentale nella nostra vita quotidiana. È sempre più presente nelle nostre case e negli oggetti che ci circondano, una realtà che segue la tendenza a voler essere smart sia fuori che dentro casa e a condividere, attraverso i social network, gli spazi della propria intimità. Da qui, nasce Homi Smart, un format sperimentale, realizzato in collaborazione con IDLAB, un'occasione per mettere in mostra esempi concreti del rapporto sempre più stretto tra design e tecnologia, tra bellezza vissuta attraverso gli oggetti e condivisa mediante i social network. Per questa nuova edizione, Homi Smart offrirà ai visitatori un viaggio sia fisico che virtuale, dove esplorare nuovi scenari e dove trovare prototipi, progetti, idee pensate per chi ama muoversi e spostarsi.

Si scrive Home Staging, si legge valorizzazione degli spazi. Per raccontare questa nuova tendenza e incontrarne i professionisti che la interpretano, per la prima volta, su iniziativa di Home Staging School, Homi ospita il 1° Festival nazionale dell'Home Staging. Realizzato all'interno di Homi Smart, il Festival prevede quattro giornate ricche di appuntamenti inclusivi che, partendo dagli home stager, coinvolgeranno tutti gli attori dei diversi ambiti toccati, così come chi vuole scoprire nuove opportunità di autoimprenditorialità e occupazione: dettaglianti, produttori, grossisti, interior designer, architetti, professionisti del real estate fino a studenti e scuole.

Un viaggio che, partendo dai diversi scenari, accompagna a scoprire le tecniche, le applicazioni, le best practice, le sinergie, le nuove opportunità di business e le sperimentazioni, per una tendenza sempre più presente negli ambiti del retail, dell'ospitalità e della microricettività.

Hub di creatività, tecnologia e sperimentazione, Homi punta anche quest'anno sulle capacità dei giovani artisti, favorendo l'incontro tra la creatività del presente e l'oggettistica di design del futuro: ai giovani designer emergenti si rivolge infatti la Design Competition, l'importante iniziativa di Regione Lombardia, in collaborazione



Dal salone Homi dello scorso gennaio, raffinati bicchieri esportati dall'azienda Livellara e, sopra, un padiglione. Nella pagina precedente, una tavola elegantemente apparecchiata dall'azienda Blanc Maricò, in occasione della stessa edizione della rassegna

LE BOMBONIERE A HOMI

RAGIONE SOCIALE	PAD	STAND	RAGIONE SOCIALE	PAD	STAND
A.L.E. IMPORT SRL UNIPERSONALE	13	L10 M09	MONTEMAGGI SRL	13	F10 D09
AD SRL	22	H27 K26	NAPOLEON BY UNION SNC	14	F25 G26
ALESSIO SORPENTINO	11	L05	NATALINI S.E.A. SRL	22	A19
AMBIENTE EUROPE B.V.	13	M16	NUOVA MAX ART SRL	22	R20
ANTICA CRISTALLERIA ITALIANA SRL			ORVE SRL	11	H22 H24
GRUPPO SAWARESE	22	B27 C28	RASPINI GIOVANNI	11	G08 F09
ARTE CA.SA. SRL	14	F43	RED ROSE MILANO	22	N07
ARTE FABRIS SRL	14	K40	ROSSO CUORE DI PAOLA BRUNELLO	11	A44
ARTIGIANATO CERAMICO SRL	14	E40	ROYAL FAMILY SRL	22	L11 N20
B&P ITALIA SRL	15	G09 H10	SESTINI NATALE & C. SRL	22	N17 N19
BOLZONELLA SRL	13	K16	SIBANIA SRL	22	P21
BRANDANI GIFT GROUP SAS			SIGNUM SRL	24	G08 F00
di P. & L. BRANDANI	22	D11 H20	SILVAN SRL - ARGENESI	22	D01 E10
BURATTI CONFETTI	22	L21 L23	SP GIARDINO SEGRETO	15	K19
C.V.C. SRL	22	K21 L28	STELLA POLARE - PARADISE	13	D10 E09
CATTIN PORCELLANE D'ARTE SAS	14	D40	STEPHANOSE	15	S01 T02
CERAMICHE SAMBUCCO MARIO	14	D26	STILARS DI GORBI ANGELO & C. SNC	14	E37 F38
CERAMICHE VIVA SRL di TIRBUZZI S. & D.	22	H21	STILE NORDICO SRL	13	G16 H15
CERIERA FARMA SAS	13	K22 L21	SUD IMPORT DI PARLATI SRL	24	K12 L11
COSVAL SPA	15	R13 S12	TECHNIONARY	18	F18
CRE-ART SRL	14	E27 F28	VANNI PRATESI E HOGAI SNC	14	D28
CREAZIONI ARTISTICHE SRL	13	G10 H09	VETRETTA ARTISTICA SAS DIP		
CRYSTAL DESIGN			di ROSSI SAVA	14	H38
by GUERRA IMPORT EXPORT	24	D12	VILLA D'ESTE HOME - GALILEO SPA	22	K01 N10
DEPOS SNC DI BONGIANNI & C.	14	D29 E30	ZAMBIASI COMMERCIALE SRL	24	E12 F11
DOLFI	15	P01 R02			
D'ORAZIO SRL	22	G01 K10			
ENZO DE GASPERI	15	A11 C12			
ESTER BUDOX - SERENA SRL	9	H30			
ETM SRL	22	K11 L20			
EURONASTRO SRL	22	K22			
FABBRIS SRL	11	S10 T09			
FANTIN ARGENTI di FANTIN FORNARO	22	N21 N22			
FIORINA UN GIARDINO SRL	15	C11 D12			
FORNACE FERRO MURANO SRL	22	C11 D12			
GIGOS IMPORT EXPORT SRL	24	P02 S11			
GIFT COMPANY ITALY SRL	18	D06 E09			
GIOIELLI HFC	22	L25			
GOLD LINE SRL	14	C30			
IL MONDO DEI CARILLON SRL	24	C12 D15			
INGROFLOR 2 SNC	13	K18			
LA COCCONELLA SNC di BINDA V. & C.	22	M21 M24			
LA FAVORITA DI DATTERI M. E. C. SNC	14	E39			
LE BOMBONIERE DI ANGE	22	N07			
LINEA SETTE CERAMICHE	18	D20 E19			
L'OCA BIANCA ED ALTRE STORIE	15	K11			
LORENZON GIFT SRL	13	E02 G01			
MAXIM BOLZANO SRL	24	D08 E01			
MILLEFIORI SRL	15	M21 N22			
MIRRO SRL	22	H28 H28			

DOVE SAREMO ALLA HOMI

◆ BOMBONIERA ITALIANA	22	N09 P10
◆ GIFT FAIR	22	N09 P10
◆ FIR CONFIMPRESITALIA		
◆ FILIERA ITALIANA DEL REGALO	22	N09 P10
◆ CONSORZIO QUALITÀ ITALIA	22	N09 P10
◆ D'A - EMPORIUM		CORSO ITALIA BOX 4
◆ LA CERAMICA MODERNA & ANTICA		

EVENTI COLLEGATI ALLE NOSTRE TESTATE E ALLA FIR

Presso lo stand di Bomboniera Italiana, nel corso della manifestazione, si terranno workshop sul confezionamento di regali e bomboniere, con la collaborazione di Daniela Piccolo della Red Rose Milano, e di decorazione, a cura di Angela Pellico de Le Bomboniere di Angie, Danilo Dionisi, membro di Giunta della FIR, ci parlerà del valore del made in Italy nei nostri settori.

Il sabato pomeriggio è prevista la riunione di Giunta della FIR Confimpresitalia / Filiera Italiana del Regalo.

Il programma dettagliato degli appuntamenti sarà consultabile sul sito emil.it e direttamente in loco.

GL IL CARTOLIBRAIO



fiera
fiera

Regali, feste e nuove abitudini

Con i settori GIFTS and EVENTS e FESTIVITY, HOMI ha proposto i nuovi trend delle celebrazioni e del regalo.

di Niccolò Fossi

HOMI, il Salone degli Stili di Vita di Fiera Milano ha chiuso la sua recente edizione (27-30 gennaio) con 85.115 visitatori professionali (+4,5% sulla scorsa edizione di gennaio), con un aumento significativo dei visitatori dal Sud Italia, e con il 20% di operatori stranieri. Un'edizione che ha messo in evidenza la crescente vocazione internazionale del Salone degli

62 #GL454



GL IL CARTOLIBRAIO



Stili di Vita: sono stati, infatti, circa 17.000 i compratori internazionali (tra cui anche quelli selezionati con la collaborazione di ITA-ICE) arrivati da 117 Paesi. Tra questi si segnala il ritorno della Russia, la crescita degli USA, la presenza di Giappone e India e, dall'Europa, di Francia e Spagna. Con 1.500 espositori, di cui il 21% proveniente da 38 Paesi esteri (Spagna, Francia, Germania, India e Corea del Sud i più rappresentati) la manifestazione segna un'edizione particolarmente positiva che, a tre anni dalla nascita del nuovo format espositivo, si conferma in decisa crescita.

Tra i settori di HOMI uno spazio importante è quello dedicato agli accessori, arredi, giochi e gadget per i più piccoli, che nell'edizione invernale di HOMI si arricchisce con la proposta di Festivity, l'area dedicata agli articoli per le festività. Con l'area Kid Style HOMI offre spazi sperimentali dove aziende e designer propongono, oltre ai tantissimi oggetti colorati e innovativi per i bambini e i ragazzi, innovative soluzioni di arredo e di gioco, che possano essere in grado di invitare i bimbi a viverli nello spazio con creatività, fantasia e voglia di scoprire cose nuove.

Con Festivity invece, ampio spazio agli articoli per le occasioni speciali da celebrare: dai costumi a tema per le tutte le feste, alle decorazioni, luminarie e articoli dedicati al Natale, il tema della festa è stato protagonista di quest'area, particolarmente sensibile alle antiche tradizioni e alle nuove tendenze.

Così, accanto alle produzioni che omaggiano l'arte presepiale e le proposte dedicate alle festività più tipiche, tante sono state le idee e le suggestioni: dal sempre più diffuso Halloween alle feste di compleanno o a tema, ispirate al mondo dei fumetti e dei supereroi.

L'appuntamento con la prossima edizione del Salone degli Stili di Vita è a **Fiera Milano** dal 15 al 18 settembre 2017.

www.homimilano.com



fere
fere
fere
fere
fere



SCRIVI UN TUO COMMENTO QUI:

<http://www.editorialedelfino.it/regali-feste-e-nuove-abitudini.html>

#GL454 63

Questo sito contribuisce alla audience di



In edicola
Blogger
Architetti e Interior designer

CASAFACILE.it



MENU

case ▾

arredare ▾

ristrutturare ▾

elettrodomestici ▾

fa

...



ABBONATI

Cameretta

Accessori divertenti per le camerette presentati a Homi 2017



Cuscino papà € 18,50 di UO*

1/21

[CASAFACILE](#) > [Arredare](#) > [Cameretta](#) > Accessori divertenti per le camerette presentati a Homi

2017

20 settembre 2017



Dai cuscini alle 'palle' con le bugie dei piccoli, dai portapranzo ai giocattoli in legno: scopri le novità che abbiamo selezionato per te

Si è appena conclusa l'edizione di settembre di **Homi - Il Salone degli stili di vita** che a Milano rappresenta ormai un appuntamento consolidato per scoprire nuove tendenze dell'home decor.

Da alcune edizioni, gli organizzatori si sono avvicinati al mondo dei piccoli allestendo **un'area dedicata al kids design e all'oggettistica per i bambini**.

Ispirati da questa nuova prospettiva, anche molti brand presenti hanno seguito la stessa strada: presenti giocattoli, tessile, piccoli complementi e decorazioni per le camerette, tra brand emergenti e realtà affermate del settore.

Le novità e le migliori ispirazioni da Homi 2017 le vedi nella gallery

LM Cards ha presentato le novità dei brand JaBaDaBaDo, Swedish Design, Global Affair, Wooden Story, Les Skewies e Anukakid. Arredi, complementi e giochi legati da un filo conduttore: materiali ecologici, stile scandinavo ed etica del lavoro.

Moulin Roty

Il brand francese è presente anche a questa edizione di Homi con i suoi giochi, pupazzi e tessuti colorati e dal design accattivante.

Londji

Alzi la mano chi non ha almeno uno dei loro giochi nelle camerette dei figli. L'azienda spagnola produce giochi creativi in cartone e legno e puzzle dalla grafica strepitosa e che strizzano l'occhio al design.

UO*

Sempre dalla Spagna arriva UO* - oggetti del quotidiano carichi di positività - il progetto di due architetture fanatiche del mondo del disegno. Tra oggetti, cartoleria, calzini e portachiavi, spiccano la divertente linea di cuscini, i kit regalo per bimbi e le stampe per le camerette.

Cobo Shop

Le ghirlande luminose sono un must dell'arredo e rendono allegri e unici gli ambienti. Ad Homi era presente l'italiana Cobo shop, che oltre alle ghirlande personalizzate ha portato le sue nuove lampade per bambini ispirate al mondo animale.

Design Letters

Avete presente il trend tipografico esploso a livello mondiale in questi anni? Tutta colpa o merito di Mette Thomsen ex giornalista con la passione frenata per il lettering che era presente a questa edizione di Homi con il suo marchio Design Letters. Tra i classici del brand spiccava la nuova linea dedicata ai bambini: tessuti, complementi, lunchbox e cartoleria.

Le Palle.it

Il brand torinese di Roberto Balocco, presenta 'le palline', versione kids delle sue famose palle. Bugie bianche, scuse colorate declinate al mondo dei bambini. Dal "non lo faccio più" al "era già rotto" passando per "la verdura l'ho mangiata a scuola" e "ancora un cartone e poi spengo".

Maileg

Un vero regno di fantasia più che un marchio di giochi, tessuti e complementi. Nato dall'estro creativo della danese Dorthe Mailil è ormai una certezza nel panorama del kids design. I suoi pupazzi, animali iconici e romantici, sono un vero must have.



Redazione Abbonati Iscriviti alla newsletter



HOME NEWS DESIGN LAB STORE TEXTILE GALLERY



Home > News > Eventi > Incontrarsi per crescere - Homi settembre 2017

Incontrarsi per crescere - Homi settembre 2017

Laura Taroni - 28 settembre 2017



Condividi su Facebook



Tweet su Twitter



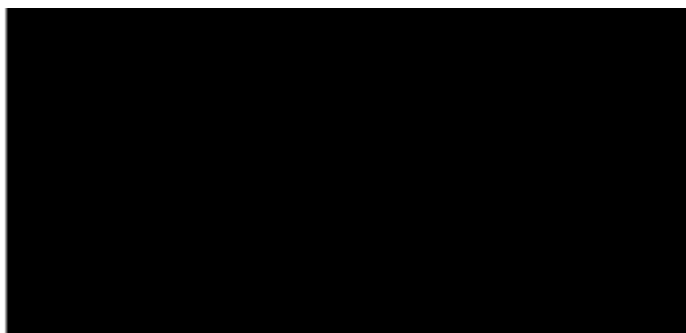
Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

> Edicola



> Award



Aperiretail un momento di matching a Homi settembre durante il quale abbiamo cercato di capire meglio cosa è oggi il dettaglio del settore (attraverso la presentazione di alcuni dati emersi dall'osservatorio permanente che Casastile porta avanti ormai da due anni) ma anche ipotizzare percorsi verso il domani. Ed ecco allora la presentazione di due innovativi progetti di concept store da parte di due gruppi di neo laureati del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano. Se questo è il nostro futuro che meraviglia!

A Stefano Nincevich inviato di Bargiornale e autore del libro Cocktail Safari il compito di stemperare l'atmosfera insegnando a far vivere gli oggetti negli store grazie alla mixability raccontando e realizzando insieme ad un bartender il cocktail di Natale. E poi naturalmente la premiazione del GIA Italia. Quest'anno l'evento ha visto la partecipazione di un parterre ricchissimo di punti vendita che hanno fatto emergere come per risultare vincenti oggi non basti più vendere prodotti ma sia necessario proporre idee.

Primo classificato è risultato il punto vendita **Fontana di Cuneo**, al secondo posto si è classificato **Galleria 99** di Altamura e al terzo **Gonnelli** di Trieste.

Il premio MyStore, assegnato dal popolo del web (che quest'anno ha visto arrivare in redazione oltre 2200 voti) ha visto emergere il negozio **Castioni di Bussolengo**.

Ma veramente bravissimi tutti!

Aperiretail was a matching moment during which we tried to best understand what is today the detail in this industry (through the presentation of some of the data that has emerged from the permanent observatory that Casastile has been carrying on for these last two years) but also to hypothesize routes towards the future. And so, here is the presentation of two innovative projects of concept store by two newly-graduated groups of the Department of Design at the Politecnico di Milano. If this is our future, how marvelous!

To Stefano Nincevich Bargiornale journalist and author of the book, Cocktail Safari, fell the task of softening the atmosphere teaching how to enliven the objects in the stores thanks to mixability by telling and creating together with a bartender the Christmas cocktail.

And then naturally came the awarding of the GIA Italia. This year the event saw the participation of a parterre that was extremely rich with sales points which showed how in order to be winners today, it is no longer enough to sell products, but it is rather necessary to propose ideas.

First in ranking turned out to be the sales point Fontana from Cuneo, second place was awarded to Galleria 99 from Altamura, and third Gonnelli of Trieste.

The MyStore Prize, assigned by the web people (this year 2,200 votes arrived at the editor's office), was awarded to the store Castioni of Bussolengo.

But everyone was really wonderful!



EVENTI

Incontrarsi per crescere - Homi
settembre 2017

Laura Tarroni - 28 settembre 2017

L'azienda del mese

Tognana. Da 70 anni interprete del
mercato

18 settembre 2016

> Gli speciali

Protagonisti con Lagostina

Casastile Messe Frankfurt

- Made in Italy 2016

HOMI 2017: da domani, 15 settembre, l'ottava edizione del Salone degli Stili di Vita

Torna dal 15 al 18 settembre HOMI 2017, il Salone degli Stili di Vita riservato agli operatori del settore, una vetrina sulle ultime tendenze in fatto di abitare

14/09/2017



H O M I M I L A N O . C O M

L'arte di vivere toma protagonista ad **HOMI 2017 – Il Salone degli Stili di Vita** in programma a **Fiera Milano** dal 15 al 18 settembre 2017. La manifestazione giunta alla sua ottava edizione esplora a 360 gradi abitudini, gusti, tendenze, in una parola, "stili di vita", raccontando così come le mode influenzino la nostra vita quotidiana nel corso del tempo, una lente d'ingrandimento sulle nuove tendenze che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona.

HOMI 2017 propone anche in questa edizione aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla tavola alle decorazioni, passando, tra gli altri, per i complementi di arredo, i tessuti, le profumazioni per gli ambienti, i gioielli e gli accessori e il settore kids.

Presenti i **10 famosi satelliti** che costituiscono il Salone e che definiscono il negozio di domani, ampliando le occasioni di business grazie a nuovi territori di incontro tra espositori e compratori.

Case



Bilocale black & white: 39 mq in stile minimal



Low cost: 52 mq ristrutturati con solo 228 euro al mq

[Vedi tutti gli articoli di case](#)

Iscriviti alla newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter. Riceverai una volta alla settimana una mail con i più significativi articoli del nostro sito divisi per categoria.

Da **Living Habits** dedicato a tavola, cucina, arredi e complementi, illuminazione, **Wellness & Beauty** dedicato a bagno – wellness, beauty, **Fragrances & Personal Care** dedicato alla profumazione per l'ambiente e la persona, **Fashion & Jewels** dedicato a accessori, moda, bijoux, gioielleria, packaging, **Gift & Events** dedicato a regalo, eventi, merchandising, licenze, **Garden & Outdoor** dedicato a sistemi, arredi e complementi per esterno, gardening, **Kid Style** dedicato agli arredi e complementi, moda e accessori per il bambino, **Home Textiles** dedicato al mondo tessile e homeware, **Hobby & Work** dedicato a viaggio, hobby, musica e lavoro e infine **Concept Lab** dedicato a concept design companies, editors, contract.

HOMI 2017 è una vetrina perfetta per scoprire accessori originali, funzionali e dal design raffinato fra le proposte degli espositori che vi partecipano e per l'edizione di settembre si arricchisce di due eventi speciali realizzati con importanti realtà del settore. Il primo, a cura di WGSN, società leader a livello internazionale in ricerche e analisi di mercato, presenterà nuovi trends di settore, mentre il secondo, realizzato in collaborazione con il POLIdesign di Milano, offrirà un focus su materiali e colori all'interno dell'area HOMI Materials Culture, spazio che il Salone degli stili di vita dedica al tema della decorazione attraverso l'utilizzo di materiali innovativi.

Gioca un ruolo fondamentale nella nostra vita quotidiana la tecnologia, sempre più presente nelle nostre case e negli oggetti che ci circondano, una realtà che segue la tendenza a voler essere "smart" sia fuori che dentro casa e a condividere, attraverso i social network, gli spazi della propria intimità. Da qui nasce **HOMI Smart**, un format sperimentale, realizzato in collaborazione con IDLAB, per mettere in mostra esempi concreti del rapporto sempre più stretto tra design e tecnologia, tra bellezza vissuta attraverso gli oggetti e condivisa mediante i social network. Per questa nuova edizione, HOMI Smart offrirà ai visitatori un viaggio sia fisico che virtuale, dove esplorare nuovi scenari e dove trovare prototipi, progetti, idee pensate per chi ama muoversi e spostarsi.

Ogni settore di Homi inoltre sarà animato con numerosi **workshop e talk show** in modo tale che gli operatori di settore e i visitatori vivano la manifestazione come un momento altamente formativo, nonché di incontro e scambio di idee e opinioni sui temi cari al Salone degli Stili di Vita.

In sintesi

- **Dove:** Milano – **Fiera Milano Rho**
- **Quando:** dal 15 al 18 settembre 2017. Orario da venerdì a lunedì, dalle 9.30 alle 18.30
- **Info:** Ingresso riservato agli operatori professionali e agli esperti del design e dell'arredamento. www.homimilano.com

Nella gallery immagini di HOMI 2017 edizione di gennaio



Leggi anche:

Nessun articolo correlato.

Tags:

homi

In edicola



In primo piano



Le finestre di Design ad alto risparmio energetico



Le Originali Bertolotto. Porte in stile classico, moderno o di design.



Vediamo Oltre. Scopri le soluzioni ECLISSE per Porte Scorrevoli a scomparsa e Battente Filo Muro.



Desivero. Il mondo che desideri a portata di mano.



MATERASSI BULTEX
Una scelta di puro benessere per i tuoi momenti di riposo.



Il pet food con sola carne disidratata per bilanciare l'alimentazione di cani e gatti.



L'arredo bagno che emoziona: qualità, personalizzazione, unicità e versatilità compositiva.



Hafro-Geromin: una gamma di prodotti, ideali a far di ogni bagno un ambiente unico di benessere.



Polis Ceramiche: produzione e vendita di piastrelle in ceramica per ogni ambiente.



System@. Volcano, la nuova collezione in gres porcellanato effetto cemento notata NCS Natural Colour.

NOTIZIE

Distribuzione
Business
Industry
Saloni / fiere
Innovazione
Collezione
Sfilate
Creazione
media
Campagne
People
Eventi
Nomine
Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

VIDEO

AGENDA

Newsletters



Iscrizione gratuita
Consulta l'ultima newsletter



[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Saloni / fiere](#) > [HoM](#).

Mipel: le opere di Andy
 < Warhol ispirano gli
 stand del salone
 Villa Borghese e Fendi,
 una partnership >
 triennale per la ricerca

HoMi: l'innovazione riparte dai materiali

13 Settembre 2017



Sarà la materia il fil-rouge dell'edizione
autunnale di HoMi il salone
internazionale degli Stili di vita, dal 15 al
18 settembre, alla **Fiera di Milano** a Rho
con 1370 espositori di cui il 34% esteri,
provenienti da 37 Paesi tra cui Spagna,
Francia, Germania, India sono quelli
maggiormente rappresentati.



Edizione HoMi di gennaio 2017

Anche nell'oggettistica per la casa infatti le nuove tecniche produttive rimettono al centro la plasticità dei materiali, mentre l'artigianalità si conferma valore aggiunto e la filiera della creatività si scopre sempre più ricca. Si tratta di un equilibrio sottile in cui idee, tecniche, gusti e destinazione d'uso danno vita ad oggetti destinati a piacere e in alcuni casi, a diventare simbolo di un'epoca.

Gli oggetti e i tessuti per la casa, gli accessori per la cucina, i bijoux e gli accessori per la persona saranno quindi tappe di un viaggio che parte proprio dai materiali, naturali o artificiali ma sempre origine della filiera produttiva, fonte di ispirazione e sfida per i creativi.

Per HoMi, una rassegna in costante crescita che dalla tradizione cinquantennale di Macef si è rigenerata come un vero e proprio incubatore di tendenze per gli stili di vita e in particolare come alfiere dell'Italian style.

"Sono stato fortunato a debuttare in questo incarico proprio con Homi - ha detto **Fabrizio Curci**, neo amministratore delegato di **Fiera Milano** - Perché Homi è il prototipo di ciò che può continuamente evolvere ed aggiornarsi. Credo che le possibilità di fare un buon lavoro a **Fiera Milano** ci siano - ha aggiunto - non ho ancora in mano un piano strategico, ma credo ci sia da fare un bilanciamento delle nostre attività tra Italia e estero. Farci vedere nel mondo - ha concluso - serve per portare a Milano il mondo delle esposizioni".



Edizione HoMi di settembre/ottobre 2016

Ai visitatori attesi si aggiungeranno gli operatori identificati da **Fiera Milano** con la collaborazione con ITA-ICE, per consentire alle aziende presenti di entrare in contatto con un pubblico sempre più internazionale. Si tratta di buyer selezionati che rappresentano, tra gli altri, paesi come Russia, Giappone, Usa, Sud America, Cina, India. Tra questi cresce il numero degli operatori da Spagna, Israele, Giordania, Iraq ed Egitto, mentre per la prima volta saranno presenti ad HoMi rappresentanti di Angola ed Etiopia.

Tra le più interessanti iniziative, design e artigianato d'arte, ricerca e tradizione si coniugano nella nuova edizione de "La Magnifica Forma", evento dedicato alla riscoperta dell'unicità del patrimonio culturale e artigianale italiano che accoglierà una selezione di circa 100 prodotti che rappresenteranno il valore della produzione più tradizionale coniugato ai gusti e alle esigenze produttive di oggi.

Spazio HoMi Trends racconterà invece le nuove tendenze del vivere e dell'abitare, e il laboratorio HoMi Hybrid Lounge, proporrà i trends più attuali per l'Interior Design. Anche la tecnologia, materia prima impalpabile si propone come materiale di nuove proposte a HOMI Smart.

E ancora attenzione alla materia negli spazi "Da uno a Cento", HoMi Sperimenta e Creazioni, dedicati alla sperimentazione e all'artigianalità. Ai giovani designers emergenti si rivolge infine la Design Competition, l'iniziativa di Regione Lombardia che offre loro la possibilità di confrontarsi col mercato progettando nuovi oggetti per la casa e la persona. Nel satellite Fashion&Jewels la mostra "La Pelle della Moda" che evidenzia la versatilità di un materiale della tradizione che si rinnova sempre con opportunità nuove per il fashion.

Copyright © 2017 ANSA. All rights reserved.



[Decorazione, Saloni / fiere](#)

A settembre l'ottava edizione di Homi, il salone degli stili di vita

Abitudini, gusti, tendenze, in una parola, "stili di vita": il concetto dell'arte di vivere torna protagonista con l'ottava edizione di Homi, dal 15 al 18 settembre 2017 a Fiera Milano, la manifestazione che racconta come le mode influenzino la nostra vita quotidiana nel corso del tempo, una lente d'ingrandimento sulle nuove tendenze che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona. Un layout sempre nuovo ed accattivante consente di vivere la manifestazione a 360°, attraverso una formula espositiva che, anche in questa nuova edizione, propone aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla tavola alle decorazioni, passando, tra gli altri, per i complementi di arredo, i tessuti, le profumazioni per gli ambienti, i gioielli e gli accessori e il "mondo" bimbo. La manifestazione racconta il cambiamento e l'evoluzione degli stili di vita: spazio e tempo assumono oggi una nuova connotazione sulla scia del "vivere nomade". Gli ambienti domestici si trasformano e si arricchiscono di arredi intelligenti e oggetti portabili e interconnessi, in linea con i bisogni e le necessità dei nuovi consumatori. I luoghi di lavoro, ben lontani dalla rigida struttura degli uffici tradizionali, divengono spazi ibridi e flessibili, per adattarsi ad una moderna filosofia di vita, quella che abbraccia la scelta di una "esistenza itinerante" - appunto "nomade" - che ci consente di gestire il nostro lavoro seduti al tavolino di una caffetteria o dal divano di casa.

La tecnologia, poi, gioca un ruolo fondamentale nella nostra vita quotidiana ed è sempre più presente nelle nostre case e negli oggetti che ci circondano, una realtà che segue la tendenza a voler essere "smart" sia fuori che dentro casa e a condividere, attraverso i social network, gli spazi della propria intimità: da qui, nasce Homi Smart, un format sperimentale, realizzato in collaborazione con iDLAB, un'occasione per mettere in mostra esempi concreti del rapporto sempre più stretto tra design e tecnologia, tra bellezza vissuta attraverso gli oggetti e condivisa mediante i social network. Per questa nuova edizione, Homi Smart offrirà ai visitatori un viaggio sia fisico che virtuale, dove esplorare nuovi scenari e dove trovare prototipi, progetti, idee pensate per chi ama muoversi e spostarsi. Numerosi workshop, convegni, laboratori di ricerca e talk show animeranno ogni settore di Homi per un'edizione che si preannuncia all'insegna del gusto e dell'estetica dei nuovi arredi per la casa, oggi più che mai funzionali alle necessità di un nuovo stile di vita "nomade", che non conosce barriere, desideroso di lasciarsi guidare dalla tecnologia pur mantenendo intatto il proprio spirito di conservazione.

www.homimilano.com



REGISTRATI A
GARDEN
PORTALE

LOGIN



privacy

chi siamo & team

pubblicità

iscriviti alla newsletter



HOME AZIENDE VETRINA PRODOTTI MERCATO MOTOR FOCUS FIERE & EVENTI GARDEN CENTER VIDEO

MAPPA

Ricerca Azienda, Prodotto, News, Etc..

Cerca

PROMUOVI LA TUA AZIENDA!



HOME » NOTIZIE » La Creativita Si Incontra Ad Homi

ABBIGLIAMENTO

ACCESSORI ABBIGLIAMENTO

CALZATURE

GUANTI

INDUMENTI

MASCHERE PROTETTIVE

ACQUARIOLOGIA

PESCI

RETTILI

TARTARUGHE

ARREDAMENTO

ARREDAMENTO INDOOR

ARREDAMENTO OUTDOOR

ARREDAMENTO PER NEGOZI

CASSETTE E STORAGE

FONTANE

GAZEBO

GIOCHI PER BAMBINI

ILLUMINAZIONE

LAGHETTI

PAVIMENTAZIONE DA ESTERNO

PISCINE

SCUOLE AGRARIE

Notizie Garden

Gd Fiere Tutte Prodotti Dalle Aziende Associazioni
Corsi Corsi Eventi Focus
Articoli **Notizie** Pagine Articoli Riservati

25/05/2017

LA CREATIVITA' SI INCONTRA AD HOMI

PRESENTATA IERI A MILANO, PRESSO PALAZZO BOVARA, L'OTTAVA EDIZIONE DEL SALONE DEGLI STILI DI VITA, PREVISTA A **FIERAMILANO** DAL 15 AL 18 SETTEMBRE



Nel corso di una conferenza presso Palazzo Bovara a Milano è stata presentata ieri l'ottava edizione di HOMI - il Salone degli stili di vita, prevista nei padiglioni di **Fieramilano** dal 15 al 18 settembre prossimi. Anche per questa edizione torna protagonista il concetto dell'arte di vivere, in una manifestazione che racconta come le mode influenzino la nostra vita quotidiana nel corso del tempo, una lente d'ingrandimento sulle nuove tendenze che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona. HOMI - il Salone degli Stili di Vita, si conferma sempre all'avanguardia nel proporre un format unico e vincente, capace di raccontare il

Rivista Garden&Grill



Garden &
Grill Maggio
2017

DOWNLOAD

Scaricala e
stampa le
pagine che
vuoi TU!

GLI SPECIALI WEB
DI GARDEN& GRILL



Decespugliatori

SCARICA IL
PDF

ATTREZZI E UTENSILI DA GIARDINO <

ELETTROUTENSILI

UTENSILI MANUALI

BARBECUE <

ACCESSORI BARBECUE

BARBECUE ELETTRICO

BARBECUE GAS

BARBECUE LEGNA E CARBONE

CHIMICA <

CONCIMI

FITOFARMACI

INSETTICIDI

PRODOTTI PER LA CURA DEL VERDE

REPELLENTI NATURALI

DECORAZIONE <

CERE CANDELE

DECORAZIONE CASA

DECORAZIONI HALLOWEEN

DECORAZIONI NATALIZIE

DECORAZIONI PASQUALI

FIORI

PIANTE

FERRAMENTA <

PROFILI E LAMIERE PER IL FAI DA TE

SISTEMI DI FISSAGGIO

IRRIGAZIONE <

ACCESSORI IRRIGAZIONE

CENTRALINE PER IRRIGAZIONE

IRRORAZIONE

MOTOR <

BIOMACINATORE

BIOTRITURATORI A SCOPPIO

BIOTRITURATORI ELETTRICI

DECESPUGLIATORI A SCOPPIO

DECESPUGLIATORI ELETTRICI

DUMPER

ELETTROSEGHE

MOTORE A SCOPPIO

MOTORE ELETTRICO

MOTORI

cambiamento e l'evoluzione degli stili, coniugando sapientemente elementi di tradizione e innovazione e offrendo numerosi spunti d'ispirazione e riflessione, di fronte ad un mondo in perenne mutamento. Un layout sempre nuovo ed accattivante consente di vivere la manifestazione a 360°, attraverso una formula espositiva che, anche in questa nuova edizione, propone aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla tavola alle decorazioni, passando, tra gli altri, per i complementi di arredo, i tessuti, le profumazioni per gli ambienti, i gioielli e gli accessori e il "mondo" bimbo. Un'offerta merceologica, quindi, ampia e diversificata, capace così di attrarre un pubblico curioso ed eterogeneo, puntando sulla commistione di prodotti che strizzano l'occhio ai gusti e agli interessi più in voga. (www.homimilano.com)

Tags: [fiere](#)

Ultime News



24/05/2017
ORPHEA CONTRO LE ZANZARE

Come di consueto, a correre in soccorso contro le punture di zanzare, c'è l'infallibile gamma di prodotti Orphea Protezione Persona declinata nei segmenti Bambini, Adults e Safar

Tags: [antizanzare](#)

[...Leggi Tutto](#)



23/05/2017
TORNA "IL MESE DEL CUCCIOLO" DI PURINA

Giunge alla sesta edizione l'appuntamento con "Il Mese del Cucciolo" di Purina PRO PLAN, l'iniziativa realizzata in collaborazione con FNOVI e ANMVI che promuove la crescita

Tags: [aziende](#)

[...Leggi Tutto](#)



23/05/2017
MTD ACQUISISCE F.ROBOTICS

La famiglia di MTD Products AG si espande con un nuovo brand. Dal prossimo Luglio 2017, l'Azienda Israeliana F.Robotics Acquisitions Ltd. opererà sotto il controllo della storica azienda

Tags: [aziende](#)

[...Leggi Tutto](#)

Vedi Tutte Le News



Tecno Verde



Tecno Verde
Primavera

[Download PDF](#)





GRAZIA

STAI
LEGGENDO:

CASA

INTERNI Café ad HOMI



INTERNI Café ad HOMI



GRAZIA.IT – 14 SETTEMBRE 2017

INTERNI partecipa ad HOMI con uno spazio speciale pensato per incontrarsi e ristorarsi. Da non perdere



Il magazine **INTERNI** sarà presente per il terzo anno consecutivo a **HOMI**, il grande progetto di **Fiera Milano** dedicato alla persona e agli stili di vita, con uno spazio

speciale pensato per incontrarsi e ristorarsi.

Il nuovo **INTERNI Café**, aperto a tutti nel **Padiglione 15 - Stand T19**, sarà caratterizzato da macro-decorazioni ideate dall'artista, scultore e designer americano **Kris Ruhs** per la settima copertina d'autore di INTERNI settembre (in distribuzione per tutta la durata della manifestazione).


Lo spazio sarà arredato con tavoli, sedie e sgabelli della collezione Frozen Family di Plust Collection (design Matteo Ragni con Maurizio Prina) e lampade Kong di Qeeboo (design Stefano Giovannoni).

INTERNI Café proporrà il tema BIO con offerta di macedonie, spremute, centrifugati, insalate e molto altro ancora, tutto preparato al momento.


Per informazioni: www.internimagazine.com

© Riproduzione riservata


[#HOMI](#) [#INTERNI](#)




#ViviaColori e inviaci il tuo scatto! Puoi vincere parure di gioielli Gemma Morellato e altri premi



E tu cosa faresti per amore? Scopri la Dior Love Chain!



Rivedi il meglio del red carpet del Festival del Cinema di Venezia!



Scrivici la tua storia, potresti essere una delle "imprenditrici creative" premiate da Lierac e Grazia!

IN ARRIVO



LA “CASA SULL’ACQUA”, ISPIRAZIONE PER IL FUTURO

All'interno del Satellite Kid Style, durante Homi, il Salone degli Stili di Vita, che si terrà in settembre in fiera a Milano, si potrà ammirare la costruzione “Casa sull’Acqua” fatta di mattoncini, risultato del concorso di progettazione **LEGO® Build the Change** - Casa sull’Acqua. Il concorso, bandito dal **Polo territoriale di Lecco del Politecnico di Milano**, in collaborazione con Lego Italia S.p.A, è nato come prosecuzione dell'edizione 2016 di LEGO® Build the Change, iniziativa rivolta ai bambini che, in quell'occasione, realizzarono più di tremila costruzioni attenendosi al tema “Costruisci la tua casa sostenibile”. Le tematiche “green” sviluppate dai bambini attraverso i modellini hanno ispirato il concorso di progettazione “Casa sull’Acqua” che il Politecnico ha proposto agli studenti della laurea magistrale e del IV e V anno di Ingegneria Edile-Architettura Scuola di Architettura Urbanistica e Ingegneria delle Costruzioni.

www.homimilano.com



ACCESSORI

di Ivo Prestito

LA MODA CHE VERRÀ (ANCHE IN PROFUMERIA)

Accessori moda e bijoux seguono i trend dettati dalle passerelle per la nuova stagione fredda in arrivo. Un'occasione in più per dare un tocco fashion al negozio.



Nuove it bag, colori accesi, gioielli asimmetrici, stampe pop e tessuti preziosi. Sono solo alcune delle tendenze di una stagione fredda che si prospetta vivace e a tratti futuristica, almeno in fatto di accessori moda. I diktat arrivano direttamente dalle fashion week di New York, Londra, Parigi e Milano dove abbiamo visto sfilare outfit molto diversi tra loro ma con un minimo comune denominatore: la libertà di giocare accostando stampe e tessuti, anche molto diversi tra loro. Tutte le donne sono così accontentate e hanno la possibilità di scegliere come e quando essere sofisticate piuttosto che sbarazzine.

Le borse sono ultra-capienti

Di stagione in stagione, le borse diventano sempre più grandi e capienti. Pochette e mini-bag si utilizzano solo la sera, durante un evento o una cena importante. Di giorno, invece, la donna sempre più multitasking vuole essere preparata a ogni evenienza. Per questo sceglie borse capienti, maxi taglie e destinate a non passare inosservate. Le abbiamo viste sulle passerelle di Balenciaga e Moncler Gamme Rouge. Mentre Gucci, Coach e Valentino puntano sulle multi-borse introducendo persino la versione tripla della classica double-bag.

Color block e rosa antico

Giochi visivi di accostamenti forti creano abbinamenti vivaci e inconsueti: è la tendenza color block che ritroviamo soprattutto sulle maxi borse come quelle di Camomilla Milano. Non mancano proposte monocolori. Il rosso si conferma la nuance star della stagione, soprattutto per gli accessori in pelle. Mentre gioielli e bijoux prediligono l'oro rosa e il rosa antico. Per le più eccentriche ci sono, invece, i pois. Il bianco è accostato a rosso, nero e blu sulle passerelle di Giambattista Valli ed Emporio Armani. Mentre l'effetto morbidezza è assicurato con i dettagli peluche di Prada e Miu Miu.



I gioielli sono asimmetrici

Continua il trend dei gioielli in plexiglass e materiali riciclati. Questi assumono forme completamente asimmetriche e destrutturate come a richiamare le opere del Cubismo, di artisti come Picasso. E, anche in questo caso, l'ispirazione arriva dalle passerelle dove anche il solito impermeabile viene sostituito da cappotti doppiati in PVC (vedi le sfilate di Miu Miu e Calvin Klein). Un trend che ben si abbina a un mood sporty fatto di fasce decorate con applicazioni e foulard da annodare al collo. Anche quest'anno è di tendenza il gioiello etnico e molto vistoso che si rifà all'arte indiana di ingioiellarsi.

Appuntamento a

L'accessorio moda si racconta in tutte le sue forme a Homi, il salone degli stili di vita, in scena dal 15 al 18 settembre 2017 presso i padiglioni di **Fiera Milano**. Un appuntamento imperdibile per tutti gli addetti ai lavori del mondo della profumeria che mirano ad arricchire la propria offerta strizzando l'occhio alle tendenze moda. L'area Homi Fashion & Jewels ospiterà, infatti, tanti espositori tra realtà storiche del Made in Italy, giovani designer e importanti brand internazionali. Tante anche le mostre e i laboratori di ricerca con focus sulla sperimentazione e l'artigianalità.

Homi è beauty!

Abitudini, gusti, tendenze. In poche parole: stili di vita. Il concetto dell'arte di vivere torna protagonista con l'ottava edizione di Homi, dal 15 al 18 settembre presso i padiglioni di **Fiera Milano**. Tante le aree di interesse per il canale della profumeria selettiva a cominciare da quella dedicata a **Fragrances & Personal Care** (Padiglione 15) con una selezione di marchi italiani e internazionali che portano in fiera le loro novità in fatto di fragranze per l'ambiente. Da non perdere l'area **Fashion & Jewels** che mette in mostra il mondo eclettico e ricco di suggestioni del bijoux e dell'accessorio moda. Al suo interno, una bella novità: lo spazio **Homi Beauty Style**, realizzato in collaborazione con noi di **Imagine** e l'agenzia di marketing e comunicazione **TheDecoside**; una sezione dove scoprire le ultime tendenze in tema di make up, fragranze, smalti, trattamenti uomo e donna, prodotti per capelli e beauty tools. E non è tutto perché ai retailer che visiteranno Homi verrà presentato uno spazio che non solo offre marchi di ricerca per differenziare il punto vendita ma anche esperienze d'uso. L'area **Homi Beauty Style** ospiterà, infatti, uno spazio dedicato a show e dimostrazioni e lancerà il progetto social 'My Beauty Style' che vedrà persone comuni, uomini e donne d'affari e vip raccontare i loro segreti di bellezza attraverso gli hashtag **#beautystyle**, **#mybeautystyle** e **#homi-beautystyle**.



IL DESIGN DEL FUTURO ABITA QUI

Design Competition Condivisione alla seconda edizione di Milano Fall Design Week Durante la seconda edizione di Milano Fall Design Week, Design Competition Condivisione mette in mostra i prototipi del design che verrà.

Una libreria/portaoggetti che "si muove", alternando le altezze dei ripiani a piacere, sgabelli "amichevoli" che sorridono o si arrabbiano a seconda dell'umore come gli emoticon più in voga, sedie che si moltiplicano per tre. Sono solo alcuni degli oggetti che potrebbero arredare la nostra casa.

Un futuro che già oggi è possibile scoprire grazie ai prototipi realizzati dai talenti emergenti del design protagonisti di Design Competition – iniziativa promossa da Regione Lombardia in collaborazione con Unioncamere Lombardia e ADI – Associazione per il Disegno Industriale – grazie alla mostra, in programma da 7 al 15 ottobre.

Milano Fall Design Week offre un palinsesto ricco di incontri, convegni, mostre e installazioni ideati e realizzati dai principali operatori del design e dell'architettura, a cui non poteva mancare HOMI, il Salone degli Stili di Vita di **Fiera Milano** sostenitore di Design Competition, sempre impegnato a promuovere le nuove dimensioni del design e a sostenere la creatività più innovativa.

Nexting Table: serie di tavolini in tre differenti altezze e colori per avere piani d'appoggio funzionali e condivisibili; permettono anche di riporre i propri oggetti quali un portatile o un album da disegno nel top-contenitore che si apre come una valigia.

Multicube: originale appendiabiti formato da cubi, che è anche decorazione d'arredo
Dance: una libreria che "si muove", alzando o abbassando i cubi di legno che la formano, per variare l'aspetto del mobile e raggiungere più comodamente oggetti e volumi ordinati al suo interno.
Stoel: seduta espandibile per condividere momenti speciali. Alla base della progettazione l'idea di trasformare una singola seduta in una più ampia, capace di accogliere tre persone.
Flip : tavolino, panca o tagliere? L'oggetto lascia ampia libertà a chi lo utilizza, configurabile secondo le esigenze.
Maggiornomo: sgabello multiuso, da interno o esterno, con un comodo braccio laterale che diventa piano d'appoggio per libri, bicchieri o cibo.

Previous Next

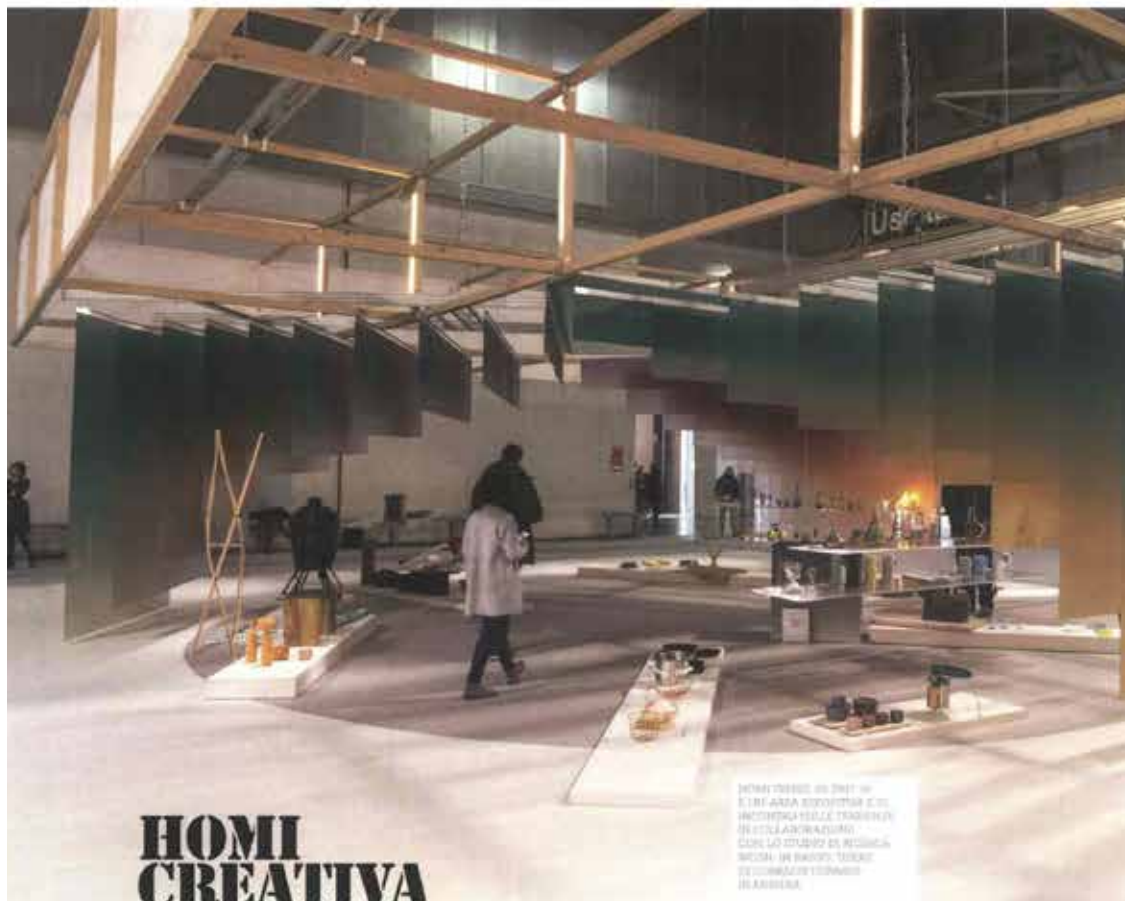
DAUNOACENTO

Homi, **Fiera Milano** – pad.18 stand G20-H19 15-18 settembre 2017 art direction Gumdesign

Daunoacento è giunto alla quinta edizione dimostrando resistenza, adattabilità, attrazione di nuovi espositori. Un successo evidente per un concept espositivo che tende a mettere in rilievo la qualità del prodotto, il rapporto con la produzione artigianale e la ricerca del dettaglio, la sinergia tra i protagonisti che allacciano relazioni umane e professionali utili per lo sviluppo delle proprie attività.

Daunoacento espone tirature limitate, pezzi unici, tirature fino a 100 pezzi... ma non solo; è uno spazio che offre ai punti vendita prodotti particolari che non soffriranno della concorrenza di negozi vicini come accade agli oggetti di grande tiratura. Retailer, interior designer, buyer, galleristi ed addetti ai lavori potranno trovare un'offerta unica e di qualità, non soggetta a scontistiche online che uccidono la distribuzione tradizionale. [Previous](#) [Next](#)

LookiNG
 AROUND
 FAIRS



HOMI CREATIVA

Nuovi gusti, idee e tendenze si raccontano nell'ottava edizione di Homi, il **Salone degli Stili di Vita**. A Milano, dal 15 al 18 settembre 2017 un appuntamento per scoprire le nuove frontiere del design

Creatività, sperimentazione e tecnologia sono i protagonisti di Homi dal 15 al 18 settembre a il **Salone Stili di Vita**, una visione a 360° sull'evoluzione dello stile nella casa, per mettere più ampio e diversificato, dai complementi alla tavola, dal tavolo all'ufficio, dagli arredi per bambini al food. Con un format unico la manifestazione offre numerosi spunti di ispirazione e riflessione tending

HOMI TRIBE IN 3DIT 3D
 È UN'AREA ESPOSITIVA E DI
 INCONTRO SULLE TENDENZE
 IN COLLABORAZIONE
 CON LO STUDIO DI RICERCA
 DESIGN IN HOUSE TRIBE
 DI MILANO





1. UNA SEZIONE DI DESIGN COMPETITION AAUUDOVA...
2. L'AMBITO DI...
3. TERRINELLE LAMARCA...



tradizione e innovazione, made in Italy e produzioni internazionali. Oltre alle aziende espositrici, si attivano in sedi logistiche, diverse sono le iniziative. Tra cui La Magnifica Fiorenza mostra aperta sul patrimonio artistico italiano e la Design Competition in collaborazione con Regione Lombardia, Unindustria Lombardia e ADI che ha selezionato 40 idee di progettati emergenti sul tema della Condivisione, regalandoci per la tavola, illuminazione, bagno, kit design nell'intento di mettere in contatto le piccole e medie aziende manifatturiere lombarde e i giovani. Nell'area Home Creation la ricerca e la creatività si coniuga con il "super firm" di aziende con una grande capacità artigianale artistica e sperimentale, con un'attenzione anche alle autoproduzioni under 25 grazie al concorso Home Maker Design Award. Il mondo del design italiano è tra i protagonisti della manifestazione grazie alla sezione Area Design che mixa una parte commerciale con la produzione di alta qualità e una espositiva con convegni e conferenze. Un ruolo fondamentale ha inoltre la tecnologia grazie al nuovo format sperimentale Home Smart in collaborazione con IDLAB, per nuove relazioni tra oggetti e social network. ■ *Carolina Trebbiani*



4. VICTORY TABLE...
5. L'ESPOSIZIONE ANZA...



LookIng AROUND FIERE



LABORATORIO CREATIVO



In alto una foto dell'area **Homi trends** dedicata alle tendenze e quest'anno focalizzata sul "vivere nomade". Homi, con un layout sempre nuovo, consente di vivere la manifestazione attraverso una formula espositiva che propone aree dedicate alla sperimentazione e focus sugli stili di vita.

19 settembre 2017

Dal 15 al 18 settembre a **Fiera Milano**, Homi ripropone, nella sua ottava edizione, un ricco format espositivo focalizzato sulle tendenze della casa, senza dimenticare *innovazione e creatività giovanile* con mostre e premi.

di Ali Filippini

L'ottava edizione di Homi, "Salone degli Stili di vita" e quindi vetrina per le tendenze della casa, è ancora una volta pronto a comprendere e far comprendere come cambiano le case e gli ambienti in cui viviamo quotidianamente. Dal momento puramente creativo, espresso soprattutto dai giovani designer, all'oggetto come realtà viva, che ci accompagna nella nostra quotidianità, raccontato dalle grandi aziende del settore, Homi celebra lo stile in ogni sua forma ed espressione, con la presenza del gusto italiano ed estero, tanto spazio al design che verrà e numerose iniziative di sperimentazione che si affiancano ai grandi brand del made in Italy. Homi si preannuncia dunque un laboratorio di tendenze, dove l'idea si unisce alla materia e diventa forma dalla forte identità, un oggetto dotato di quella "personalità" destinata a descrivere il presente e ad anticipare il futuro.



Al centro dell'area Homi Creazioni il visitatore si troverà in un confronto diretto con il mondo dell'artigianato d'arte dove il "saper fare", applicato a tecniche e materiali, diventa il file rouge per esplorare la creatività di aziende italiane e internazionali. Vi espongono delle piccole realtà attive nei settori del complemento d'arredo, del tessile e della decorazione che producono - sperimentando spesso nuovi concept di oggetti e accessori - secondo capacità tecniche e manuali elevate. Il talento manuale si esplicita anche in incursioni nel campo del design tanto che dalla stessa area, e in ideale continuità visti i temi e le applicazioni, si articolano le sezioni Homi Creazioni Design e Homi Maker Design Award. La prima con designer e maker che presentano prodotti e progetti innovativi, la seconda ospitando i vincitori dell'omonimo concorso per under 35 alla prima volta coinvolti nel design e che con HOMI hanno la possibilità di presentarsi al grande pubblico.

Nelle foto in alto alcune creazioni decorative dell'area dedicata alle Creazioni, Homi Creazioni, dove aziende italiane e internazionali espongono il loro "saper fare" dando spazio a poliedriche interpretazioni d'uso di tecniche e materiali. sopra e a lato Alcune



immagini della sezione Homi Creazioni Design e Homi Maker Design Award, in cui designer e maker hanno possibilità di presentare prodotti e progetti innovativi, anche attraverso il concorso per under 35 promosso da Homi.

Looking AROUND FIERE



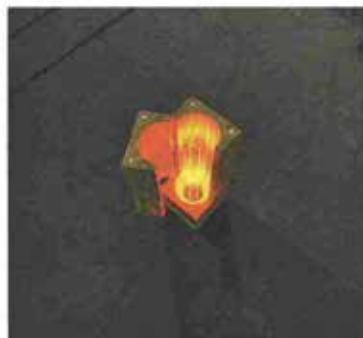
Homi non dimentica di inglobare nella sua mappatura di tendenze e orientamenti anche l'apporto delle culture progettuali extra europee. Uno sguardo ai nuovi mercati è ad esempio affrontato con Asia Design, progetto nato dalla collaborazione tra Homi e SarpiBridge_Oriental Design Week, associazione impegnata nel creare collaborazioni tra Oriente ed Occidente. Il mondo del design asiatico è tra i protagonisti della manifestazione, insieme a quello proveniente dai principali paesi Europei e Sud Americani (Dream-Desire-Design DDD) con proposte di designer, di artigiani ed aziende di alta qualità. Nell'area Homi, Sperimenta dà spazio, come dal titolo, a ricerca e sperimentazione con progetti e proposte di giovani designer e una selezione di brand di tutto il mondo riuniti insieme per dimostrare l'esperienza del nuovo approccio da punti di vista inediti.

Nelle foto in alto Asia Design, progetto nato dalla collaborazione tra Homi e SarpiBridge_Oriental Design Week. A lato una creazione della sezione Homi Sperimenta dedicata all'autoproduzione e a creazioni inedite, frutto di continua ricerca su materiali e processi lavorativi. Il risultato sono pezzi unici nel loro genere, per estetica o metodologia di utilizzo per prodotti ad alto contenuto di espressività e progetto.





Sotto e a lato:
 Nella sezione Design
 Competition
 (con Regione Lombardia,
 Unioncamere Lombardia
 e ADI) che premia
 le innovazioni creative
 più interessanti
 dei nuovi talenti
 del design, il gioco
 per bambini Animateo
 in legno e metallo,
 dove gli animali
 raccontano le loro
 avventure grazie
 a una unica figura
 componibile, in grado
 di trasformarsi in poche
 semplici mosse.



A lato oggetto
 polifunzionale ReWine,
 un portabottiglie
 di vino in legno
 riutilizzabile come
 lampada da tavola
 e un'altra lampada
 da soffitto della sezione
 Design Competition.

Con l'area dedicata a Design Competition, Homi premia le innovazioni creative più interessanti promuovendo la ricerca di nuovi talenti del design. Quest'anno l'iniziativa si conferma anche con una nuova edizione realizzata da Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e ADI, Associazione per il Disegno Industriale. Protagonisti saranno quindi aziende e giovani designer lombardi, riuniti in un'occasione utile per scoprire e intercettare il design che verrà. In mostra i 40 progetti vincitori ovvero le idee che meglio hanno saputo interpretare il tema della Condivisione, declinandola dal complemento d'arredo, alla luce. Tra i progetti, accomunati dall'idea di trasformabilità e sovrapposizione anche di funzioni, troviamo i giochi per bambini: una tipologia interessante per sperimentare nuovi usi e prestazioni.



HOMI, Hub di creatività, tecnologia e sperimentazione

Dal 15 al 18 settembre 2017 a **Fiera Milano** l'ottava edizione del Salone degli Stili di Vita: tra le tendenze in voga spicca la filosofia del "vivere nomade"

Abitudini, gusti, tendenze, in una parola, "stili di vita": il concetto dell'arte di vivere torna protagonista con l'ottava edizione di HOMI, dal 15 al 18 settembre 2017 a **Fiera Milano**, la manifestazione che racconta come le mode influenzano la nostra vita quotidiana nel corso del tempo, una lente d'ingrandimento sulle nuove tendenze che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona. HOMI - il Salone degli Stili di Vita, si conferma sempre all'avanguardia nel proporre un format unico e vincente, capace di raccontare il cambiamento e l'evoluzione degli stili, coniugando sapientemente elementi di tradizione e innovazione e offrendo numerosi spunti d'ispirazione e riflessione, di fronte ad un mondo in perenne mutamento. Un layout sempre nuovo ed accattivante consente di vivere la manifestazione a 360°, attraverso una formula espositiva che, anche in questa nuova edizione, propone aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla tavola alle decorazioni, passando, tra gli altri, per i complementi di arredo, i tessuti, le profumazioni per gli ambienti, i gioielli e gli accessori e il "mondo" bimbo. Un'offerta merceologica, quindi, ampia e diversificata, capace così di attrarre un pubblico curioso ed eterogeneo, puntando sulla commistione di prodotti che strizzano l'occhio ai gusti e agli interessi più in voga. È l'oggettistica di arredo che più di ogni altra cosa, forse, riflette la nostra personalità, il nostro gusto estetico: dal set di tazzine da tè al bollitore, dalle candele agli accessori per la tavola, dal tessile alle decorazioni da parete, dai mobili alle lampade, i comple-

menti di arredo parlano di noi ed è attraverso di essi che esprimiamo il nostro stile. Personalizziamo gli spazi della nostra casa per renderli "unicò", circondandoci di cose a cui ci leghiamo profondamente nel tempo perché spesso si collegano al ricordo di un momento speciale. Per questo, HOMI è una vetrina perfetta per scoprire accessori originali, funzionali e dal design raffinato tra le proposte degli espositori che vi partecipano. La manifestazione racconta il cambiamento e l'evoluzione degli stili di vita: spazio e tempo assumono oggi una nuova connotazione sulla scia del "vivere nomade". Gli ambienti domestici si trasformano e si arricchiscono di arredi intelligenti e oggetti portabili e interconnessi, in linea con i bisogni e le necessità dei nuovi consumatori. I luoghi di lavoro, ben lontani dalla rigida struttura degli uffici tradizionali, divengono spazi ibridi e flessibili, per adattarsi ad una moderna filosofia di vita, quella che abbraccia la scelta di una "esistenza itinerante" appunto "nomade" che ci consente di gestire il nostro lavoro seduti al tavolino di una caffetteria o dal divano di casa. La tecnologia, poi, gioca un ruolo fondamentale nella nostra vita quotidiana ed è sempre più presente nelle nostre case e negli oggetti che ci circondano, una realtà che segue la tendenza a voler essere "smart" sia fuori che dentro casa e a condividere, attraverso i social network, gli spazi della propria intimità: da qui, nasce HOMI Smart, un format sperimentale, realizzato in collaborazione con IDLAB, un'occasione per mettere in mostra esempi concreti del rapporto sempre più stretto tra design e tecnologia, tra bellezza vissuta attraverso gli

oggetti e condivisa mediante i social network. Per questa nuova edizione, HOMI Smart offrirà ai visitatori un viaggio sia fisico che virtuale, dove esplorare nuovi scenari e dove trovare prototipi, progetti, idee pensate per chi ama muoversi e spostarsi. Hub di creatività, tecnologia e sperimentazione, HOMI punta anche quest'anno sulle capacità dei giovani artisti, favorendo l'incontro tra la creatività del presente e l'oggettistica di design del futuro: ai giovani designers emergenti si rivolge infatti la Design Competition, l'importante iniziativa di Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e ADI, Associazione per il Disegno Industriale, che offre loro la possibilità di confrontarsi col mercato e di mettersi in gioco progettando nuovi oggetti per la casa e la persona. Design e artigianato d'arte, ricerca e tradizione ben si coniugano poi all'interno di iniziative come "La Magnifica Forma", un evento dedicato alla riscoperta dell'unicità del patrimonio culturale e artigianale italiano, il cui prestigio è conosciuto e apprezzato in tutto il mondo. Numerosi workshop, convegni, laboratori di ricerca e talk show animeranno ogni settore di HOMI, rappresentando per gli operatori di settore e i visitatori un momento altamente formativo, nonché di incontro e scambio di idee e opinioni sui temi cari al Salone degli Stili di Vita. Un'edizione, quella di HOMI, che si preannuncia all'insegna del gusto e dell'estetica dei nuovi arredi per la casa, oggi più che mai funzionali alle necessità di un nuovo stile di vita "nomade", che non conosce barriere, desideroso di lasciarsi guidare dalla tecnologia pur mantenendo intatto il proprio spirito di conservazione.



50



CORRIERE DELLA SERA SCOPRI **G+** ACCEDI ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Living CASE TENDENZE ARREDAMENTO CITY GUIDE CATALOGO SPECIALI VIDEO CERCA

TENDENZE / DESIGN

HOMI: IL LIFESTYLE È DI CASA

Gli ultimi trend del design, i giovani talenti creativi, le tecnologie emergenti. Il Salone degli Stili di Vita di Milano si conferma un osservatorio sulle tendenze dell'abitare contemporaneo



Design, artigianato, *art de la table*, ma anche ricerca e sperimentazione. Torna dal 15 al 18 settembre 2017 **HOMI**, il Salone degli Stili di Vita di **Fiera Milano**, alla sua ottava edizione. La manifestazione è un'occasione unica per catturare le nuove tendenze sull'abitare contemporaneo, scoprire le nuove frontiere del design e i talenti emergenti, entrare in contatto con le aziende più innovative nel mondo dell'*home décor*. Una lente d'ingrandimento sugli ultimi trend che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona. Ma non solo. Con una formula in costante aggiornamento che interessa tutti i campi del *lifestyle*, HOMI si rinnova per rendere ancora più interessante l'offerta espositiva, puntando sull'artigianato artistico di qualità, le nuove tecnologie in ambito domestico, autoproduzioni e creazioni inedite, il design estetico e, non ultime, le nuove leve della creatività.



CORRIERE DELLA SERA

Razzi antimissile

Il capo della polizia Gabrielli: «Gli agenti fanno il loro lavoro, la politica non dele...



CORRIERE TV

Venezia, Boschi tra le modelle Santanchè arriva troppo tardi

VEDI ANCHE



CASE

Tutto un altro colore



TENDENZE

Le novità di Maison&Objet 2017



Concorso "Giovanni Rana... mandami a quel paese!"

La vocazione di HOMI alla ricerca di nuovi talenti del design si conferma infatti con due concorsi rivolti ai giovani. Il primo raccoglie 40 proposte innovative selezionate per la nuova edizione di **Design Competition**, iniziativa di Regione Lombardia realizzata in collaborazione con Unioncamere Lombardia, ADI - Associazione per il Disegno Industriale. Protagonisti aziende e giovani designer lombardi che hanno interpretato il tema della condivisione con idee rivoluzionarie per risparmiare spazio, recuperare i materiali più comuni, riscoprire forme semplici senza rinunciare allo stile. Tradizione e nuove tecniche creative sono invece le parole chiave dell'**HOMI Maker Design Award**, competizione rivolta a creativi italiani e internazionali under 35 ideata assieme ad Artex, Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana. I 6 vincitori espongono all'interno di HOMI Creazioni con accessori per la casa e la persona che fondono materiali e tecniche classiche, ma anche un uso inedito della stampa 3D.



Le tecnologie del domani vanno in scena anche a **HOMI Smart**, il format sperimentale nato in collaborazione con IDLAB con l'obiettivo di far incontrare il pubblico con i designer e le imprese del web 2.0. Un osservatorio sui progressi nell'ambito della "smart home", la casa intelligente che si alimenta di elettrodomestici e strumenti connessi alla Rete (il cosiddetto Internet delle Cose, un mercato che solo in Italia vale 950 milioni di euro). E se non bastasse, c'è **HOMI Sperimenta**, lo spazio ideale dove trovare le ricerche più innovative di brand e designer da tutto il mondo. I progettisti e i makers in cerca di partner produttori si concentrano invece nella sezione **HOMI Creazioni**, dall'artigianato d'urto al complemento d'arredo, dal tessile alla decorazione, passando per il design sostenibile, che in Italia incontra sempre più il favore dei consumatori. Così come il design orientale che ha uno spazio dedicato nella sezione **HOMI Asia Design** organizzata insieme a SarpiBridge Oriental Design Week.



[\(e salta il red carpet\) il video](#)

VEDIANCHE



CASE

90 mq resi accoglienti in poche mosse



TENDENZE

Le sculture verdi di Monty J



CONTENUTO PUBBLICITARIO

In questo momento: consegna gratuita sui complementi

(MAISONS DU MONDE)

Raccomandato da @hufbrwin

Altro appuntamento da non mancare è quello con **La Magnifica Forma** all'interno del satellite Living Habits, un evento che punta alla riscoperta del nostro patrimonio artistico e artigianale in un percorso tra le opere di un gruppo di designer selezionati per la loro particolare sensibilità progettuale. Da segnalare, infine, due eventi speciali realizzati grazie a due importanti collaborazioni: il primo è **HOMI Trend**, un'area realizzata con WGSN, società leader a livello internazionale in ricerche e analisi di mercato, che presenterà i nuovi trend di settore; il secondo è **HOMI Hybrid Lounge**, un laboratorio ideato in collaborazione con POLI design (anima del Sistema Design del Politecnico di Milano), che offrirà un focus sui materiali e finiture per il design di interni.

HOMI Milano: le tendenze da tutto il mondo si incontrano qui.

HOMI Milano

dove: **Fieramilano**, Rho (MI)

quando: 15-18 settembre 2017

homimilano.com

Parole chiave: [accessori per la casa](#) [accessori per la cucina](#) [accessori per la tavola](#)

28 agosto 2017

ARTICOLO PRECEDENTE

< **LE SEI TENDENZE DEL CATALOGO
IKEA 2018**

CASE

CITY GUIDE

SPECIALI

TENDENZE

CATALOGO

SEGUICI SU



ARREDAMENTO

MAPPA DEL CATALOGO



I NOSTRI SITI: [Abitare](#) - [Amica](#) - [Corriere della Sera](#) - [DoveVoggi](#) - [Io e il mio bambino](#) - [Iodonna](#) - [Gazzetta dello Sport](#) - [Oggi](#) - [Quintissime](#) - [Style](#)

Copyright 2017 RCS Mediagroup S.p.A. Tutti i diritti riservati

RCS Mediagroup S.p.A. Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20122 Milano | Capitale sociale: € 470.324.600,10 | Codice Fiscale, Partita I.V.A. e iscrizione al Registro delle imprese di Milano: N.12086540152 | R.E.A. di Milano: 1254828

[Pubblicità](#) - [Redazione](#) - [Abbonamenti](#) - [Canali di bellezza](#) - [Cookie policy e privacy](#)

Fiere

HOMI, FOCUS SULL'ESTERO

Il salone milanese degli stili di vita torna in scena da domani al 18 settembre con un totale di 1.370 espositori

Homi riparte con una nuova energia per la sua ottava edizione, mettendo l'accento sull'estero e sui giovani talenti. Il salone degli stili di vita porterà in scena negli spazi di **Fiera Milano** da domani fino al 18 settembre un totale di 1.370 espositori, in calo di circa il 6% rispetto alla scorsa edizione invernale. Di questi il 34% arriveranno da 37 Paesi worldwide, un dato importante e in crescita se si considera che lo scorso settembre erano esteri per il 25% rappresentati da 30 nazionalità. «C'è sentimento e volontà di fare squadra all'interno del cda e nel nuovo management, tante idee di sviluppo e la possibilità concreta di fare un buon lavoro», ha detto a **MFF Fabrizio Curci**, ad e direttore generale di **Fiera Milano** dallo scorso 1° settembre. La manifestazione riconferma infatti la sua vocazione nella ricerca di new talents mettendo in primo piano, tra le altre, l'iniziativa di **Regione Lombardia**, Design competition, insieme a **Unioncamere Lombardia** e **Adi-Associazione per il disegno industriale**, che vedrà 40 prototipi progettati da designer under 35 lombardi. «L'obiettivo della fiera rimane quello di superare i 60 mila visitatori, soprattutto grazie al contributo di **Ice**, che ha selezionato vip buyer provenienti per il 95% dall'estero», ha poi concluso **Cristian Preiata**, exhibition manager di Homi. (riproduzione riservata)

Alice Merli





NEWS

Torna Homi con nuove tendenze dal mondo dei bijoux e tanti appuntamenti

REDAZIONE - 6 ORE AGO

0 0 0 VIEWS

0 IMAGES

f

tw

G+

+

Il mese di settembre inaugura gli appuntamenti fieristici con **Homi**, il Salone degli stili di vita, dal 15 al 18 settembre a **Fiera Milano**. La manifestazione si prospetta ricca di novità su tendenze e sperimentazioni, dalla tavola alle decorazioni, dai bijoux agli accessori, coinvolgendo anche arredo, tessuti e il mondo bimbo (con un'area Lego sviluppata sull'ecosostenibilità). Non mancheranno le aree tematiche dedicate alla tecnologia (*Homi Smart*) e alle sperimentazioni dei giovani artisti (presenti anche i 40 progetti vincitori della **Design Competition**); torna anche una nuova edizione di



Tuttepazzeperibijoux, officina di ricerca del gioiello narrativo, e *Maestri del Gioiello*, spazio dedicato alle creazioni di artigiani orafi che quest'anno ospiterà anche la Scuola Orafa Ambrosiana. Da segnalare, infine, i talk che animeranno la manifestazione: in particolare venerdì 15 settembre Cristina Tajani, Assessore alle Politiche del lavoro e Attività produttive, e Mario Boselli, Presidente Onorario della Camera della moda, interverranno all'incontro **See now buy now** sui nuovi scenari economici del mondo del retail; sabato 16, invece, Gabriele Aprea, Presidente Club degli Orafi e Chantecler, e Raffaele Ciardulli, Luxury Senior Consultant, daranno testimonianza della loro esperienza commerciale per far fronte alle sfide del presente e del futuro prossimo durante l'incontro **Pillole d'esperienza per la sopravvivenza**

Seleziona lingua
Powered by Google Traduttore

RICERCA NEL SITO

Search

l'Orafo Italiano

Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

I LOVE MY LIFE

ARCHIVI

ARCHIVI

Seleziona mese

Una luminosità
mai vista prima.



commerciale. Il calendario completo degli eventi è consultabile sul sito della fiera (www.homimilano.com).





HOMI 2017
Fiorimonte RHO
Foto: © Andrea Pisapia
Spazio Orti 14

Correlati



Fiera italiana
della gioielleria e
della gioielleria
di lusso



Fiorimonte RHO
presenta la
spettacolare
presenza di
nuove
moda
di lusso



Design e gioielli
di lusso

Fairs: BLOUX FERRA FERRA MILANO HOME MILANO TENDENZE

SHARE THIS



PREVIOUS ARTICLE
Happy Holidays

NO NEWER ARTICLES

COMMENTS (0)



**HOMI LANCIA SEZIONE
DEDICATA AL BEAUTY**

La prossima edizione di Homi, salone Internazionale della casa, in programma dal 15 al 18 settembre 2017 a **Fiera Milano**, avrà un nuovo spazio dedicato alla bellezza, denominato Homi Beauty Style.



PAMBIANCO*beauty*
Giovedì 25 Maggio 2017 - Testata fondata nel 2001

Homi, nuova sezione dedicata alla bellezza

25 MAG 2017 BEAUTY



Culti ad Homi (Ph: Andrea Pisapia)

Dopo i saloni dedicati all'abbigliamento come Pitti Uomo e il francese Tranoi, anche la casa si è lasciata sedurre dalla bellezza. La prossima edizione di **Homi** avrà infatti un nuovo spazio dedicato al beauty. All'interno della manifestazione, che ha raccolto l'esperienza pluridecennale del Macef, il Salone Internazionale della Casa, dal 15 al 18 settembre 2017 a Fiera Milano, ci sarà infatti, anche la sezione **Homi Beauty Style** che offrirà soluzioni di bellezza e cura della persona. Uno spazio dove il visitatore potrà scoprire le ultime tendenze e proposte del mondo beauty: make-up, fragranze, smalti, trattamenti uomo e donna, prodotti capelli e accessori.

All'interno di quest'area, si potranno inoltre testare i prodotti in mostra, attraverso percorsi esperienziali guidati da consulenti ed esperti.

« ARTICOLO PRECEDENTE

Sebastiani è managing director Fragrances Bulgari

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



25 MAG 2017



25 MAG 2017



25 MAG 2017

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:

- DOSSIER**
Risiko M&A appetiti di bellezza
- ANALISI**
Profumerie, voglia di insegna comune
- TAVOLA ROTONDA**
Verso una farmacia olistica
- INTERVISTA**
Cosnova, in Italia über alles
- PRODOTTI**
Skincare di nuova generazione

PDF | SFOLGIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

BEAUTY TV



Tonio: "Profumeria canale maturo, ma bisogna crederci"

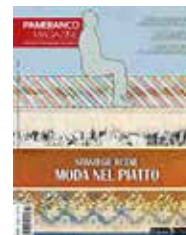


Ganassini: "Potenziale acquisizione in UK"



Bertinelli (Ferragamo Parfums): "L'Italia resta complicata, ma cresce"

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
STRATEGIE RETAIL MODA NEL PIATTO

LUSSO, INCHIODATA 2016
Analisi sui fatturati delle quotate

GRAPPA DA EXPORT
I bilanci dell'Italian spirit

DESIGN DI FAMIGLIA
Eto e Missoni, intervista doppia

PDF | SFOLGIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

Homi, tengono i visitatori e aumentano gli stranieri

19 SET 2017 NEWS DESIGN



Ha chiuso in positivo ieri **Homi**, Il Salone degli Stili di Vita di **Fiera Milano** con un'edizione che si è caratterizzata per la varietà delle proposte innovative e delle aree di sperimentazione. La manifestazione ha accolto 62mila visitatori, con una percentuale di 18% esteri (all'edizione di settembre dello scorso anno furono il 17%), provenienti da 34 Paesi: dall'Europa i Paesi più rappresentati sono stati Spagna, Francia, Germania, Grecia e Portogallo e dal resto del mondo sono giunti operatori da Russia, Cina, Giappone e Stati Uniti, questi ultimi ben rappresentati. New entry tra i paesi di provenienza dei visitatori è stato il Centro America.

Protagoniste della edizione numero 8 di Homi sono state ancora una volta le aziende, 1.370 espositori di cui il 34% esteri, provenienti da 37 Paesi, tra cui Spagna, Francia, Germania, India sono maggiormente rappresentati.

Homi rappresenta un punto di riferimento per scoprire i nuovi trend, a cui sono stati dedicati spazi a tema, come Homi Trends, che ha raccolto le tendenze di stile individuate da Wgsn, Homi Smart, con prodotti e iniziative legati al tema del connubio tra tecnologia e design. Creazioni, sezione che Homi dedica in ogni edizione ai giovani creativi, Da Uno a Cento, iniziativa dedicata a pezzi unici o a tiratura limitata, Homi Asia Design, che ha dato spazio ai designer che si ispirano a stili e tecniche del più grande continente.

Forte interesse anche per Homi Fashion&Jewels, il satellite della rassegna dedicato ai numerosi espositori di bijoux e accessori per la persona, sempre ricco di spunti, che ha costituito il principale punto di incontro per i convegni e i workshop che hanno animato la manifestazione.

PAMBIANCO DESIGN



IN QUESTO NUMERO:
I LIKE SONO DI CASA LE AZIENDE SCOMMETTONO SUI SOCIAL
SCENARI
Viaggio nei distretti industriali
ANALISI
Crescono i fatturati nel 2016 con ricerca e adv
M&A
Un'alleanza per l'ufficio
IL CASO

La continuità dopo Zaha Hadid

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

DESIGN TV



Lago: "Chi è rilevante viene più seguito"



Nuove generazioni tra digitale e storytelling



Gandini (Flos): "In futuro non faremo solo luce"

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
MILANO FASHION WEEK SFILATE IN TAGLIA XL
BRAND JOURNALISM
Griffe che diventano editori
MARENZI: "BALZO DI SISTEMA"
Intervista al 'presidentissimo'
BORSA CON SORPRESA
Analisi semestrale dei listini

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

EDITORIALI

Infine, ampio spazio ai designer emergenti, sia attraverso l'area dedicata all'iniziativa Design Competition – Condivisione, sia attraverso la collaborazione con il POLIDesign e alla sua indagine sui nuovi materiali. Non sono poi mancate le aree Sperimenta e Sperimenta Design, oltre ai vincitori del concorso Homi *Design Award*, che hanno ulteriormente ampliato la proposta di nuove forme di stile.

Il Salone degli Stili di Vita sarà di nuovo protagonista in **fieramilano** dal 25 al 28 gennaio 2018.

Condividi:



TAGS HOMI

« ARTICOLO PRECEDENTE

Society Limonta, colori d'autunno a tavola

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



18 SET 2017

Sanlorenzo SX88
premiato a Cannes



18 SET 2017

Louvre Abu Dhabi ai
nastri di partenza



18 SET 2017

Smeg apre a Londra

DI DAVID PAMBIANCO

Sui social Davide può ancora sfidare Golia

Dall'approccio del design al mondo dei social network emerge qualcosa di "quasi" romantico...



ABOUT PAMBIANCO

ABOUT PAMBIANCONEWS

REDAZIONE

PUBBLICITÀ

COPYRIGHT

HOMI PUNTA SULLA TECNOLOGIA

La tecnologia sarà protagonista nella prossima edizione di Homi, il salone degli stili di vita, che avrà luogo in **Fiera Milano Rho** dal 15 al 18 settembre. Il fil rouge della tecnologia passerà da Homi Smart, new entry sarà invece Homi Beauty Style.



MAGAZINE
preziosa

HOME GIOIELLI BIJOUX OROLOGI ACCESSORI EDITORIALS CHANNEL FASHION STORY ECONOMIA MAGAZINE MEDIA PARTNER CHI SIAMO

EDICOLE



Home > Economia > Buyer dal Centro America la novità di HOMI 2017

Buyer dal Centro America la novità di HOMI 2017

by [Chiara Di Martino](#) 21 settembre 2017 ♡ 0 👁 20

Il Salone degli stili di vita che ha chiuso i battenti lunedì è stato visitato da 62mila operatori, il 18% in arrivo dall'estero. Tante proposte e spazi innovativi



New entry tra i paesi di provenienza dei buyer: il Centro America sbarca a **HOMI Milano**, il Salone degli stili di vita di **FieraMilano** che ha chiuso lunedì la sua **ottava edizione con 62.000 visitatori da 34 Paesi**. Un'edizione che si è caratterizzata per la varietà delle proposte innovative e delle aree di sperimentazione presentate agli operatori in visita, per il **18% provenienti dall'estero** (rappresentati 34 paesi: dall'Europa numeri importanti da **Spagna, Francia, Germania, Grecia e Portogallo**, e dal resto del mondo sono giunti operatori da **Russia, Cina, Giappone e Stati Uniti**).

Alto tasso di **sperimentazione** e novità particolarmente originali e dai contenuti esperienziali: questo l'identikit dei prodotti presentati in fiera, condiviso anche dal Satellite **Fashion&Jewels** – dedicato ai numerosi espositori di **bijoux e accessori** per la

ULTIME NEWS



Rajola, la creatività dà spettacolo
21.09.2017



leBebé a sostegno del donne con il concorso fotografico

#StorieDiDonne
21.09.2017



Tempo al femminile nell'Elegance Flair Collection by Candino

21.09.2017



Uno Scandal in casa Jean Paul Gaultier
21.09.2017



Damiani: una mostra itinerante racconta l'eccellenza

italiana
20.09.2017



Email: *

Nome: *

persona, sempre ricco di spunti, che ha costituito il principale punto di incontro per i **convegni e i workshop che hanno animato la manifestazione** – raccontato in diretta dalle telecamere di Preziosa Channel. Protagoniste della edizione numero 8 di HOMI sono state ancora una volta le **aziende, 1.370 espositori di cui il 34% esteri**, provenienti da 37 Paesi, tra cui Spagna, Francia, Germania, India sono maggiormente rappresentati.

Ampio spazio ai **designer emergenti**, sia attraverso l'area dedicata all'iniziativa Design Competition – Condivisione, sia attraverso la collaborazione con il **POLIDesign** e alla sua indagine sui nuovi materiali. Non sono poi mancate le aree **Sperimenta e Sperimenta Design**, oltre ai vincitori del concorso **HOMI Design Award**, che hanno ulteriormente ampliato la proposta di nuove forme di stile. **Il Salone degli Stili di Vita tornerà in fieramilano dal 25 al 28 gennaio 2018.**

www.homimilano.com



Tags

centro america FASHION&JEWELS

Fieramilano HOMI milano

sperimentazione

0
SHARES



Cognome: *

accetto i termini e le condizioni

Please enable javascript to work with this subscription form.

ISCRIVITI

RELATED POSTS



MAGAZINE preziosa

HOME GIOIELLI BIJOUX OROLOGI ACCESSORI EDITORIALS CHANNEL FASHION STORY ECONOMIA MAGAZINE MEDIA PARTNER CHI SIAMO

EDICOLE



Home > Economia > Speciale HOMI / Anche la bellezza è stile di vita

Speciale HOMI / Anche la bellezza è stile di vita

by Chiara Di Martino 12 settembre 2017 0 59

Nello spazio HOMI Beauty Style realizzato con The Deco Side una selezione di aziende ed esperti tra camerini virtuali e offerte personalizzate. Special guest Diego dalla Palma



Grands Crus a HOMI Beauty Style

Anche la bellezza è uno Stile di vita: lo sa bene **HOMI**, che da questa edizione – **al via venerdì 15** – lancia **HOMI Beauty Style**, uno spazio dove il visitatore potrà scoprire le ultime tendenze e proposte del **mondo beauty: make-up, fragranze, smalti, trattamenti uomo e donna, prodotti capelli e accessori**. All'interno di questa area, realizzata in collaborazione con **TheDecoside**, agenzia di marketing e comunicazione, e **Imagine**, si potranno inoltre testare i prodotti in mostra, attraverso **percorsi esperienziali** guidati da esperti e consulenti.

ULTIME NEWS



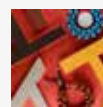
Cordoba si racconta a Milano
12.09.2017



Aquaforte: il "Portadentin custode di felicità"
12.09.2017



...e da Hoops tanti Bonbor
11.09.2017



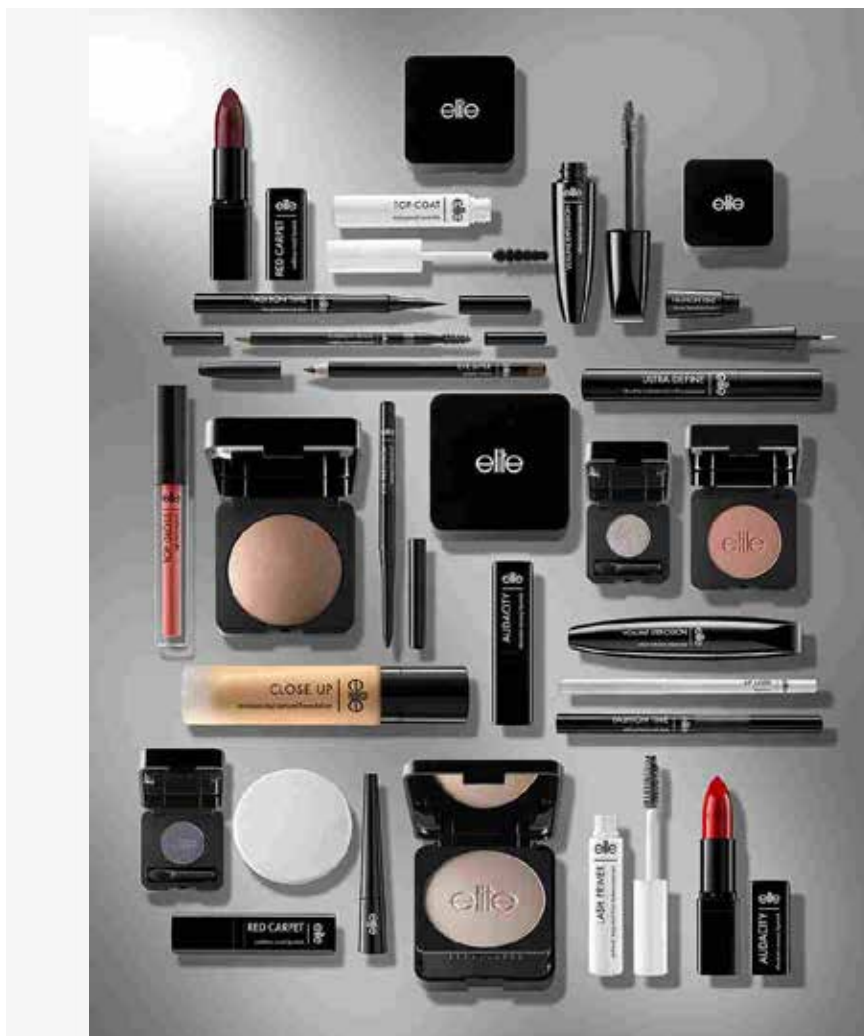
Mirta Bijoux, un'esplosione di colore
11.09.2017



Montecarlo, un nuovo panorama prezioso
firmato Paviè
11.09.2017



Email: *



Elite a HOMI Beauty Style

Accessori, bijoux che illuminano la giornata e un tocco speciale per l'estetica: il tutto al **padiglione 9 area S06/T09 di Homi Milano**. Nello spazio Homi Beauty Style i visitatori potranno farsi belli con le **proposte da parte delle aziende selezionate nel mondo beauty: pelle, capelli, trucco e barba fino alla scelta del total look più adatto**. In un percorso che unisce esperienze reali e virtuali, incontri con esperti, consulenze personalizzate e proposte innovative.

Nome: *

Cognome: *

accetto i termini e le condizioni

Please enable javascript to work with this subscription form.



Barberia Bolognini a HOMI Beauty Style

Una ricca agenda di incontri a disposizione dei **visitatori con sessioni di trucco su misura con i make up artist di Elite**, incontri individuali di analisi del capello dagli esperti di **Italian Beauty**, barberia pret a porter con i barbieri di **Hipsteria e Barberia Bolognini**, e i consigli di stile di **Diego dalla Palma, ospite speciale dell'area evento beauty**.



Hanorah a HOMI Beauty Style

A completare l'esperienza, il camerino virtuale, un'esperienza davvero unica proposta da **Xoonia** – una start up innovativa che ha realizzato uno specchio digitale, un vero e

proprio monitor touch che restituisce al cliente la sua immagine “vestita e accessoriata” di tutto punto con i capi scelti ma in formato digitale. **Buyer e retailer potranno sfruttare appieno i suggerimenti dell’area Beauty Style per rinnovare e rilanciare il proprio business retail.**

www.homimilano.com



Tags

bellezza Diego dalla Palma homi

0
SHARES



HOMI Beauty Style Thedecoside

RELATED POSTS



<

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

COMMENTO

NOME *

EMAIL *

SITO WEB

COMMENTO ALL'ARTICOLO



[Accedi](#) | [Registrali](#)

[f](#) [t](#) [G+](#) [@](#) [It](#) | [En](#)

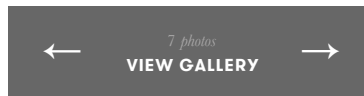
[Cerca](#)

VOGUE ITALIA

[Fashion](#) [Talents](#) [Photography](#) [Beauty](#) [News](#) [Fashion Shows](#) [Archive](#) [Suzy Menkes](#) [Video](#) [More Vogue](#) [Special Links](#)

VOGUE bambini

Homi, spazio al design per bambini



[Vogue Bambini](#) / [News](#) / [Homi, spazio al design per bambini](#)



SEPTEMBER 19, 2017 12:34 PM

by [REDAZIONE](#) | [FOLLOW REDAZIONE](#)

Si conferma un punto di riferimento per andare a caccia di tendenze, proposte innovative, idee e novità. HOMI, il Salone degli Stili di Vita ha portato a Milano il focus sul lifestyle e il design attraverso diverse aree tematiche: Living Habits, Fragrances & Personal Care, Gift & Events, Hobby & Work, Wellness & Beauty, Garden & Outdoor, Home Textiles, Concept Lab e **Kids Style**.

SAVE



Un progetto, quello che ruota attorno al mondo Kid, sempre più in evidenza, che mette insieme elementi trasversali e mai

f

16



G+

p



scontati del mondo del design, attraverso il gioco, la condivisione degli spazi, la tavola, la famiglia. Un'isola di innovazione dove i prodotti si 'raccontano' con un concept funzionale ed estetico: dal tessile al décor, dalla puericoltura ai complementi d'arredo, dal gioco alla scuola. Casa e persona si fondono, spazio e tempo si destrutturano, gli opposti si attraggono. Qui è possibile trovare nuove possibilità di approccio e linguaggio, in cui il **design per bambini** è protagonista assoluto. Seguendo sempre il filo conduttore è della **ricerca**, dell'attenzione all'**artigianalità**, della **qualità**.

Il prossimo appuntamento con HOMI Kids Style è a FieraMilano dal 25 al 28 gennaio 2018.

MORE



The process of creativity by Antonio Marras
VOGUE for HUAWEI



T Fondaco dei Tedeschi: prenota gli eventi esclusivi
VOGUE for T FONDACO DEI TEDESCHI



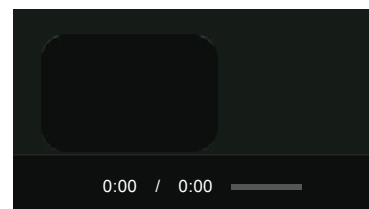
Musical.ly, parte The Muser Battle
by ILARIA BELLANTONI

DESIGN, JUST BABY, MUST HAVE, THE FAMILY

Vuoi ricevere aggiornamenti su questo argomento?

FOLLOW
NOW

ADD A COMMENT +



Festival del Cinema di Venezia 2017: Valentina Lodovini





Kid Style ti aspetta dal 15 al 18 settembre a HOMI, Rho **Fiera Milano**

HOMI KID STYLE: IL DESIGN PER TORNARE BAMBINI

Un'area speciale che racconta il mondo e gli spazi dei più piccoli



ADVERTORIAL SECTION

Che cosa rende davvero speciale lo spazio dei bambini? Creatività, calore, meraviglia, invito al gioco e alla fantasia. Ed è proprio su questo che punta la nuova edizione di HOMI Kid Style, che nell'ambito del Salone degli Stili di Vita di **Fiera Milano** (15-18 settembre), porta in scena le idee più innovative e di ricerca dedicate al mondo dell'infanzia. Progetti e soluzioni studiati per stimolare i sensi dei più piccoli, ma perfetti anche per far divertire i più grandi. La casa si trasforma così in una sorta di "cameretta diffusa", dove in ogni angolo può abitare, racchiuso in un oggetto o in un complemento d'arredo, un mondo fantastico e divertente. E dove ogni giorno si possono inventare nuove avventure. A conferma che l'universo dei piccoli sia sempre più stimolante anche per gli adulti, il fatto che nell'ambito della Design Competition molti dei giovani designer abbiano proposto oggetti ludici e kids-friendly. Con un'unica regola: il divertimento! Dall'idea in poi.

What makes children's rooms special? Creativity, warmth, and surprise, which encourages playing and imagination. This is the focus of the new edition of HOMI Kid Style which will present during the Lifestyles Show at **Fiera Milano** (September 15-18) the most innovative ideas and research for the world of children. The projects and solutions were studied to stimulate the senses in children but are also perfect for entertaining adults. The home can therefore turn into a sort of "dispersed room" where each corner can be inhabited by a fantastic and amusing world that is enclosed within an object or accessory and where new adventures can be invented each day. Confirming the fact that a child's world is increasingly exciting for adults as well, many of the young designers participating in the Design Competition presented playful, kid-friendly objects. Its only rule was fun! And that started with the idea and continued on.



LEGO® Build the Change: la casa sostenibile

Novità attesissima di questa edizione è l'installazione di mattoncini colorati 'Casa sull'Acqua', risultato del concorso di progettazione LEGO® Build the Change - Casa sull'Acqua (bandito dal Polo territoriale di Lecco del Politecnico di Milano, in collaborazione con LEGO ITALIA S.p.A.), iniziativa nata nel 2016 e rivolta ai bambini sul tema 'Costruisci la tua casa sostenibile'.

An eagerly awaited novelty this edition is the 'House on the Water' installation of colored building blocks, the result of the LEGO® Build The Change - House on the Water design competition (launched by the Polytechnic of Milan's satellite school in Lecco, in cooperation with LEGO ITALIA S.p.A.), a project that was introduced in 2016 for kids with the theme 'Build your sustainable home'.

www.homimilano.com





STAMPA ESTERA
INTERNATIONAL
PRESS

Arte Regalo
Brava Casa
Casaviva
Contraste
Dizajn Doma
Gz
Home&Decor
House Beautiful
Le Bijoutier
Living Design
Manaje
Moj Stan
Posuda
Tableware
Trend Und Style

HOMI



Nexting Tables: 3 different table, with different height and size, to have different surfaces to be "shared" and useful to put everything you need around you (portable Pc, tablet, coffee cup) and to be used also as a box

DESIGN COMPETITION EN HOMI SEPTIEMBRE

ESPACIOS OPTIMIZADOS, MÁS VERSATILIDAD Y MUCHO ESTILO EN LAS CREACIONES DE LOS DISEÑADORES MÁS JÓVENES.

HOMI septiembre nos anticipa la novedades y tendencias en los nuevos diseños con **Design Competition**, un concurso donde se premia las innovaciones creativas más interesantes.

Ahorrar espacio, recuperar los materiales más comunes, redescubrir formas sencillas, pero sin renunciar a la elegancia. Parecen ser éstos algunos de los imperativos que los jóvenes diseñadores sugieren a través de los objetos que imaginan, sillas, lámparas, accesorios, y que van a dar vida a nuestros hogares en los próximos años.

Se trata de una visión sobre el futuro del diseño que emerge de las 40 innovadoras propuestas seleccionadas para la nueva edición de **Design Competition**, una iniciativa de Región Lombardia realizada con la colaboración de Unioncamere Lombardia, ADI - Associazione per il Disegno Industriale y HOMI.

Los 40 proyectos que mejor han interpretado el tema del "compartir" en algunos de los ámbitos de esta exposición de estilos de vida: complementos de decoración de interiores y exteriores,

objetos decorativos, artículos para la mesa y la cocina, accesorios de baño, iluminación para interiores, juegos y complementos de decoración a la medida del niño, accesorios para la persona.

Entre los proyectos presentados en primicia como prototipos en **HOMI**, del 15 al 18 de septiembre de 2017, figurará, por ejemplo, la silla que vale por tres: tres materiales, tres formas, tres sillas. La primera está realizada en madera, la segunda en metal, la tercera en plástico. Las tres



ReWine: the wine bottle holder can be re-used as a table lamp, thereby doubling the usefulness of an object boasting great appeal.



Momento want to emphasise the idea of sharing coffee: preparing, pouring and drinking coffee together. Made of reused materials, eco-friendly. Main part in steel, tray in aluminum. Top and coffee cups made of steel-aluminum plus glass & wood.

HOMI
 IL NUOVO GRANDE MACCF



Piece by piece: a very special table made of polished metal & natural durmast wood where get together. The wood surface represents many histories.



Flip: to be used wherever you need it : office, home., lounge. you can rotate it and use it as little table, tray or cutting board

sillas, una vez superpuestas, se convierten en una sola, elegante y esencial, lista para "partirse en tres" si se añade alguien más a la mesa (Upsidedown).

Destaca la variabilidad de los espacios de la librería que "se mueve", levantando o bajando los cubos de madera que la conforman, para cambiar el aspecto del mueble y alcanzar más cómodamente los objetos y volúmenes ordenados en su interior (Dance). Son cubos también los que forman el perchero, que asimismo sirve de objeto de decoración (Multicube).

Y además, mesas y taburetes realmente "móviles", por su diseño aparentemente irregular y "blando", o por su aptitud para convertirse en asientos o tumbonas o para cambiar de altura según las necesidades.

Ahorra espacio y es creativo el puf realizado en cuatro secciones horizontales modulares, que pueden conformar una relajante chaise longue o una cómoda silla o un simpático elemento decorativo (One, two, three, four), mientras que el porta-botellas de vino puede servir de lámpara de mesa, duplicando la utilidad de un objeto lleno de encanto (ReWine).

También los juegos se componen y descomponen uniendo a la fantasía la oportunidad de ahorrar espacio: de esta manera, un tejido plegado, robustecido por estratos de fibra de vidrio y resina, se convierte simultáneamente en asiento, simpático refugio y útil apoyo para que jueguen los niños (Peo), mientras los animales cuentan sus aventuras gracias a una única figura modular que se transforma en elefante, jirafa, etc. en pocos pasos (Animattolo).

Para los niños que deseen ayudar a papá y mamá en la cocina llega el juego coordinado adulto/niño, con delantal, guantes, rodillo de amasar y cuchara de madera: inspiración y juego para los gourmets del mañana (Pambini).

No escasean tampoco las lámparas, barbacoas, accesorios de jardín, y hasta las joyas, todos por descubrir (Macao, Equilibrio, Balder).

Gracias a esta iniciativa, en **HOMI** será protagonista el futuro del diseño, no tan lejano, en el que los espacios del hogar se aprovecharán cada vez mejor, gracias a objetos y accesorios versátiles, bellos y útiles que nunca dejarán de sorprender.

www.homimilano.com



Nora: analogic timer & cook bell to call people at the table when dinner is ready! New drawings and shape, made of steel with matte finished to improve the grip with the hand.



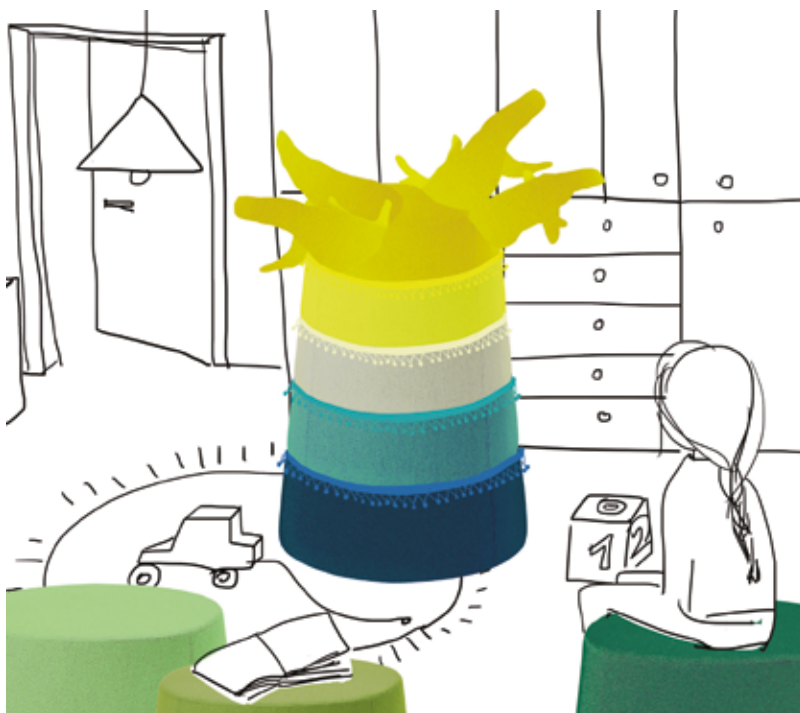
Pambini: a brand new cooking set ! Designed For the little ones who want to help their mummies and daddies in the kitchen, there will be an adult/child matching set with aprons, gloves, rolling pin and wooden spoon, providing both inspiration and playtime for the gourmet chefs of tomorrow

BRAVACASA | KOLOVOZ/RUJAN 2017 | 25

NOVI LIFESTYLE TREND JE PUTOVANJE KOJE TEK TREBATE OTKRITI

PROMOCIJA **IC**

Putovanje novim trendovima, istraživanje raznih kulturoloških utjecaja i pravaca da bi se omogućila nova dimenzija dizajna samo je djelić onoga što novi sajam "HOMI" u Milanu predstavlja od 15. do 18. rujna. Sajam "HOMI" prati promjene sa stilom i ove sezone čak predstavlja nove originalne ideje kroz mnogobrojne izložbe, događaje i inicijative.



Navike, ukusi i trendovi – jednom riječju – *lifestyle*. "Umijeće života" ponovno će doživjeti svoje osmo izdanje na sajmu "HOMI" od 15. do 18. rujna u Milanu. Događanje koje će ponovno pokazati kako su trendovi utjecali na naš svakodnevni život kroz godine. Fokus ovogodišnjeg "HOMI" sajma je na novim trendovima, a posebice na kućnim potrepninama i osobnim dodacima za svakodnevni život. Nov i privlačni izgled sajma učinit će posjetiteljima doživljaj još uzbudljivijim i boljim, a osim novog izgleda, po prvi put će biti predstavljeni i veliki dijelovi posvećeni dekoracijama, stolovima, materijalima, nakitu, dodacima, ali i predmetima dizajniranim kako bi maksimalno olakšali život mladim ljudima.

Zbog svoje ponude, "HOMI" je savršena platforma za pronalazak originalnih i funkcionalnih dodataka sa sofisticiranim dizajnom. Sajam će ove godine pokazati kompletnu evoluciju *lifestylea* jer i on, kao pojam u dizajnu, prolazi razne etape te se razvija kao što to čini ubrzani tempo svakodnevnog života.



LIVING **DISEÑO**

Una narración sobre el futuro



Ahorrar espacio, recuperar los materiales más comunes, redescubrir formas sencillas sin renunciar a la elegancia. Espacios optimizados, más versatilidad y estilo: así imaginan los jóvenes diseñadores los objetos que se utilizarán en los próximos años. La Design Competition, celebrada en el marco de la muestra HOMI de Milán, premia las innovaciones más interesantes.

Se trata de una narración sobre el futuro del diseño que emerge de las cuarenta innovadoras propuestas seleccionadas para la nueva edición de Design Competition, la iniciativa de Región Lombardia realizada con la colaboración de Unioncamere Lombardia, ADI y HOMI.

Los proyectos que mejor han interpretado el tema del Compartir en algunos de los ámbitos de esta exposición de estilos de vida son complementos de decoración de interiores y exteriores, objetos decorativos, artículos para la mesa y la cocina, accesorios de baño, iluminación para interiores, juegos y complementos de decoración a la medida de los niños y accesorios personales.

Entre los proyectos que se presentan en primicia en HOMI, del 15 al 18 de septiembre de 2017, figuran prototipos de muebles que se transforman con facilidad, que se adaptan a diferentes situaciones o proponen diferentes formas de entender la decoración.

No escasean las lámparas, barbacoas, accesorios de jardín y hasta joyas, diseñadas para un público joven exigente y con criterio. Gracias a esta iniciativa, en HOMI será protagonista el futuro del diseño, no tan lejano, en el que los espacios del hogar se aprovecharán cada vez mejor, gracias a objetos y accesorios versátiles, bellos y útiles que nunca dejarán de sorprender. Más información, www.homimilano.com.



El salón promueve la creatividad de los diseñadores más jóvenes

24 CV

¿Qué nos gustó de **HOMI**?

Las áreas Homi Sperimenta y Homi Sperimenta Plus siempre deparan agradables sorpresas en lo que a creatividad se refiere e innovación en el uso de materiales. Algunas ellas están reflejadas en esta página. La verdad que es existen mil prismas a la hora de considerar una joya.

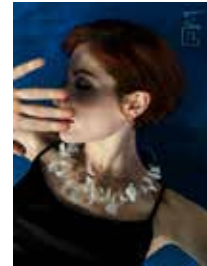
© Alicia Gonzalez (diseñadora)/ Petra Marín



Las joyas hechas con lazos de la artista griega **ALEXANDRA TSOUKALA**, los brazaletes eran espectaculares. Su maestría en la antigua técnica del plisado le permite crear maravillosas esculturas luminosas y la serie de collares *prêt-à-porter* Essilp.



La forma de manipular el caucho de **ENTROPIA ART**. En sus collares es el material protagonista realizado con piedras naturales. En las imágenes el modelo Ajna, asociado como la sede del tercer ojo, y el modelo ADN.



MAGMALAB: Su innovadora manipulación de meta-crilatos, plumas y resinas, consiguiendo texturas muy originales. En las imágenes el collar azul Étienne y el blanco madreperla Convolvero. MagmaLab es el "matrimonio creativo" compuesto por Caterina Martinelli y Gaia Guarneri.



MY GOLDEN CAGE, firma de la diseñadora Maria Elena Pino, especializada en joyas artesanales con piel. Sus piezas están hechas con tiras y retales de cuero en colores. En cuanto al metal, son líneas muy sencillas, y lo utiliza simplemente como base.



Las hermanas Valentina y Camilla Gallo que dan vida a **JAMAIS SANS TOI**, una firma de joyería de cerámica hecha artesanalmente en Italia. Sus joyas, cuyos materiales se limitan a cordón y bolas de cerámica, poseen líneas muy puras y sencillas, dentro de lo aparatoso que podrían parecer a simple vista.



FL PRIVATE COLLECTION, de la diseñadora griega Miami Fotini, que presentó collares y otras piezas de joyería muy interesantes, usando delicados pétalos u hojas de bronce para que la pieza se vea ligera como una pluma, pero sin perder su gravedad. El metal se corta, martilla, pule y se baña totalmente a mano.



HARA KARAMIHALI, una joyera ateniense que se ha especializado en piezas hechas con mallas de colores tejidas, consiguiendo volúmenes muy especiales.

Las líneas puras y formas geométricas de **TAKIRAI DESIGN**, la empresa de joyería contemporánea fundada por Yoko Takirai en 2002, y a la que se incorporó el también diseñador Pietro Pellitteri en 2012. Crean joyas enigmáticas, a veces geométricas en sus formas, que se revelan con ligereza y elegancia en el momento del encuentro con el cuerpo.



Las piezas para mujeres fuertes de **SARA WHITTLE**. Los diseños de esta portuguesa, formada en Londres y que ha colaborado con diseñadores como Fred Butler y Valentin Quaresma, gustarán o no gustarán, pero a nadie dejan indiferente.

dizajnDOMA

HOME ARHITEKTURA INTERIJER NAMJEŠTAJ KUPAONICA KUHINJA DEKOR TEHNIKA IKEA L

LIFE STYLE

MJESTO NA KOJEM SE SUSREĆU BIZNIS I ZADOVOLJSTVO - HOMI



Tipična metropola kakva je Milano kreira fuziju nove i naslijeđene tradicije koja je istovremeno i kosmopolitiska i "glasna", stvorena za nova iskustva, gostoljubiva i izvanredno maštovita...

Kao i prethodnih godina, imali smo privilegiju da u periodu od 15. do 18. rujna budemo dio kreativne sinergije HOMI Lifestyle sajma, koja se iz godine u godinu uvećava.

Ovaj inovativni sajamski format je inkubator trendova u oblastima na koje se odnosi - predmeti i tekstil za kuću, asesoari za kuhinju, bžižerija i modni detalji, a organizatori se konstantno upuštaju u nove izazove sa fokusom na najnovije svjetske trendove i običaje u svijetu.

Novo osmo izdanje sajma HOMI 2017 u oblasti Fiera Milano, ugostilo je gotovo 1.370 izlagača od kojih je 34% sudionika bilo iz 37 različitih zemalja, a najviše iz Španjolske, Francuske, Njemačke i Indije. Tijekom tri dana sajam je posjetilo 62.000 ljudi od kojih je 18% iz inozemstva - Grčke, Francuske, Njemačke, Portugala, pa čak i iz Centralne Amerike.

Jedno je sigurno, HOMI sajam je sa svakim svojim izdanjem veći i bolji i otvara svoja vrata jednom revolucionarnom pristupu koji generira "Made in Italy" koncept življenja.

HOMI nam priča priču o novim idejama koje se uklopuju u sveobuhvatnu viziju u kojoj se svjetlost, boje i emocije transformiraju u konkretne prijedloge za eleganciju, originalnost i mudrost inspiriranu tradicijom, zanatstvom i preduzetničkom kreativnošću. Ovo je mjesto gdje ideje postaju objekti, a mnogi objekti stimuliraju rađanje novih ideja.



HOMI je za nas bio i neka vrsta putovanja u budućnost. Ono o čemu sve žene maštaju, a to je magično ogledalo zahvaljujući kojem se stilizirate bez pol muke, vidjeli smo upravo ovdje!

U prostoru koji je organiziran u suradnji sa Theadecside - agencijom koja se bavi marketingom i komunikacijama, i IMAGINE magazinom imali smo priliku testirati prikazane proizvode kroz eksperimentalna putovanja kroz koje su nas vodili stručnjaci i konzultanti. Virtualni garderoberi kompletirali su ovaj prostor, tako da je ovdje bilo moguće doživjeti jedinstveno iskustvo koje su nam ponudile Xoonia i MADEITUP, milanske start-up kompanije. One su dizajnirale digitalno ogledalo, odnosno ekran osjetljiv na dodir koji predstavlja sliku klijenta obučenog i opremljenog odabranim predmetima u digitalnoj formi!

Novišt ovog izdanja je HOMI BEAUTY STYLE - oblast koja nam je predstavila rješenja za osobnu njegu i ljepotu. U planju je prostor gdje su posjetitelji mogli informirati se o posljednjim trendovima i prijedlozima iz industrije ljepote - šminka, parfemi, takovi za nokte, tretmani za muškarce i žene, kao i proizvodi za njegu kose i asesoare.

Veoma nas je zainteresirao HOMI univerzum, sa bezbroj radionica, konferencija, istraživačkih laboratorija, koje su žla kucavica ovog sajma.

Posjeta HOMI sajmu je jedinstveno iskustvo sastavljeno od bezbroj interesantnih frejmova. HOMI je putovanje kroz svijet ljepog, preporuka za industrijske igrače, ali i obične posjetitelje - u dvije riječi - mjesto na kojem se susreću biznis i zadovoljstvo.

S nestrpljenjem iščekujemo deveto izdanje sajma koje je zakazano za period od 25. - 28. sječnja 2018. godine.

Više informacija potražite na www.homi milano.com

Like mi se 1 | Postavi | Tweet | +

Pin.it | Contact



Ginevra Panzetti: Ohrringe aus der Linie „Tegmenti“, gefertigt aus Heimtextilien und Messing

Carla Riccoboni: Halskette „Mix-Ellisse Phitos“ aus Silber und Gold

Diese Messe ist ein Bijoux

Die **Homi Milano** konnte diesmal 85 115 Fachbesucher willkommen heißen und das Vorjahresergebnis somit um 4,5 Prozent verbessern. Viele Interessenten stammten aus Süditalien, rund 17 000 kamen aus dem Ausland.

B

Bei Toresschluss am 30. Januar war die Mailänder Lifestyle-Messe ihrer Rolle als Trend-Schauplatz und fester Bezugspunkt für die vertretenen Branchen mehr als gerecht geworden. Rund ein Fünftel der etwa 1500 Aussteller kam aus dem Ausland, wobei Deutschland eins der am stärksten repräsentierten Länder war. Innerhalb der Homi wurde der Schwerpunkt noch mehr auf die Welt des Mode- und Echtschmucks verlagert – mit über 500 Ausstellern, die zwei große Hallen und mehrere Sonderbereiche wie Homi Sperimenta und Homi Creazioni füllten.

Sehenswert war insbesondere das neue, in Zusammenarbeit mit Eventi Doc von Myriam Vallegra gestaltete Areal „Maestri del Gioiello“, in dessen Mittelpunkt Kreationen und Kollektionen ‚querdenkender‘ Schmuckkünstler mit einzigartigen Ideen und meisterlicher Feinarbeit standen. Interessant war auch die diesjährige Ausstellung, die unter der Leitung von Alba Cappellieri, Schmuckdesign-Dozentin am Mailänder Polytech-

nikum, unter dem Titel „Scatenata“ dem Thema Kette gewidmet war. Die im Februar im Mailänder Palazzo delle Stelline wiederholte Ausstellung entführte den Besucher auf eine Reise durch die faszinierenden Ansätze, mit denen dieses Schmuckgenre in den letzten Jahrzehnten von Designern, Modeschöpfern und anderen Talenten interpretiert wurde.

Die Homi erfreute nicht nur Kunden, die Neuheiten von Marken wie Giovanni Raspini, Eclat, Sharra Pagano, Kurshuni, Luiber oder Airoldi suchten, sondern auch Freunde alternativer Entwürfe, etwa – um nur zwei Beispiele zu nennen – das umweltverträgliche goldfarbene Skulptur-Collier von Nani & Co. aus Stoff und Zellulose oder die handgefertigten Stücke des Ateliers Muta aus Messing und Heimtextilien von Ginevra Panzetti, die in Rom und Leipzig Szenografie studiert hat. Natürlich durfte auch ein Blick auf die Silberwaren nicht fehlen. Diesmal begeisterte der Ziseleur Benedetto Gelardi, der in seinem Atelier in Palermo die sizilianische Manufakturtradition fortführt, um erlebte sakrale Objekte und Ziergegenstände entstehen zu lassen. *Roberto Chilleri* ■
www.homimilano.com



„Design it your v



www.weidner-trauring

Exklusiver Vertrieb TFI GmbH | Rudolf-Die
33550 Weidner | Tel. 07171 91

FEATURE



ON THE GROUND AT HOMI MILAN

HOMI Milan returned in January this year with plenty of interior lifestyle solutions. Locally, even while we draw inspiration from time-honoured Italian design, Sarpi Bridge_Oriental Design Week pays homage to Eastern design by putting together HOMI Asia Design. Annamaria Salinari, president of Sarpi Bridge_Oriental Design Week walks us through the exhibition, and what it entails.



ABOVE
 Besides an exhibition of Asia's finest products as curated by Sarpi Bridge_Oriental Design Week, HOMI Asia Design also featured live performances and art demonstrations.

BELOW
 President of Sarpi Bridge_Oriental Design Week, Annamaria Salinaro.

Tell us about Sarpi Bridge_Oriental Design Week. What inspired it?

Sarpi Bridge_Oriental Design Week was born in 2013, inspired by the desire to create a bridge of opportunity, cultural and economic, between East and West thanks to the design and the art. It is the first oriental fuorisalone of Milan Design Week, unique in Europe. It is not just a design week; it is also a project which creates new collaborations.

Besides serving to bridge East and West, the event also bridges Milan Design Week, which is mostly promotions, and HOMI ASIA DESIGN, which tends towards commercialisation. The future aspiration is to make HOMI ASIA DESIGN the future oriental "Salone del Mobile" in Milan, a landmark and garrison for Asian design.





How did you source the designers and products for HOMI Asia Design?

We currently work with designers, design firms, and associations in Asia, particularly in China, Korea, and Japan. Our research and curatorship is continuous throughout the year. For us, it is a source of study. We contact those who are interesting directly, then we promote them through websites and design magazines. We are trying to step up communications and promotions, even towards little-known Eastern countries for design

as they are interesting to study and share about.

We are interested in brand design and designers, but also in Asian design schools and in their students, who are the future.

What do designers gain from their time at HOMI Asia Design?

HOMI ASIA DESIGN is a cultural and economic area of Asian design. It is not just Design; it is also an Identity. There is no difference in the exposure of each brand or designer under HOMI ASIA



ABOVE
 Bombay Atelier's "Handi Man" side tables are beautiful, and are inspired by the "Handi pot", a terracotta or metal pot that is used for transporting goods

OPPOSITE PAGE
 Designer Isato Prugger's Bonsai candleholder and vessel are inspired by the word bon-sai, of Japanese origin, which means "planted in a cup". The design is presented by Studio 7B.



DESIGN; it is a single exhibition curated by us, that characterises the identity of Asian design and its driving force today in international design. Each brand and designer is there to sell, to create relationships, and collaborations. Schools, associations, and institutions from Asian trades can promote their design culture and their commitment in the international design, drawing inevitably from their tradition. In HOMI ASIA DESIGN there is also the possibility of designers holding meetings to raise awareness of their work.

Furthermore, these designers and their work are further promoted within the design world when accepted for participation in HOMI ASIA DESIGN. We represent a Fuorisalone of Milan Design Week, and are part of the Committee of the Fuorisalone of Milan, and as such, we are serious about our curatorship.





ABOVE
Studio Jihyun
David's food saving
designs draw
inspiration from
traditional methods
of food preservation.

RIGHT
Sahit & Sarthak's
Perfo Seat is a
great design for an
outdoor or indoor
side table cum seat.





OVER
 HOMI Asia Design
 curates a carefully-
 selected collection of
 objects that speak
 to increasing
 interest in Asian
 design.

HOMI
 Sarthak's
 lamp was
 designed as part
 of a collection for a
 gallery. The gold base
 was inspired by
 the roots of
 bamboo, and are
 beautiful to behold.



Was there a lot of positive feedback for HOMI Asia Design?

Yes. The people and the market are intrigued and fascinated by the East, as Oriental design is creative. This creativity has an economic well-being that allows designers to explore with the mind. HOMI Asia Design incorporated products, duly selected for sale, but also cultural pills through video art and artistic live performances.

Do you think Eastern and Western design pieces can cohabitate in the same home?

This is one of our objectives. This can happen if a product is created as a collaboration between East and West, between an oriental designer and a Western craftsman or company, and vice versa. Homi Design Asia could be the fulcrum of this collaboration and the creation of new brands. ●

EN YENİ/fuar



BÜYÜK BULUŞMA

DEKORASYON, MODA VE MÜCEVHER
ALANINDA DÜNYANIN NABZINI TUTAN
MARKALAR HOMI'DE BULUŞTU

YAPIM FATMA ÖZEL

Tasarım ve moda dünyasının kalbinin attığı Milano her yıl giderek büyüyen ve etkisini artıran fuar organizasyonu HOMI ile bu yıl da eylül ayını hareketli geçirdi. Avrupa ülkelerinden en geniş katılımın İspanya, Fransa, Almanya, Yunanistan ve Portekiz'den gerçekleştiği fuara bu yıl Rusya, Çin, Japonya ve Amerika Birleşik Devletleri'nden gelen katılımcıların yanı sıra Orta Amerika'dan da ziyaretçi akını oldu. 1370 katılımcı firmanın yüzde 34'ü farklı ülkelerden gelmişti. Her yıl biri eylül, diğeri ocak aylarında gerçekleşen, dekorasyon alanı dışında

mücevher ve moda markalarının da yer aldığı fuar bir sonraki yılın trendlerine ışık tutan özel etkinliklerle de sektör- lere fikir veriyor.

Bu yıl 15-18 Eylül 2017 tarihleri arasında gerçekleşen fuarda yine trendlerin günlük hayatımızı nasıl etkilediği ele alındı. Dekorasyon alanında mobilyadan çok küçük objelerin sergilendiği markalarda sofraya aksesuarları ve servis ürünlerinden su ısıtıcılara, mumlardan tekstillere, dekoratif duvar aksesuarlarına uzanan çok geniş ve farklı çeşitlilikte ürün yer aldı. Kimi modern kimi klasik çizgiye ürünler



EN YENİ



EN YENİ/fuar



Studio Ceramica Giusti



hem sektör profesyonellerinin hem de meraklıların ilgi odağıydı.

Bu yıl diğer fuarlardan farklı olarak iki özel bölüm eklenmişti HOMI'ye. Biri, pazar araştırmaları ve analizleri alanında öncü uluslararası kuruluşlardan biri olan WGSN'nin yeni endüstriyel trendlerini sunduğu alandı. İkincisi ise Milano'lu bir şirket olan POLIdesign tarafından organize edilen, yeni malzeme ve renklerin tartışıldığı platformlardı.

Uluslararası firmaların katılımıyla gerçekleşen fuarların bana göre en heyecan verici standları her zaman genç tasarımcılara ayrılan bölümler olur. Bu fuarda da Unioncamere Lom-



Alessi



Alessi

EN YENİ

bardia ve ADI'nin işbirlikleri ile gerçekleşen tasarım yarışmasında dereceye giren tasarımcıların standları yenilikçi ve cesur ürünleriyle yine çok çarpıcıydı.

Bu yıl HOMI'ye renk katan yan etkinlikler arasında çok sayıda atölye çalışması ve söyleşi de vardı. Profesyoneller ve ziyaretçiler için tanışma, fikir alışverişi yapma ve yeni bakış açıları keşfetmek için özel platformlar hazırlanmıştı.

Fuarın ilgi çekici alanlarından bir diğeri ise 'HOMI Asia Design' adını taşıyordu. Kendini doğu ve batının işbirliğine adanmış bir kuruluş olan Sarpi Bridge Oriental Design Week'in işbirliği ile gerçekleşen HOMI Asia Design bu sene tanınmış tasarımcılar, sanatçılar ve Asyalı şirketlerin işlerine yer vermişti.

Tüm dünyanın adeta odak noktası olan sağlıklı gıda tüketimi de fuara damgasını vuran başlıklardan biri olmuştu. 'Tarımsal gıda ve tasarım' başlıklı bu bölüm için özel alanlar hazırlanmıştı. Ziyaretçilerin bu alanlarda öncü gıda firmalarının ürünlerini deneyimlemesi ve gıdanın nasıl eşsiz bir armağana dönüşebileceğine tanıklık etmesi sağlanmıştı.

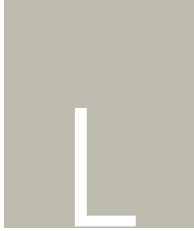
KNLNDUSTRIE



Material Culture



Interior Consult



SALON
SHOW

Ça s'est passé à Milan :

HOMI, ACCESSOIRES ET BIJOUX

Cette année l'édition du salon milanais de septembre 2017 HOMI était sous le thème de l'expérimentation. Réunissant 6 pavillons, du petit élément de décoration aux meubles, en passant par tous les petits objets et les bijoux, HOMI a mis en vedette des espaces pour la création innovante. LE BIJOUTIER INTERNATIONAL a notamment visité les deux halls 9 et 11 dédiés au secteur « Jewels ». Zoom sur les grandes tendances en matière d'offre.

Par Florence Giremond

UNE OFFRE TRÈS ITALIENNE

De l'accessoire de mode aux bijoux précieux, argent, or, pierres fines, en passant par les montres fashion, HOMI est un bon baromètre pour connaître le goût des femmes italiennes et le marché en matière de bijouterie fantaisie. Il y a quelques socio styles qui se dégagent tout de suite par rapport à l'offre. Premièrement, les marques italiennes sont très fortes en bijou design, contemporain, simple, voire expérimental. Des lignes qui vont à l'essentiel, des matériaux comme le cuir, l'acétate, le verre, le PVC, la résine (qui peuvent être associés parfois à des métaux précieux). Un très bon exemple dans ce courant : la créatrice Valentina Laganà ou encore la jeune marque Orati Tripodi qui sortent des sentiers battus dans leur créativité. Le salon avait d'ailleurs regroupé des marques pointues dans cet esprit sur un espace dédié à « l'expérimental ».



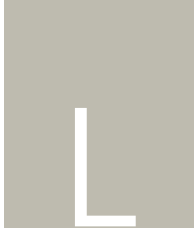
© NOME BRACELET



© NOME

EN ITALIE, ON RASSEMBLE TOUTES LES MATIÈRES

Ce que l'on a remarqué sur HOMI : les fabricants de bijoux abattent beaucoup plus les frontières entre le précieux et la bijouterie fantaisie que dans l'Hexagone. Sur le salon l'offre de pierres ornementales et fines était assez grande. Sur ce secteur, nous avons noté l'un des leaders dans les pierres fines travaillées en gros volume tels des accessoires la maison bien connue : DELLA ROVERE. La maison a eu beaucoup de succès présentant de longs sautoirs, des bracelets, des pièces importantes. Pourquoi ? La femme italienne à la différence de la gont féminine française aime porter des gros volumes et mise davantage l'or aux accessoires de mode pour son look.



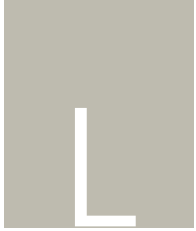
**SALON
SHOW**




HOMI A MIS EN ÉVIDENCE LA POÉSIE

Le salon a mis en vedette des bijoux « narratifs », des bijoux dotés de poésie et qui racontent des histoires. C'est l'imagination mais assez intéressante et cela fait partie du marché italien. Les bijoux sont souvent gorgés d'humour, de fantaisie, d'esprit léger en tout cas. Un très bon exemple, une société Miscellanea Gioielli (voir par exemple sur Instagram) qui joue sur l'humour en travaillant les bijoux comme de petits gâteaux, des carrés de chocolats gourmands, des mini personnages. Le courant régressif de « raconte-moi une histoire par le bijou » était fortement représenté sur HOMI. On a pu découvrir la licence des bijoux PLAYMOBIL qui ne sont pas encore en France ! Dans le courant du sensuel mais moins régressif, on a pu apprécier les bijoux SCENT qui ont l'originalité de se présenter comme un tube à parfum qui accueille un bracelet. L'intérêt est pour ce dernier de rester parfumé constamment grâce à son flacon. Concernant l'horlogerie, les montres fashion s'adressant aux jeunes générations étaient quelques-unes à exposer ; des montres LED comme la marque ZITTO avec des codes très italiens, ou encore des griffes qui ont le vent en poupe comme GREENTIME.

www.lebijoutier2.com 57



**SALON
SHOW**

En bref, les chiffres de cette édition

L'événement a accueilli 67 000 visiteurs, dont 38% provenaient de l'étranger, venant de 30 pays différents : l'Espagne, la France, l'Allemagne, la Grèce et le Portugal étaient les plus largement représentés dans les pays européens, et ont été rejoints par des opérateurs de Russie, Chine, Japon et les États-Unis, cette dernière étant particulièrement bien représentée. L'événement a également attiré des visiteurs d'Amérique centrale pour la première fois. À noter que sur les 8 pavillons, deux accueillent la bijouterie. La huitième édition d'HOMI a vu les entreprises reprendre le devant de la scène une fois de plus grâce à la participation de 1 370 exposants, dont 34% proviennent de l'étranger de 37 pays différents, avec l'Espagne, la France, l'Allemagne et l'Inde étant les plus largement représentés.



© 2009

TO SUM UP

HOMI CONFIRMS ITS STATUS AS THE HOME OF EXPERIMENTAL STYLE

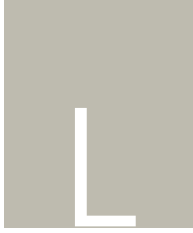
The most welcomed 40000 visitors, with 38% of them coming from abroad, from 37 different countries: Spain, France, Germany, Greece and Portugal were the most widely represented of European countries and were joined by operators from Russia, China, Japan and the United States, with the latter being particularly well represented. The event also attracted visitors from Central America for the very first time.

The eighth edition of HOMI saw the companies take center stage once again, owing to the participation of 1,370 exhibitors, with 34% of these coming from abroad from 37 different countries, with Spain, France, Germany and India being the most widely represented.

HOMI FashionWeek, the week-long HOMI exhibitors event, dedicated to the many exhibitors in jewelry and personal accessories, is attached great interest and constitutes the main stage for the conversations and workshops that enrich the event itself.



© 2009



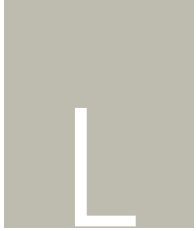
米蘭直擊！亞洲設計躍登國際舞台

2017 HOMI Asia Design

文 | 陳寬茵 攝影 | 陳寬茵 部分圖片提供 | HOMI Milano, Koy Lab, Deniable Studio, Sakura Adachi, Andrea Epifani, GUMDESIGN, Roberto Monte

義大利萬眾矚目的居家生活展HOMI，上月15日到18日於米蘭最大的展覽中心Fiera Milano盛大舉行，從家具家飾、建材面料、設計商品、居家生活用品到香水珠寶等，內容精彩豐富。其中最具有特色的亞洲展館（HOMI Asia Design）搭起東西交流的設計橋樑，邀請韓國、印度、中國、日本等潛力非凡的設計師共同展出，希冀挖掘更多優秀的亞洲設計師登上國際舞台，從東方藝術之美為亞洲設計力開創新局。Living & Design編輯團隊代表台灣獲邀HOMI設計展前進米蘭，獨家帶回精彩絕倫的生活美學新趨勢！

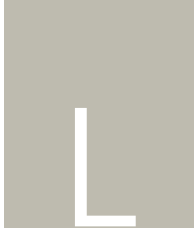
1.2.3. HOMI亞洲館與Sarpi Bridge東方設計週的合作，致力於東西方合作，匯集亞洲各國的藝術家、設計師與品牌公司，在東西方不同文化背景下開創新商機。主題空間、工坊和陳列的方式煥發生機，將原創獨特性及東方美感融合在一個空間裡，成功打造亞洲設計的國際舞台。



打開分享之窗 設計無遠弗屆

如果說「絲路」是架起東西方合作的紐帶，一路披荊斬棘將絕美的敦煌藝術傳至西域；而「HOMI 亞洲設計展」更為亞洲開通一條融合文化、設計商品、藝術的康莊大道，傳達東方藝術家對設計獨有的思維及見解。HOMI 亞洲設計展誕生於 2016 年，今年舉辦第二屆的 HOMI 亞洲設計展，與東方設計週 (SarpiBridge_Oriental Design Week) 攜手合作，致力開創東西經濟及藝術交流的新境界，以看見 (Watch MI)、買賣 (Buy MI)、生產 (Produce MI)、訂閱 (Book MI) 四大簡單明瞭的主軸，建立起共生共榮的文化商業圈，讓藝術不再高不可攀、商業交易也不僅流於市儈氣息，HOMI 亞洲展館可謂再創商業與藝術的平衡之道、東西方設計交流的新絲路。

SarpiBridge_Oriental Design Week 是全歐洲第一個東方設計週，2013 年發跡於中國人常駐的 Sarpi 地區，由多國設計師、建築師、藝術家匯集而成，秉持著創意、研發、實驗、創新的理念所建立的多元文化組織，期許從藝術的媒材、文化的國界、東西方的隔閡等方面能打破既定框架，激發未來在文化和經濟方面的新品牌和合作機會。「希望藉由這個協會架起東西方的橋樑，展示更多亞洲的工作室、設計品牌及設計學院，為許多初創產業及設計潛力股創造出更多的就業機會。」HOMI 亞洲館創始人 Annamaria Salinari，同時也是東方設計週、米蘭設計週會外展的總裁表示。的確，許多滿腹才華的設計師因乏於資源及發揚的平台就此埋沒，特別是亞洲的設計產業鮮少被視為發展重點，長期以來並未著重於生活美感的培養，導致低成本產品日趨猖獗，高質感的魅力商品乏人問津。然而在政府提倡的政策及許多設計師的共同努力下，近幾年來精緻文化的崛起，讓各行各業逐漸了解設計產業是提高生活質量及美學的關鍵角色，設計圈因此快速擴張、勢不可擋。而 HOMI 亞洲館正為前來發光發熱的亞洲好設計打開一扇通往歐洲的窗口，讓設計師能在減少媒體廣告預算的基礎上，同時提升國際間能見度。

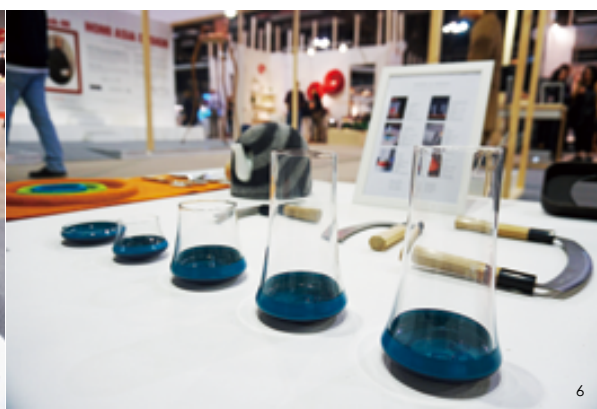
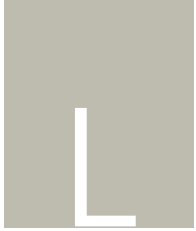


SPECIAL REPORT

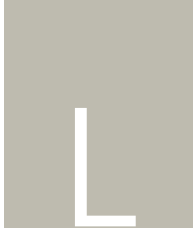
**東方哲學與新潮創意**

走入 HOMI 的亞洲展館，一眼即被醒目的兵馬俑及參天高椅所吸引，輔以東方味十足的设计品，體現出獨特優雅韻味；運用清新木質結合白色基底，讓藝術展品活靈活現更具戲劇張力。本展視覺設計由上海 Creative Capital 經理張翊一手策劃，對於亞洲社會文化深入研究，嘗試調研不同領域，將各式大相逕庭的设计作品藉由專業的包裝手法，舉凡茶具器皿、手作工藝、時尚服飾、機能沙發、風格單椅等都能同時完美融合在同一個空間內，達到毫無違和卻各有特色的視覺效果。張翊表示：「本次亞洲館設計概念以藝術品為中心，希望大家想到亞洲的商品是具有質感及藝術氣息的，而不是低廉且品質參差不齊的印象。」有別於過去只以商業的視角出發，HOMI 亞洲設計展用設計說明這次展覽不僅僅只是一場交易，而是一種生活品味、一種深厚的文化底蘊，期許在不久的將來能達成設計無國界的最終目標。沒有其他展館精緻絢麗的擺飾陳列，亞洲展館僅僅透過木條銜接，框塑出明亮富有層次的質感空間，以國家為分界，讓印度、日本、中國、韓國的设计自成一區，張翊經理提到：「希望來參觀 HOMI 亞洲館的人能藉由各國的方塊房子，彷彿遊歷亞洲不同的國度，看見各式各樣的風俗民情、文化差異，或者細細品味因應亞熱帶氣候所選用的材質所萃出來獨一無二的藝術與設計。」編輯團隊現場觀察到許多義大利的參訪者對於亞洲設計師所採用的材料、顏色的搭配、圖騰設計等特別有興趣，說明這場展會已成功將東方獨有的元素植入西方人的心。

隨著佛羅倫斯設計週（Florence Design Week）多年累積而延伸 HOMI 亞洲館，已網羅許多頂尖的亞洲设计公司、機構及個人工作室，並提供一個國際平台於設計的重鎮之地——米蘭，讓新一代才華洋溢的亞洲年輕設計師躍躍欲試，跨越地域的藩籬，將自身張揚無邊的創意收斂成一件件精緻細膩的藝術品，自信地向世界展示亞洲文化無法取代的魅力、對藝術懷揣著夢想與熱情。HOMI 亞洲館肩負要成功打造亞洲的國際舞台，以及讓展覽內容豐富多元的重責，對於本次展出的亞洲設計師，費盡心思精挑細選，審慎思量每件作品是否符合創新、創意、設計感的三大標準，希望設計師能有跨領域的表現及結合科技智能的新技術，創造出兼具時尚美型與實用機能的居家用品。此外，為帶給參觀者驚豔的特色體驗，亞洲館團隊對於展出的品項也經過幾番的琢磨，由家具、器皿、服飾、工藝品等琳瑯滿目的展品，創造出一波又一波驚豔四座、連綿不斷的視覺震盪。



1. 以國家為分界，讓印度、日本、中國、韓國的設計自成一區，藉由各國的方塊房子，彷彿遊歷亞洲看見各式各樣的風俗民情。2. 玩轉材質發揮創意，利用瓦楞紙製作出造型獨特的兵馬俑，成為亞洲館的視覺焦點。3.5.6. 精選亞洲別具個人特色的設計展品，結合「機能實用」與「創新科技」，展現出魅力非凡的設計力量。4. 以清新的木條框塑視覺景深，創造出明亮寬敞的開放式格局。



SPECIAL REPORT

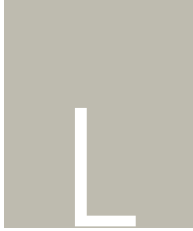


來到 HOMI 亞洲館，Living & Design 編輯團隊向主辦單位介紹我們是來自台灣的媒體時，創辦人 Annamaria 興奮又熱情地接待我們，談起亞洲的設計圈，她說：「台灣的設計總讓我十分驚豔，而 HOMI 亞洲館已逐漸成熟，明年展覽規模將會擴大舉行，希望有更多的台灣設計師能一起交流。」現場精選亞洲別具個人特色的設計展品，從現代風格及居家生活切入主題，帶領觀眾看見亞洲嶄新的風貌。

多彩烏托邦 體現印度風情

來自印度的設計師 Kunaal Kyhna Seolekar，曾經在紐約學習建築設計，透過長期旅遊全球淘靈感，發掘創新的設計元素並融入細膩的觀察與研究，2017 年正式成立印度時尚居家生活品牌 KOY。這次展出《Tuxedo Chair》與《Holy KOY》系列餐具、家具及燭台，採用印度獨有的喜馬拉雅松木及印度硬木，經由簡潔俐落的線條設計，成就 KOY 別具識別度的經典款。此外，《香蕉葉片底盤 Banana Leaf Platters》及《宇宙蠟燭台 Cosmos Candle Holders》更是完美演繹風情萬種的印度傳統文化，擷取印度特有的宗教及慶典為概念，以精湛的雕刻工藝成就典雅細緻的品味。同是來自印度的 Deniable studio 創作風格卻截然不同，具備前瞻性的美學思維，特別注重幾何圖形的比例及機能實用性，成功引領居家時尚。其中讓的代表作《黃金盆栽 Octahedron Brass Planter》、《筆壺 Pen-pot》，複合多種實用機能，打造出富有深度的層次美感，帶有金屬光澤的前衛外型，更讓設計迷為之瘋狂。Deniable studio 秉持著為人類創造更便利的生活，將工藝作為建築的延伸，創造出一件件熨貼人心的時尚居家用品。





5



6

日本新銳設計師 兼具機能與時尚美感

曾在哥本哈根家具展中受到丹麥王儲的肯定，並於2010年以水果碗《ECLIPSE》獲得紅點大獎（Red dot design award）的日本新銳設計師 Sakura Adachi，擁有工業設計及木製家具深厚背景，憑藉著多年在各國求學累積的藝術涵養及設計經驗，2008年在米蘭成立工作室，帶來更多出類拔萃的創作。相信家具不只有冰冷的外衣還有情感豐富的內在，Sakura 設計師開啓無邊的想像力引擎，打造出《Happy & Grumpy》一系列富有情緒的凳子與桌几，一個個彷彿有了生命般，不論幸福上揚的嘴角或是生氣時不滿的扁嘴，都讓人對這項有趣又新奇的設計愛不釋手；另一項多功能咖啡桌《Pattern》，透過不同形狀與材質的排列組合擦出迷人的火花，將美感與生活機能透過創作完美呈現。

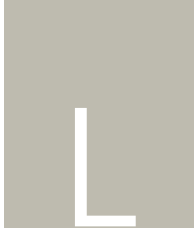
越南時尚新星 演繹獨特風采

出生於越南河內，從柏林點燃了藝術魂，在時裝界開啓他改變命運的重生旅程。Duong 前身為時尚攝影師，2017年參加柏林應用科學大學舉辦的時裝設計研究，他的服飾創作榮獲最佳收藏及最佳針織品兩大時尚獎項，因緣際會下從時尚產業跨足織品界，正式成立屬於自己的針織服飾品牌。HOMI 亞洲館展示了 Duong 的最新作品《Maxifoodist》，以濃烈的顏色、特殊的剪裁等風格獨具的審美觀，將自身的個人魅力與對設計的激情發揮極致，透過有趣、娛樂性十足的視覺語言，體現 Duong 獨一無二的穿衣哲學。



7

1. 注重整體質感及機能性的Sakura，凳子頂部採用高級羊皮煤合精緻的圓身木筒，淘氣的表情嘴角除了賦予居家空間年輕活潑的新氣象，同時也能當作放置書本的凹槽，達到裝飾和實用兩全其美的效果。2. 香蕉葉片底盤擷取印度特有的宗教及慶典為概念，以精湛的雕刻工藝在絕美的森林綠大理石上細膩琢磨，達到難以想像的厚度及工藝典雅細緻的品味。3. 以燕尾服為發想的木椅及砧板，綴以花梨木的蝴蝶結點亮視覺，如同身穿燕尾服的紳士帶給居家生活別緻優雅的態度。4. Duong以風格強烈的針織作品，混搭出獨樹一幟的穿衣哲學。5. 代表作《黃金盆栽》運用一個八面體的黃銅底座，打造出立體的層次美感，佐以幾何線條的鋼製配件，將底座懸空於桌面達到輕量化的視覺效果。6. 《筆壺》打破一般人對文具的想像，以優雅浪漫的曲線構築詩人、作家對於收納筆墨的嚮往之情，並複合多種實用機能如放置迴紋針及夾便條的功用。7. 宇宙蠟燭台則藏有深刻雋永的印度哲學，簡單的形體裹上霧面浪漫的玫瑰色，讚揚宇宙無盡的創造力及古印度的希夫靈符號。



SPECIAL REPORT





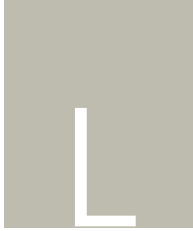
全面啓動 2017 HOMI居家生活展

2017 HOMI Milano

2017年九月HOMI居家生活展（2017 HOMI Milano）由米蘭展會主辦，規劃多樣化的特色展區及主題，網羅了國際流行的居家用品、家具設計、珠寶首飾、禮品包裝、園藝與戶外活動、專屬兒童的安全設計、辦公用品等一應俱全，透過展示各式媒材的運用，體現對傳統文化的延續與現代居住風格的融合，完美演繹與眾不同的五感體驗。在瞬息萬變的世界裡，人們的消費導向也快速轉變，其中最貼近生活的家居飾品，最能反映尖端科技及時代潮流的創新，從原創的設計精神，讀出影響我們日常生活的脈動，進而成就精緻的生活美學。有別其他設計展注重環保、科技、專業技術等理性安排，HOMI居家生活展更注重產品與人之間牽動的內在能量與情感，將設計褪去僵硬的形式法則，注入藝術的氣息與柔情，讓參訪者走入展會中，少了一分冷冽、高深莫測的感受，卻多了十足的愜意與溫暖。

培育下一代新勢力是HOMI居家生活展成立的初衷之一，同時期待青年設計師將設計帶入更多場域，碰撞出空前的清新浪花，為此創立了「HOMI Smart」及「設計大賽」，透過年輕人對於網路分享、社群媒體的緊密關係，加強科技與居家生活的彈性運用，在HOMI Smart設有許多如VR的互動裝置，讓人彷彿經歷一場虛擬的科幻旅程，體驗未來世界的智慧生活。HOMI舉辦設計大賽並非想要一較高下，而是藉由賽事鼓勵青年發揮不落窠臼的創新風格，一同探討設計的多種可能，並推廣藝術生活化的構想概念。HOMI居家生活展是一個集創意、科技、生活美學於一身的大型展會，不僅創造出亮眼的商機，也建立業內人士會面、交流想法難得的盛事場面。

1.2. 2017 HOMI秋冬展體現對傳統文化的延續與現代居住風格的融合，主題涵蓋居家、休閒、珠寶首飾、禮品包裝等，強調「精緻的生活品味」。



SPECIAL REPORT



設計將不可能變成無限可能

HOMI 居家生活展秉持實用機能的核心價值，從色彩搭配、材質運用、外觀設計歸納出 2017 年三大重要的設計趨勢，更將居家用品提升至藝術層面，落實「將不可能變成無限可能」的奉行圭臬，勇於破格創新，恣意揮灑天馬行空的想像，打造專屬自己的設計奇蹟！今年主軸顛覆傳統拘泥的常規，希冀將夢境中的綺想世界搬進居家生活中，以跨領域的大膽實驗，捕捉夢境中的奇幻色彩，完美詮釋意想不到的設計新革命，2017 HOMI 居家生活展儼然就是一個玩創意的造夢基地。

1. HOMI 展不僅帶來卓越的義大利精品，還成功將傳統與風格設計的新需求進行了創新性結合。
2. GUMDESIGN 以清新的湖水綠成功營造出今年最流行的夢幻色彩。3. 追溯新石器時期的器皿，Roberto Monte 創造出別具個人風格的現代新品，彰顯出古今交融的精采設計。4. 與藍寶堅尼合作的義大利品牌 Riva，以現代極簡的設計風格，揉入溫潤木質元素，藉以增添居家暖度。5. 6. 今年以浪漫的夢幻色彩為流行元素，將夢境或戲劇中對色彩的極致想像落實於居家生活中。7. 8. 設計師 Andrea Epifani 的《禁菸系列》與《Lovelamp & C》，以簡潔俐落的設計語彙，勾勒細膩的時尚品味。



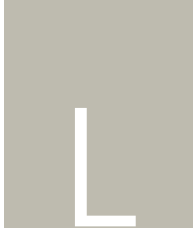
2



4



3



虛實相間 夢幻色彩

今年色彩運用打破明亮保守的飽和色系，以浪漫的夢幻色彩呈現出透光溫暖的氣質，藉由豐富柔和的色調觸動視覺神經，好似將夢境或戲劇中對色彩的極致想像，一一落實在實際的居家生活中。揮別濃烈的色彩以減少視覺厚重感，並擅用半透明的元素揉合光影，使工藝品整體更加輕盈生動。義大利品牌 GUMDESIGN 運用吹製玻璃結合石材的跨領域創作，善用玻璃澄淨透亮的特質，以清新的湖水綠成功營造出今年最流行的夢幻色彩。

簡潔線條 勾勒品味

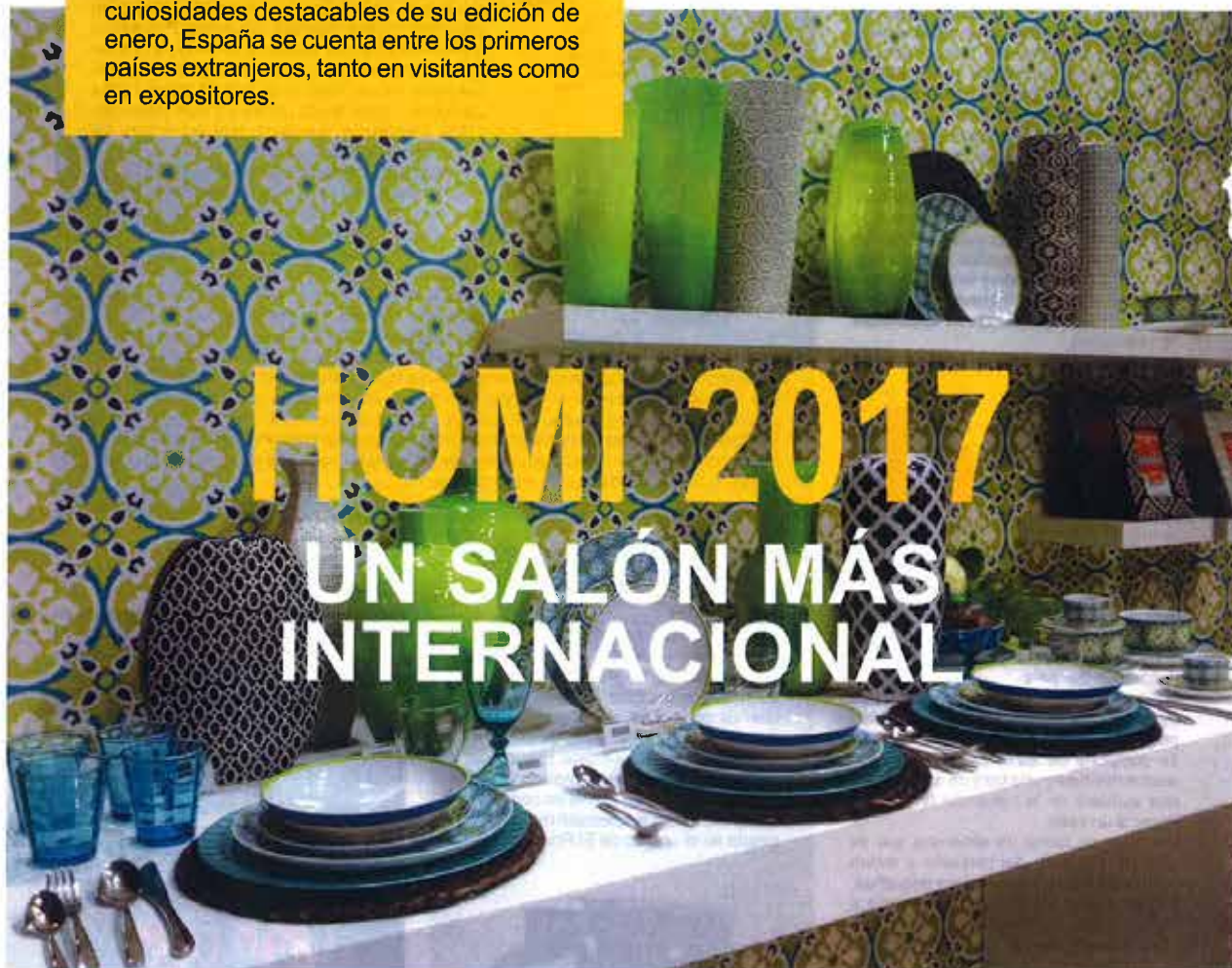
延續歐洲人對於簡約風的追求，透過極具現代感的設計語彙，呈現清晰簡潔的視覺效果，強調線條與形狀的精簡，同時卻藏有豐富的设计巧思，因此從細節中慢慢琢磨，細緻講究幾何角度、線條比例、勾勒時尚品味等，追求「小事成就大事，細節成就完美」長久以來不可或缺的工匠精神。如同出奇蛋總是給人無限驚奇的義大利設計師 Andrea Epifani，探索紙張的硬度與韌性，將廢棄媒材重新活化利用成為椅子的一部分，創造出有趣卻富有深遠意義的《禁菸系列 No Smoking》，以簡潔的線條媒合多樣環保素材，象徵不吸菸能減少對人體、環境的傷害，打造安全健康的居家生活。

天然紋理 展現材質本身

顛覆以往將材料視為填充物或內裡，通常使用塗料覆蓋表面，近年來強調材質本身獨一無二的天然紋理就是最美的裝飾，選用富有天然紋理的石材、實木，不加入工的華麗裝飾與色彩，裸呈材質最原始的樣貌，表面天然紋理散發濃濃的自然與人文氣息，圍塑出溫暖質樸的心理感知。具有文學深厚背景的設計師 Roberto Monte 以敏銳的設計思維結合文學創作靈感，追溯新石器時期的器皿，創造出別具個人風格的現代新品，外型保有天然材質的自然風味，象徵古今交融的沉穩內斂與不凡氣質。



Después de siete ediciones, los organizadores de la feria italiana HOMI afirman que están en el buen camino. Han conseguido hacerse un hueco en el complejo panorama ferial del sector y, entre las curiosidades destacables de su edición de enero, España se cuenta entre los primeros países extranjeros, tanto en visitantes como en expositores.



C

on 85.115 profesionales visitantes, HOMI ha incrementado su poder de convocatoria en un 4,5% con respecto a la edición precedente, siendo el 20% procedente de fuera de Italia. Ello ha confirmado la vocación internacional del certamen, que ha recibido 17.000 compradores internacionales, estando España entre los principales países visitantes, por detrás de Rusia, Estados Unidos, Japón, India y Francia. Es destacable el hecho de que, en un certamen de estas características, los cuatro primeros países en número de visitas hayan sido extraeuropeos (o extracomunitarios,

«HOMI atrae a un visitante profesional cada vez más internacional, con países extracomunitarios ocupando los primeros puestos. El salón ha crecido un 4,5% en visitas en enero 2017»

si consideramos a Rusia como parte de Europa). En cuanto a los expositores, en esta edición han sido 1.500, con una presencia internacional que es igualmente reseñable. El 21% procedía de 38 países extranjeros, situándose en este caso España en primer lugar, por delante de Francia, Alemania, India y Corea del Sur. El crecimiento del evento, que fue creado hace tres años como heredero del anterior Macef, ha sido importante. «Los resultados muestran que HOMI es un evento consolidado –dice **Roberto Rettani**, presidente de Fiera Milano, que se caracteriza claramente por una oferta merceológica, bien establecida dentro de la comunidad del diseño y el mercado del lifestyle». La apuesta de la feria italiana, de hecho, se enfoca

hacia un posicionamiento claramente generalista, en el mundo del equipamiento para el hogar (o del estilo de vida, como acostumbra a decirse ahora).

Es una filosofía que quiere diferenciar al certamen del resto de oferta ferial en Europa, aunque lo acerca al concepto que mantiene la feria francesa Maison & Objet. En Milán, el sector de la mesa y la cocina es uno más entre otros, como el mobiliario, la iluminación, el regalo, los textiles para el hogar, las tendencias de

el acento sobre las tendencias que caracterizan el mercado en estos momentos, HOMI acoge cada vez más áreas dedicadas a la experimentación, en un sector sometido a constantes cambios y evoluciones. Dentro de las muchas tendencias que condicionan estos cambios, la tecnología es, sin lugar a dudas, uno de los factores más influyentes, presente en todos los hogares, en los equipamientos y cada vez más en los accesorios que llevamos. Por ello, HOMI ha creado el Smart Space, un espacio para ofrecer ideas y ejemplos concretos que transmitan esta relación estrecha entre diseño y tecnología; entre belleza y experimentación, que posteriormente compartimos a través de las redes sociales. La creciente



Diseño asiático

Otra novedad de la convocatoria que ha tenido lugar a finales de enero de 2017 es la creación de Asian Design, un foro para mostrar lo último del diseño asiático. Por primera vez, el certamen italiano ha abierto las puertas de par en par a lo oriental, creando una nueva marca dentro del salón, Asian Design, en colaboración con Sarpi Bridge

Week, una asociación que trabaja por crear lazos de colaboración entre oriente y occidente. Sarpi



exterior e incluso la joyería o el cuidado personal. El sector de la cocina, la mesa y el menaje ocupaba los halls 2 y 4, dentro del paraguas de Living Habits y compartiendo parte del espacio del pabellón 2 con la platería.

Smart Space

Con el objetivo de poner

tendencia de compartir en las RRSS los objetos que nos fascinan se ha implantado plenamente en la sociedad, al tiempo que cada vez más consumidores buscan ideas y productos en internet.

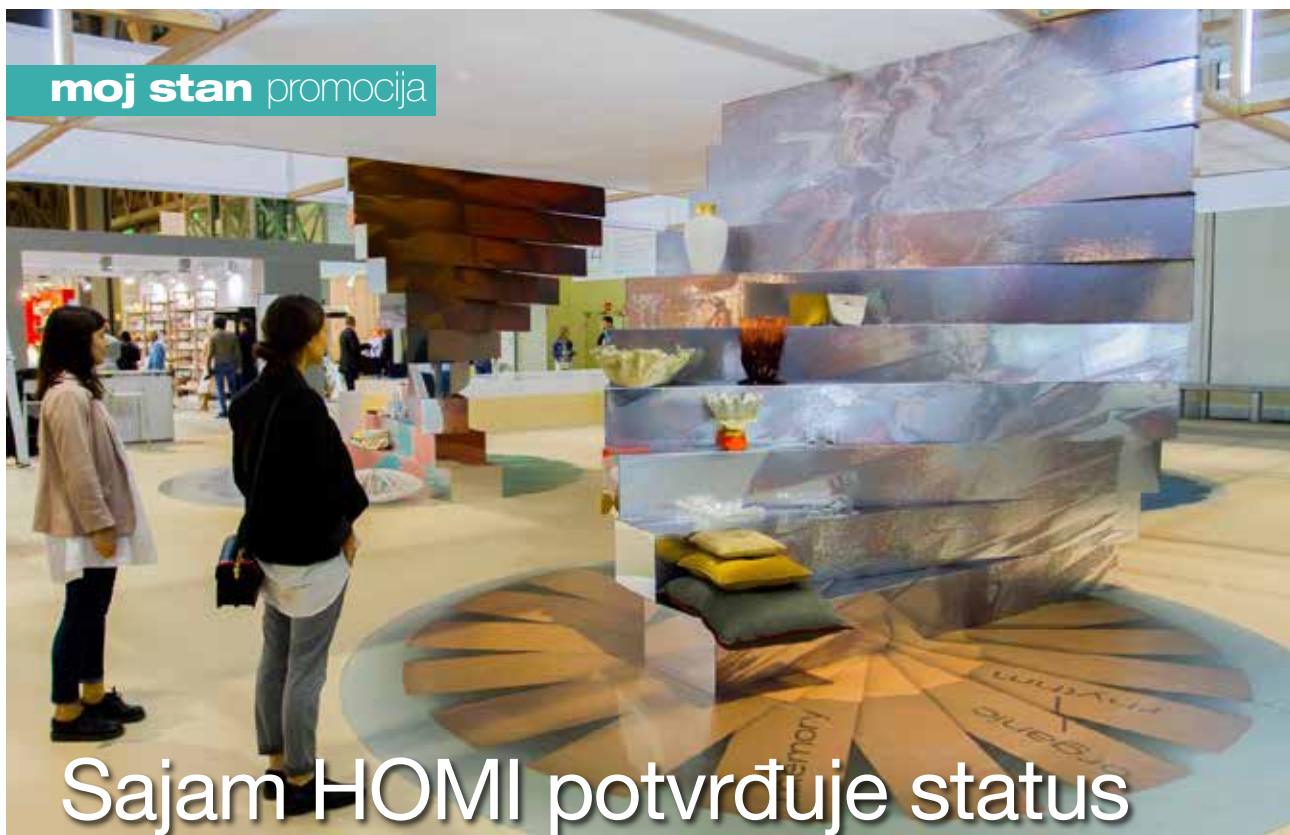
Todo ello es recogido en el nuevo Smart Space, que contará con «gurús» del sector, junto con demostraciones, talleres y exposiciones.

No obstante, internet no es el único elemento que está cambiando nuestro día a día. HOMI se fija también en la multiculturalidad, con tradiciones de diferentes países que están siendo adoptadas y que gradualmente van cambiando nuestros hábitos. Objetos étnicos y tradicionales de otras culturas han hecho su aparición en la cocina y la mesa.

Bridge es también miembro del comité Fuorisaloni de Milano Design Week y se trata de la primera y única «Oriental design week» en Italia.

Según HOMI, esta alianza garantiza que la selección de expositores y de productos que podrán verse en Milán es absolutamente cuidada, caracterizada por la creatividad, el diseño y la innovación. El objetivo de la feria de Milán es potenciar la diversidad y las oportunidades de colaboración dentro del certamen, con un enfoque internacional, basado en las potencialidades de las culturas y del desarrollo económico. Homi Asian Design es un área dentro de HOMI.

moj stan promocija



Sajam HOMI potvrđuje status doma eksperimentalnog stila

Osmo izdanje prestižnog *lifestyle* sajma privuklo je više od 62.000 posjetitelja iz više od 34 zemlje svijeta. Uz naglašeni internacionalni karakter, sajam HOMI ove godine bilježi čak 18 % posjetitelja iz zemalja poput Španjolske, Francuske, Njemačke, Grčke i Portugala, ali veliki rast posjete bilježi se i iz zemalja poput Rusije, Kine, Japana i Sjedinjenih Američkih Država. Ovogodišnje izdanje sajma privuklo je po prvi put i posjetitelje iz središnje Amerike.



Lifestyle sajam HOMI zacementirao je svoj status kao događaj koji nudi izniman spektar proizvoda i ideja za kupce i posjetitelje koji su u potrazi za nečim inovativnim, a ujedno su skloni i eksperimentiranju. Sajam se trudi prezentirati novi i evolucijski koncept 'talijanskog' bez da se odrekne talijanske dekorativne domaće tradicije.

Osmo izdanje HOMI-ja stavilo je naglasak na svoju internacionalnu notu, zahvaljujući sudjelovanju 1370 izlagača, od čega ih 34 % dolazi iz inozemstva iz čak 37 različitih zemalja, od kojih su Španjolska, Francuska, Njemačka i Indija najviše zastupljene. HOMI predstavlja referentnu točku za otkrivanje novih trendova predstavljenih u tematskim prostorima kao što je HOMI Trends, koji je na jednom mjestu okupio proizvode koji kombiniraju tehnologiju i dizajn. *Creazioni* je dio sajma koji HOMI svake godine iznova posvećuje mladim i neafirmiranim kreativcima, dok *Da Uno a Cento* predstavlja inicijative posvećene jedinstvenim ili 'limited edition' proizvodima. *HOMI ASIA Design*, namijenjen domaćin dizajnerima koji su se inspirirali stilovima i tehnikama najvećeg kontinenta na svijetu, oduševio je veliki broj posjetitelja.



Izložbeni dio s izlagačima nakita i dodataka za dekoriranje pod imenom *HOMI Fashion & Jewels*, također je privukao veliko zanimanje, kao i centralni podij za konvencije i radionice koje su udahnule život ovom događaju. Posljednji, ali ne manje važan, bio je fokus na nadolazeće dizajnere čije vrijeme tek dolazi, bilo kroz inicijativu natjecanja u dizajnu pod nazivom "Dijeljenje" ili u suradnji s POLIDesignom koji je



naglasak stavio na nove materijale i tehnologije. "Sperimenta" i "Sperimenta Design" su zajedno s nagradnim natjecanjem HOMI Design Award, dodatno proširili ponudu u smislu novih stilskih oblika. Prepun inovativnosti i kreativnosti, ovaj Lifestyle sajam, ali sa potpuno izmijenjenim tematskim cjelinama, ponovo će se održati u sklopu Fiera Milano od 25. do 28. siječnja 2018. godine. Ovaj put budite i vi tamo! Informirajte se već danas na <http://www.homimilano.com/en/>.



Выставки

HOMI - средоточие креативности, технологий и экспериментов

С наступлением летних каникул и сезонного затишья продаж у компаний есть небольшой промежуток времени, когда можно оценить свои возможности и потребности для «бизнес-путешествий» на профессиональные выставки. Поэтому в этом номере в очередной раз информируем читателей о выставочных мероприятиях осеннего сезона.

HOMI
HOMIMILANO.COM



Начнем с Миланской HOMI.

В сентябре в восьмой раз, с 15 по 18 сентября 2017 г. в комплексе Fiera Milano будет проводиться салон HOMI, где можно будет увидеть, какое влияние оказала мода на нашу повседневную жизнь, взглянуть, словно через увеличительное стекло, на новые тенденции, привычки, вкусы, характерные для предметов быта и личных принадлежностей. Среди модных тенденций особенно выделяется философия «кочевой жизни».

Выставочная площадка HOMI отличается от других аналогичных площадок интересными инновационными решениями модных молодых дизайнеров. Салон HOMI всегда предлагает уникальный и выигрышный формат, способный продемонстрировать перемены и эволюцию стилей, в которых традиционные элементы искусно комбинируются с инновациями, предоставляет многочисленные возможности для того, чтобы почерпнуть идеи и поразмыслить на тему постоянно изменяющегося мира.

Выставка выстроена таким образом, что она обеспечивает круговой обзор на 360° за счет экспозиционной

формулы, в рамках которой в сентябрьском выпуске HOMI предлагаются специализированные зоны, посвященные экспериментальной деятельности и фокусирующие внимание на тенденциях и обычаях, получающих наибольшее распространение в разных областях: от столового убранства до декоративных

элементов. Столь широкий и разнообразный товарный ассортимент, несомненно, привлекает внимание широкого круга любознательных и деловых людей, при этом основной упор делается на смешанное использование разных видов изделий, отображающих наиболее популярные пристрастия и интересы.

HOMI предлагает оригинальные решения в виде тематических зон, экспозиций, мероприятий и инициатив.

LA MAGNIFICA FORMA: знакомство с итальянскими традициями.

Нельзя не сказать об уникальных традициях культуры и ремесленному производству наследия Италии. Этому посвящен раздел «Дизайн и художественные промыслы, исследования и традиции». Это мероприятие, курируемое архитектором Анной Дель Гатто, которое организуется HOMI для изучения возможностей совмещения культурного наследия итальянских мастеров и современности. Главными действующими лицами всех этих «лабораторных практикумов» станут предприятия малого и среднего бизнеса, мини-компания, частные ремесленники, а также



Выставки



заслуженные и молодые разработчики, реализовавшие за прошедший период 500 уникальных изделий.

DESIGN COMPETITION: экскурс в будущее дизайна.

Италия всегда служила первооткрывателем интересных тенденций не только в моде, но и в предметах, окружающих нас дома, в быту. Да, не всегда итальянские предметы домашнего обихода удобны и технически грамотны, но, что касается дизайна, несомненно, итальянские мастера идут впереди своих собратьев. Почему мы говорим об итальянском дизайне? Потому что вот уже много лет итальянцы – законодатели моды и стиля. Безупречный вкус и любовь к прекрасному у них в крови, а продукция Made in Italy – всемирно признанный эталон безупречного качества. А еще потому, что итальянские дизайнеры всегда стремились сделать человеческую жизнь комфортной. И радостной – ведь кто, как не итальянцы, обладают превосходным чувством юмора, умеют быть оптимистами и делать других счастливыми.

Регион Ломбардия при содействии Союза торговых палат Ломбардии и Ассоциации представителей промышленного дизайна ADI, в котором примут участие компании и молодые дизайнеры Ломбардии предоставят

уникальную возможность совершить экскурс в дизайн будущего и ознакомиться с его характеристиками.

HOMI SMART: технологии как двигатель стиля.

Отдельная тема- концепция «SMART» как снаружи, так и внутри дома.

Технологии играют фундаментальную роль в нашей повседневной жизни, они всё больше проникают в наши дома и в окружающие нас вещи, становясь реальностью. Раздел HOMI SMART, реализованный при сотрудничестве IDLAB, обеспечивает связь между учебными заведениями, стартапами, предприятиями на грани между аналоговым и цифровым миром и открывает привилегированный ракурс, основанный на сближении новых технических устройств с дизайном. В сентябре HOMI Smart предоставит посетителям возможность совершить физическое и виртуальное путешествие, открывающие новые сценарии и демонстрирующие прототипы, проекты, идеи, предназначенные для любителей движения и перемещений.

LA PELLE DELLA MODA: мода будущего, выполненная из непреходящего материала.

Эта экспозиция «La Pelle della Moda» будет посвящена одному из са-

мых замечательных, ценных и элегантных материалов для производства аксессуаров для дома.

HOMI ASIA DESIGN: товары и культурное наследие самого большого континента.

Секция HOMI ASIA DESIGN, организуемая во второй раз, предложит высококачественные изделия азиатских дизайнеров, ремесленников и предприятий. Концептуальную основу коммерческо-культурной экспозиции составляют 4 лозунга, обобщающие цели проведения HOMI ASIA DESIGN в Милане: watch-MI, buy-MI, produce-MI, book-MI, то есть - «посмотри на меня», «купи меня», «произведи меня», «закажи меня», помимо этого в ее рамках предусмотрены также художественно-развлекательные мероприятия, конференции и встречи.

DDD: лучшее из мирового дизайна. Dream-Desire-Design (DDD) - раздел, посвященный дизайну, здесь будут представлены оригинальные произведения из основных стран Европы и Америки.

HOMIFOOD: агропродовольственный сектор и дизайн.

HOMI FOOD - это раздел, посвящен-



Дистрибьюторы



ный производителям агропродовольственной продукции, занимающимся поиском новых решений, как в товарной, так и в упаковочной области. Здесь представят избранные компании, снискавшие признание в агропродовольственной сфере, которые превращают продукты питания в инновационные варианты подарков. Их продукцию можно охарактеризовать как самые настоящие

дизайнерские «изделия», облакающие в новые формы и становящиеся оригинальными подарочными идеями.

SOCIALGIFTS: потрясающие подарки и места, где их можно найти.

Этот раздел для людей разных половых и возрастных категорий, социальной принадлежности, и прежде всего, для ценителей подарков как таковых. HOMI, совместно с Casastile, предлагает проект #Socialgifts, нацеленный на лучшее понимание существующих тенденций и представление новых идей операторам розничной торговли. В рамках данной инициативы блоггеры дадут свою интерпретацию темы подарков, подготовив Gift list - тематическую подборку оригинальных подарков для мужчин и для женщин, в которой можно будет почерпнуть идеи и научиться комбинировать вещи, аксессуары и ткани, предлагаемые участниками выставки HOMI.

Также при содействии Casastile на HOMI будет проведен ряд специализированных обучающих семинаров для сектора розничных продаж, основной тематикой которых станут рождественско-новогодние подарки. Их участники смогут узнать много нового относительно того, как наилучшим образом организовать этот важнейший период продаж. Кроме того, в воскресенье 18

сентября операторам розничной сферы предстоит особенный день: их ждёт презентация обзора сферы розничных продаж товаров для дома, подготовленного фирмой Casastile, а также вручение премий итальянского конкурса Global Innovator Award и объявление Gift List победителя в инициативе #socialgifts.

Личные вкусы и эстетические наклонности более всего проявляются в предметах интерьерного убранства: от набора чайных чашек до чайника, от свечей до столовой утвари, от текстильных изделий до настенных украшений, интерьерные дополнения многое могут сказать о нас самих и позволяют нам наглядно воплотить свой стиль. Выставка поможет обставить свой дом по собственному вкусу, придать ему уникальность и неповторимость. В этой связи HOMI является идеальной витриной для просмотра оригинальных и функциональных принадлежностей, отличающихся изысканным дизайном, представленных участниками выставки.

В сентябре выставка HOMI пройдет под знаком «кочевая жизнь». Идея дать выставке такую концепцию – демонстрация переменчивости мироощущения и воплощение различных мировых концепций, которые ты приобретаешь,



Дистрибьюторы



перемещаясь и путешествуя в пространстве и времени. Жилые помещения преображаются, наполняясь интеллектуальными предметами обстановки. Рабочие помещения, совершенно не похожие на строгие типовые офисы, становятся гибкими гибридными местами, адаптирующимися к современной жизненной философии, подразумевающей «мобильное существование», по сути дела - «кочевничество», которая позволяет нам заниматься рабочими делами, сидя за столиком кафе или дома на диване.




Выставка HOMI, являющаяся средоточием креативности, технологий и экспериментов, в этом году, как и прежде, делает ставку на молодые таланты, оказывая содействие для сближения современного творческого потенциала с дизайнерскими предметами декора будущего: для начинающих дизайнеров организован конкурс Design Competition, который предоставляет возможность сопоставить свой потенциал с рыночными реалиями и проявить себя в разработке новых изделий для домашнего обихода и личного пользования.



Семинары, встречи, исследовательские лаборатории и ток-шоу оживят программу каждого раздела HOMI и станут для операторов данной сферы и посетителей чрезвычайно познавательным ресурсом, предоставляющим также возможность пообщаться, обменяться мнениями и идеями, касающимися тем, сопряжённых с Салоном стилей жизни.

Привычки, вкусы, тенденции - всё то, что одним словом характеризуется как «стиль жизни» - это HOMI. HOMI превращает жизненное пространство дома в искусство жить красиво и удобно. HOMI стартует с 15 по 18 сентября 2017 г. в экспо-комплексе Fiera Milano. Совмещайте уникальное путешествие в мир изящества и красоты с профессией маркетолога, дизайнера, закупщика, и просто любителя прекрасного на выставке HOMI, Milan, Italy.






FortyOneMadison
THE NEW YORK WEEKENDS OFF MARKET

The New York Tabletop Show
 Oct 17 - 20 [Pre-register now](#)

TableWare

INTERNATIONAL

[Home](#) | [About us](#) | [Meet the team](#) | [Contact us](#) | [Follow us](#)



Search site...

News
Exhibition News
Subscribe
Current Issue
Advertising
Editorial
Exhibition Calendar

Tableware Directory

Home / Exhibition News / homi-milano

Homi to return in September

The eighth edition of the Lifestyle trade fair will take place September 15-17, with a focus on the nomadic lifestyle

Homi Milano, the event that shows how trends influence our daily living, returns for its eighth edition from September 15-18, 2017 at **Fiera Milano**. This year, the focus will be on new trends, involving household goods and personal accessories.



The lifestyle trade fair is once more first in line when it comes to proposing a unique and winning format, which presents ever-evolving styles, combining tradition and innovation, and providing numerous hints for reflection on a continuously changing world.

The new and engaging layout will ensure all visitors experience all aspects of the event, with areas dedicated to experimentation and with a focus on the latest trends and habits: from tableware to decorations, from furniture to fabrics, environmental fragrances, jewellery, accessories.

Homi is the perfect showcase to find original and functional accessories with a sophisticated design, from a set of tea cups to candles to tableware, from textiles to wall decorations.

This September's event will showcase the evolution of lifestyles. Today, with the concept of nomadic living, space and time have a different connotation. Our homes have been transformed, enriched with smart furnishings as well as portable and interconnected objects, in line with consumer demands.

Work environments are far from the rigid structure of traditional offices. Now, they are hybrid and flexible spaces, capable of adapting to a modern life philosophy, which embraces the choice of an itinerant existence and allows us to manage our job sitting at the table of a coffee bar or directly from home.

Technology has become an essential part of our everyday living, as it is always more employed in our homes and in the objects we use daily.

The trend of being always smart inside and outside our homes and sharing our lives through social networks reflects in Homi Smart, an experimental format organised in collaboration with IDILAB. This provides an opportunity to showcase concrete examples of the increasingly close relationship between design and technology, between beauty experienced through objects and shared via social networks.

During this edition, Homi Smart will take visitors on a physical and virtual journey, where they can explore new scenarios

NY NOW

AUG 19 - 23
 JAVITS CENTER



REGISTER NOW >

Subscribe to our
 newflash

Enter your email

The English
 Table

Spring Fruits



View the collection
www.creative-tops.com

and find prototypes, projects, and ideas for those who are always on the move.

Homi is a creativity, technological, and experimental hub, which focuses on young talents, promoting the combination between the creativity of the current times and the design of the future. Design Competition – Lombardy Region's initiative organised in collaboration with Unioncamere Lombardia and ADI, the Italian Association for the Industrial Design, will give young talent the opportunity to confront themselves with the market and design new objects for home and personal use.

Design and art crafts, research and tradition fit extremely well into initiatives like La Magnifica Forma, a project that reflects Italy's unique cultural and craft heritage, whose prestige is known and appreciated worldwide.

Numerous workshops, conferences, research labs, and talk shows will enliven Homi. It will be a highly formative moment for the industry players and visitors, as well as an opportunity to meet up and exchange views and ideas on topics dear to the Lifestyle Trade Fair.

This edition of Homi is going to focus on the tastes and aesthetics of new home furnishings, which are always more functional and in line with the new nomadic lifestyle, where barriers are overcome and technology leads the way whilst keeping an eye on tradition.

www.homimilano.com

Social Links



Decals for ceramics, glass,
kitchenware and more...

Tel: +44 (0) 1782 839471
www.siaktransfers.com



ROY KIRKHAM
Stoke-on-Trent, England

Quintessential
Fine Bone China
www.roykirkham.co.uk

[About Tableware International](#) | [Sitemap](#) | [Accessibility](#) | [Terms & Conditions](#) | [Privacy](#)

Tableware International is the leading global business to business publication for the tableware industry. © Copyright Lema Publishing Ltd 2010. Lema Publishing Ltd, 1 Churchgates, The Wilderness, Berkhamsted, Herts HP4 2UB. T: 01442 289930
Website design agency services by dotAgency

TableWare INTERNATIONAL

Homi Milano opens today!

With the theme of Sharing and a spotlight on artisan craftsmanship in homeware, Homi Milano will run September 15-18

Homi Milano, the Lifestyle Trade Fair, opens its doors today and will run through September 18.

Creativity is a fine balance in which ideas, techniques, tastes and intended use, give rise to objects destined to please and, in some cases, symbolise an era.

Objects and fabrics for the home, accessories for the kitchen, bijoux and personal accessories lie increasingly at the heart of this balance, in which materials and creative ideas converge.

Homi proposes a journey that begins with the materials, whether natural or artificial, but always the origin of a production chain, the source of inspiration and challenge for creatives who choose to bestow certain characteristics upon an object or accessory.

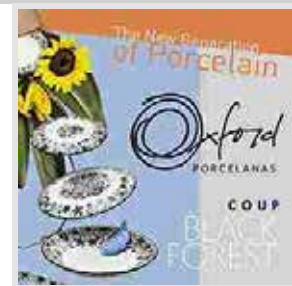
This edition of Homi will welcome 1,370 exhibitors, with 34 per cent of these hailing from 37 different countries, with Spain, France, Germany and India being the most widely represented.

The expected visitors will be joined by numerous operators identified by **Fiera Milano** with the collaboration of ITA-ICE, enabling the companies attending to enter into contact with the increasingly profiled international audience, in line with their business proposals.

These are selected buyers who represent, amongst others, countries such as Russia, Japan, the USA, China and India as well as South America. Of these, the number of operators hailing from Spain, Israel, Jordan, Iraq and Egypt is growing and, for the very first time, there are representatives from Angola and Ethiopia in attendance.

Homi Trends represents one of the most interesting initiatives, with dedicated space to materials as a starting point for each and every stylistic idea. The space narrates the new life and lifestyle trends identified by WGSN, the leading international market research and analysis company, and the HOMI Hybrid Lounge workshop, designed with POLI.design, the heart and soul of the Design System at the Polytechnic University of Milan, which proposes the very latest trends in materials and finishes for Interior Design.

Even the technology, an impalpable raw material, is presented as a basis for new proposals at Homi Smart, the event that examines the ever-closer relationship between design and technology. All eyes are on the materials once again with the numerous innovations featuring in the Da Uno a Cento (From One to One Hundred) and the Homi Sperimenta e



Subscribe to our
newflash

Enter your email



Creazioni (Homi Experiments and Creations) spaces, dedicated to experimentation and artisan craftsmanship.

Homi is a creativity hub, which focuses on young talents, promoting the combination between the creativity of the current times and the design of the future. 'Design Competition' – Lombardy Region's initiative organised in collaboration with Unioncamere Lombardia and ADI, the Italian Association for Industrial Design, gives them the opportunity to enter the market and design new objects for home and personal use, inspired this year by the theme of Sharing.

The prototypes of the 40 winning projects are previewed at Homi, in a dedicated space transformed into a narrative for the future of design: saving space, restoring everyday materials and re-discovering simple forms, without foregoing elegance. These are the suggestions of the young creatives, who, through objects such as chairs, lamps, accessories, bookshelves, tables and much more, will bring our homes to life in the coming years.

Design, arts and crafts and research and tradition come together as one as part of initiatives such as La Magnifica Forma (The Magnificent Form), an event dedicated to the re-discovery of the unique cultural heritage and Italian craftsmanship that, for this edition, will host a selection of around 100 products, which represent the value of traditional manufacturing, alongside today's aesthetic tastes and production requirements, through an emotional and inspiring journey.

Numerous workshops, conferences, research labs and talk shows enliven Homi. It is a highly formative moment for the industry players and visitors, as well as an opportunity to meet up and exchange views and ideas on topics dear to the Lifestyle Trade Fair.

Homi: where materials are transformed into style. www.homimilano.com/en

Social Links



Decals for ceramics, glass,
kitchenware and more...

Tel: +44 (0) 1782 839471
www.siaktransfers.com



ROY KIRKHAM
Stoke-on-Trent, England

Quintessential
Fine Bone China
www.roykirkham.co.uk

[About Tableware International](#) | [Sitemap](#) | [Accessibility](#) | [Terms & Conditions](#) | [Privacy](#)

Tableware International is the leading global business to business publication for the tableware industry. © Copyright Lema Publishing Ltd 2010. Lema Publishing Ltd, 1 Churchgates, The Wilderness, Berkhamsted, Herts HP4 2UB. T: 01442 289930
Website design agency services by dotAgency

Homi

Mailand mit Fokus Küche im Januar

Die prosperierende italienische Metropole hat sich zweimal im Jahr zum Lifestyle-Messe-Event für Fachbesucher gemausert. Auf der Homi sind Neuheiten zu entdecken, können Händler sich inspirieren lassen und über den langen überdachten Gang in die Hallen laufen. In bestimmten Bereichen werden trendige Produkte für alle Sinne präsentiert. Und natürlich darf das „Dolce Far niente“ nicht fehlen und wenn es sich lediglich in einem leckeren Espresso oder Cappuccino ausdrückt, den es hier an jeder Ecke gibt. Nicht nur in Sachen Kaffékultur lässt sich von der Homi was lernen, auch sonst ist die Anordnung der Messe großzügig, bisweilen sogar spektakulär und es gibt jede Menge Gelegenheit für spannenden Austausch. Schmuck, Taschen (mit Wählscheiben von alten Telefonen!) oder auch Asseccoires für ein behagliches Zuhause sind ebenso zu entdecken wie Küchenzubehör. Diesen Herbst gabs vom Eisbären über Kakteen bis hin zu schönem Geschirr jede Menge Highlights auf dieser internationalen Messe, deren Name Bände spricht: Homi, der Buchstabe „o“ symbolisiert den Kreis, der Umwelt und Person umschließt und „mi“ ist die Hommage an eine wunderbare, unverwechselbare Stadt, in der man nicht nur gut Kaffee trinkt, sondern auch exzellent speißen kann, nachdem man auf dem Messegelände Rho, die Neuheiten bewundert hat.
www.hominilano.com



Vom 25. bis 28.
Januar treffen sich
Fachbesucher in
Mailand auf der
Homi mit Schwer-
punkt Küche

Anschau





WEB
WEBSITE

Ad.Vfnetwork.it
Amemipiacecosi.blogspot.it
Bloggersinthecity.altervista.
CoseDiCasa.com
Design Best
It.fashionnetwork.com
Gardenegrill.it
Icondesign.it
Lacasainordine.com
Lulop.com
Magazinedelledonne.it
Milanoartemoda.com
MFFashion.it
MilanoWeekend.it
Design.pambianconews.com
Regioni.it
Theinteriordesign.it
Thewaymagazine.it
Tuttepazzeperibijoux.com
Yahoo.com



VF NETWORK

AD

ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIÙ BELLE CASE DEL MONDO

NEWS

INTERIOR

ARCHITETTURA

DESIGN

MAGAZINE

ART
CORNERMILANO DESIGN
WEEK

HOMI HUB DI CREATIVITÀ, TECNOLOGIA E SPERIMENTAZIONE

A settembre l'ottava edizione del Salone degli Stili di Vita: tra le tendenze la filosofia del "vivere nomade".

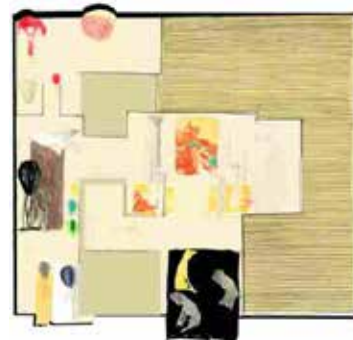
Abitudini, gusti, tendenze, **"stili di vita"**: il concetto dell'arte di vivere torna protagonista con l'ottava edizione di **Homi**, dal **15 al 18 settembre 2017** a **Fiera Milano**, una lente d'ingrandimento sulle nuove tendenze che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona.

Anche la prossima edizione propone aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla **tavola** alle **decorazioni**, ai **complementi di arredo**, i **tessuti**, le **profumazioni per gli ambienti**, i **gioielli** e gli **accessori** e tutto ciò che riguarda il **mondo dei bambini**.

La manifestazione racconta il cambiamento e l'evoluzione degli stili di vita: spazio e tempo assumono oggi una nuova connotazione sulla scia del **"vivere nomade"**. Gli ambienti domestici si trasformano e si arricchiscono di **arredi intelligenti** e **oggetti portabili e interconnessi**, in linea con i bisogni e le necessità dei nuovi consumatori. I luoghi di lavoro divengono **spazi ibridi e flessibili**, per adattarsi a una moderna filosofia di vita, quella che abbraccia la scelta di una **"esistenza itinerante"**. La tecnologia, fondamentale nella vita quotidiana è sempre più presente nelle case e negli oggetti che ci circondano, una realtà che segue la tendenza a voler essere "smart" sia fuori che dentro casa e a condividere, attraverso i social network, i propri spazi: da qui, nasce **Homi**

Art corner

Mostre, eventi e appuntamenti per un anno



21 . 6 . 2017

VELASCO E MILANO

In mostra al Park Hyatt quadri e sculture dell'artista comasco sul tema della città e del viaggio.

Smart, un format sperimentale, realizzato in collaborazione con **IdLab**, un'occasione per mettere in mostra esempi concreti del rapporto sempre più stretto tra design e tecnologia, tra bellezza vissuta attraverso gli oggetti e condivisa mediante i social network.

Per questa nuova edizione, Homi Smart offrirà ai visitatori un **viaggio sia fisico che virtuale**, dove esplorare nuovi scenari e dove trovare prototipi, progetti, idee pensate per chi ama muoversi e spostarsi. La manifestazione punta anche quest'anno sulle capacità dei giovani artisti, favorendo l'incontro tra la creatività del presente e l'oggettistica di design del futuro; ai giovani designers emergenti si rivolge la **Design Competition**, iniziativa di Regione Lombardia in collaborazione con Unioncamere Lombardia e ADI, Associazione per il Disegno Industriale, che offre la possibilità di confrontarsi con il mercato e di mettersi in gioco progettando nuovi oggetti per la casa e la persona. Design e artigianato d'arte, ricerca e tradizione si coniugano all'interno di "**La Magnifica Forma**", un evento dedicato alla riscoperta dell'unicità del **patrimonio culturale e artigianale italiano**. Un'edizione che si preannuncia all'insegna del gusto e dell'estetica dei nuovi arredi per la casa, oggi più che mai funzionali alle necessità di un nuovo stile di vita "nomade", che non conosce barriere, desideroso di lasciarsi guidare dalla tecnologia pur mantenendo intatto il proprio spirito di conservazione.

www.homimilano.com



16 . 6 . 2017

SGUARDI SUL MONDO

A Venezia, in occasione della 57esima Esposizione Internazionale d'Arte, Palazzo Soranzo Van Axel ospita la prima mostra d'arte contemporanea organizzata dal Museo Pushkin di Mosca.



16 . 6 . 2017

BIANCA LUINI: ARTE E MODA A SAN DIEGO

Fino al 27 agosto il Timken Museum ospita la mostra Incontri d'arte, ideata una giovane fashion designer italiana.

AMEMIPIACECOSI

FASHION AND BEAUTY BLOG

by Francesca Fiorilli

HOME OUTFITS BABY BEAUTY LIFESTYLE TRAVEL EVENTS CONTACT



HOMI 2017: il salone dedicato agli stili di vita

0 Comments



HOMI 2017: il salone dedicato agli stili di vita

Questo weekend, alla **fiera di Milano**, produttori e addetti del settore si sono dati il consueto appuntamento annuale per HOMI 2017.

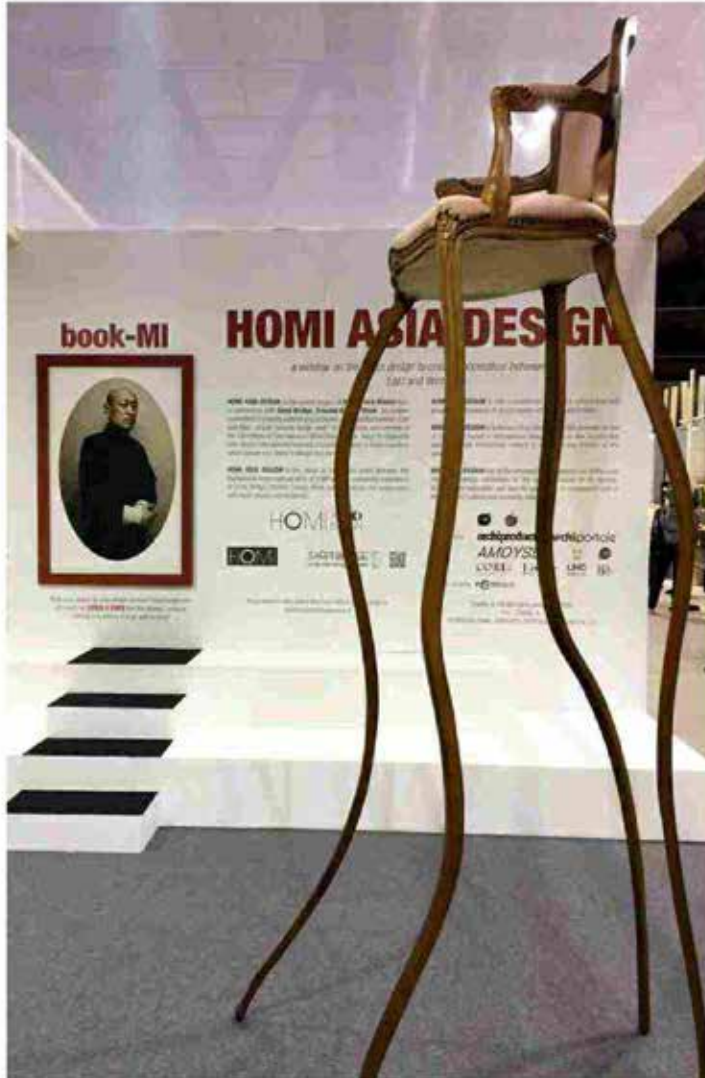
L'esposizione di quest'anno ha acceso i riflettori sul salone dedicato agli stili di vita, su tutto ciò che ruota intorno al home business e al personal being.

For all partnership or collaboration
enquires
please contact me at
franzinee38@gmail.com

LEGGIMI ANCHE SU
GLAMOUR



GLAMOUR
#beautyreporter



Ben due padiglioni dedicati ai migliori amici delle donne, i gioielli.
Da quelli pensati per l'alta moda, caratterizzati dai grandi volumi e dai
materiali finemente lavorati e rifiniti, fino alla bigiotteria industriale.
Senza dimenticare gioielli e pietre preziose che spiccavano tra la bigiotteria di
assoluto pregio.



Borse, profumi, pellicce naturali e sintetiche per accordare tutte le richieste della clientela.

Accessori di ogni genere, dalla casa al vestiaro, dal gift home decor al beauty wellness sia di marchi assolutamente storici e di riferimento nel settore che di artisti emergenti ma altrettanto validi.

I rappresentanti delle aziende si sono confrontati, anche pubblicamente, sulle nuove tendenze che vivremo.

Ed infine, protagonista indiscusso è stato il Natale alle porte.

Lucine colorate e una infinita varietà di addobbi, hanno incantato e fatto sognare ogni visitatore.

HOMI: LA CASA DELLO STILE CHE SPERIMENTA

Si è chiuso lunedì sera HOMI, Il Salone degli Stili di Vita di **Fiera Milano** con un'edizione che si è caratterizzata per la varietà delle proposte innovative e delle aree di sperimentazione.

La manifestazione ha accolto 62.000 visitatori, con una percentuale di 18% esteri, provenienti da 34 Paesi: dall'Europa i Paesi più rappresentati sono stati Spagna, Francia, Germania, Grecia e Portogallo e dal resto del mondo sono giunti operatori da Russia, Cina, Giappone e Stati Uniti, questi ultimi ben rappresentati. New entry tra i paesi di provenienza dei visitatori è stato il Centro America.

Il Salone degli Stili di Vita si è confermato un appuntamento ricco di proposte in linea con le attese degli operatori alla ricerca di prodotti caratterizzati da un alto tasso di sperimentazione e novità particolarmente originali e dai contenuti esperienziali: un progetto di manifestazione riconosciuto, apprezzato e ormai consolidato, in grado di dare spazio anche a un nuovo e più evoluto concetto di italianità, senza dimenticare la tradizione dell'oggettistica nel nostro Paese.

Protagoniste della edizione numero 8 di HOMI sono state ancora una volta le aziende, 1.370 espositori di cui il 34% esteri, provenienti da 37 Paesi, tra cui Spagna, Francia, Germania, India sono maggiormente rappresentati.

HOMI rappresenta un punto di riferimento per scoprire i nuovi trend, a cui sono stati dedicati spazi a tema, come HOMI Trends, che ha raccolto le tendenze di stile individuate da WGSN, HOMI Smart, con prodotti e iniziative legati al tema del connubio tra tecnologia e design, Creazioni, sezione che HOMI dedica in ogni edizione ai giovani creativi, Da Uno a Cento, iniziativa dedicata a pezzi unici o a tiratura limitata, HOMI ASIA Design, che ha dato spazio ai designer che si ispirano a stili e tecniche del più grande continente.

Forte interesse anche per HOMI Fashion&Jewels, il satellite di HOMI dedicato ai numerosi espositori di bijoux e accessori per la persona, sempre ricco di spunti, che ha costituito il principale punto di incontro per i convegni e i workshop che hanno animato la manifestazione.

Infine, ampio spazio ai designer emergenti, sia attraverso l'area dedicata all'iniziativa Design Competition Condivisione, sia attraverso la collaborazione con il POLIDesign e alla sua indagine sui nuovi materiali. Non sono poi mancate le aree Sperimenta e Sperimenta Design, oltre ai vincitori del concorso HOMI Design Award, che hanno ulteriormente ampliato la proposta di nuove forme di stile.

Con la sua carica di innovazione e creatività il Salone degli Stili di Vita sarà di nuovo protagonista in **Fiera Milano** a Rho dal 25 al 28 gennaio 2018.

HOMI 2017: da domani, 15 settembre, l'ottava edizione del Salone degli Stili di Vita

Torna dal 15 al 18 settembre HOMI 2017, il Salone degli Stili di Vita riservato agli operatori del settore, una vetrina sulle ultime tendenze in fatto di abitare

14/09/2017



L'arte di vivere torna protagonista ad **HOMI 2017 – Il Salone degli Stili di Vita** in programma a **Fiera Milano** dal 15 al 18 settembre 2017. La manifestazione giunta alla sua ottava edizione esplora a 360 gradi abitudini, gusti, tendenze, in una parola, "stili di vita", raccontando così come le mode influenzino la nostra vita quotidiana nel corso del tempo, una lente d'ingrandimento sulle nuove tendenze che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona.

HOMI 2017 propone anche in questa edizione aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla tavola alle decorazioni, passando, tra gli altri, per i complementi di arredo, i tessuti, le profumazioni per gli ambienti, i gioielli e gli accessori e il settore kids.

Presenti i **10 famosi satelliti** che costituiscono il Salone e che definiscono il negozio di domani, ampliando le occasioni di business grazie a nuovi territori di incontro tra espositori e compratori.

Case



Bilocale black & white: 39 mq in stile minimal



Low cost: 52 mq ristrutturati con solo 228 euro al mq

[Vedi tutti gli articoli di case](#)

Iscriviti alla newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter. Riceverai una volta alla settimana una mail con i più significativi articoli del nostro sito divisi per categoria.

Da **Living Habits** dedicato a tavola, cucina, arredi e complementi, illuminazione, **Wellness & Beauty** dedicato a bagno – wellness, beauty, **Fragrances & Personal Care** dedicato alla profumazione per l'ambiente e la persona, **Fashion & Jewels** dedicato a accessori, moda, bijoux, gioielleria, packaging, **Gift & Events** dedicato a regalo, eventi, merchandising, licenze, **Garden & Outdoor** dedicato a sistemi, arredi e complementi per esterno, gardening, **Kid Style** dedicato agli arredi e complementi, moda e accessori per il bambino, **Home Textiles** dedicato al mondo tessile e homeware, **Hobby & Work** dedicato a viaggio, hobby, musica e lavoro e infine **Concept Lab** dedicato a concept design companies, editors, contract.

HOMI 2017 è una vetrina perfetta per scoprire accessori originali, funzionali e dal design raffinato fra le proposte degli espositori che vi partecipano e per l'edizione di settembre si arricchisce di due eventi speciali realizzati con importanti realtà del settore. Il primo, a cura di WGSN, società leader a livello internazionale in ricerche e analisi di mercato, presenterà nuovi trends di settore, mentre il secondo, realizzato in collaborazione con il POLIdesign di Milano, offrirà un focus su materiali e colori all'interno dell'area HOMI Materials Culture, spazio che il Salone degli stili di vita dedica al tema della decorazione attraverso l'utilizzo di materiali innovativi.

Gioca un ruolo fondamentale nella nostra vita quotidiana la tecnologia, sempre più presente nelle nostre case e negli oggetti che ci circondano, una realtà che segue la tendenza a voler essere "smart" sia fuori che dentro casa e a condividere, attraverso i social network, gli spazi della propria intimità. Da qui nasce **HOMI Smart**, un format sperimentale, realizzato in collaborazione con IDLAB, per mettere in mostra esempi concreti del rapporto sempre più stretto tra design e tecnologia, tra bellezza vissuta attraverso gli oggetti e condivisa mediante i social network. Per questa nuova edizione, HOMI Smart offrirà ai visitatori un viaggio sia fisico che virtuale, dove esplorare nuovi scenari e dove trovare prototipi, progetti, idee pensate per chi ama muoversi e spostarsi.

Ogni settore di Homi inoltre sarà animato con numerosi **workshop e talk show** in modo tale che gli operatori di settore e i visitatori vivano la manifestazione come un momento altamente formativo, nonché di incontro e scambio di idee e opinioni sui temi cari al Salone degli Stili di Vita.

In sintesi

- **Dove:** Milano – **Fiera Milano Rho**
- **Quando:** dal 15 al 18 settembre 2017. Orario da venerdì a lunedì, dalle 9.30 alle 18.30
- **Info:** Ingresso riservato agli operatori professionali e agli esperti del design e dell'arredamento. www.homimilano.com

Nella gallery immagini di HOMI 2017 edizione di gennaio



Leggi anche:

Nessun articolo correlato.

Tags:

homi

In edicola



In primo piano



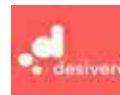
Le finestre di Design ad alto risparmio energetico



Le Originali Bertolotto. Porte in stile classico, moderno o di design.



Vediamo Oltre. Scopri le soluzioni ECLISSE per Porte Scorrevoli a scomparsa e Battente Filo Muro.



Desivero. Il mondo che desideri a portata di mano.



MATERASSI BULTEX
Una scelta di puro benessere per i tuoi momenti di riposo.



Il pet food con sola carne disidratata per bilanciare l'alimentazione di cani e gatti.



L'arredo bagno che emoziona: qualità, personalizzazione, unicità e versatilità compositiva.



Hafro-Geromin: una gamma di prodotti, ideali a far di ogni bagno un ambiente unico di benessere.



Polis Ceramiche: produzione e vendita di piastrelle in ceramica per ogni ambiente.



System@®. Volcano, la nuova collezione in gres porcellanato effetto cemento notata NCS Natural Colour.



RIFLESSI
DESIGNED AND MADE IN ITALY
www.riflessi.it

designbest

RICERCA

MAGAZINE

f p t i v ACCEDI

MOODBOARDS TOOL

it > Q

INSPIRATION PROGETTI DESIGN CULTURE TUTORIAL BEST CHOICE STORE & EVENTI VIDEO SPECIALI

Home | Speciali | Speciale Homi settembre 2017 |
Visti all'HOMI 2017: nuovi spunti per la casa d'autunno |

SPECIALE HOMI SETTEMBRE 2017

Visti all'HOMI 2017: nuovi spunti per la casa d'autunno

9 ottobre 2017 | redazione designbest





Anche quest'anno all'edizione HOMI di settembre 2017 abbiamo scelto, tra accessori e piccoli complementi, le novità per arredare la nostra casa. Dal portafrutta iconico disegnato da Ettore Sottsass allo

shaker prezioso a forma di matrioska, dal ciondolo a cuore che serve per aprire le noci al maxi contagocce che funge da dispenser per l'amaro, fino ai profumi d'ambiente più avvolgenti.

Ecco le nostre proposte di design preferite: perché sono originali, pratiche e "cozy" (cioè super accoglienti). E sanno anticipare le tendenze di domani, proprio come i prototipi che abbiamo visto in mostra. Per una casa dinamica e stilosa, avvolgente come un abbraccio e sempre aperta alla convivialità.

[Continua a leggere lo Speciale 'visti all'HOMI' >](#)

Resta connesso,
iscriviti alla nostra mailing list.

Professionista del settore Utente privato

Inserisci la tua mail

Designbest
103.483 "Mi piace"

home is

Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



CONDIVIDI SU:



Resta connesso,
iscriviti alla nostra mailing list.

Professionista del settore Utente privato

Inserisci la tua mail



NOTIZIE

- Distribuzione
- Business
- Industry
- Saloni / fiere
- Innovazione
- Collezione
- Sfilate
- Creazione
- media
- Campagne
- People
- Eventi
- Nomine
- Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

VIDEO

AGENDA



[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Saloni / fiere](#) > [HoM.](#)

◀ Mipel: le opere di Andy
Warhol ispirano gli
stand del salone
Villa Borghese e Fendi,
una partnership ▶
triennale per la ricerca

HoMi: l'innovazione riparte dai materiali

13 Settembre 2017



Sarà la materia il fil-rouge dell'edizione autunnale di HoMi il salone internazionale degli Stili di vita, dal 15 al 18 settembre, alla **Fiera di Milano** a Rho con 1370 espositori di cui il 34% esteri, provenienti da 37 Paesi tra cui Spagna, Francia, Germania, India sono quelli maggiormente rappresentati.



Edizione HoMi di gennaio 2017

Newsletters



Iscrizione gratuita
Consulta l'ultima newsletter

Anche nell'oggettistica per la casa infatti le nuove tecniche produttive rimettono al centro la plasticità dei materiali, mentre l'artigianalità si conferma valore aggiunto e la filiera della creatività si scopre sempre più ricca. Si tratta di un equilibrio sottile in cui idee, tecniche, gusti e destinazione d'uso danno vita ad oggetti destinati a piacere e in alcuni casi, a diventare simbolo di un'epoca.

Gli oggetti e i tessuti per la casa, gli accessori per la cucina, i bijoux e gli accessori per la persona saranno quindi tappe di un viaggio che parte proprio dai materiali, naturali o artificiali ma sempre origine della filiera produttiva, fonte di ispirazione e sfida per i creativi.

Per HoMi, una rassegna in costante crescita che dalla tradizione cinquantennale di Macef si è rigenerata come un vero e proprio incubatore di tendenze per gli stili di vita e in particolare come alfiere dell'Italian style.

"Sono stato fortunato a debuttare in questo incarico proprio con Homi - ha detto **Fabrizio Curci**, neo amministratore delegato di **Fiera Milano** - Perché Homi è il prototipo di ciò che può continuamente evolvere ed aggiornarsi. Credo che le possibilità di fare un buon lavoro a **Fiera Milano** ci siano - ha aggiunto - non ho ancora in mano un piano strategico, ma credo ci sia da fare un bilanciamento delle nostre attività tra Italia e estero. Farci vedere nel mondo - ha concluso - serve per portare a Milano il mondo delle esposizioni".



Edizione HoMi di settembre/ottobre 2016

Ai visitatori attesi si aggiungeranno gli operatori identificati da **Fiera Milano** con la collaborazione con ITA-ICE, per consentire alle aziende presenti di entrare in contatto con un pubblico sempre più internazionale. Si tratta di buyer selezionati che rappresentano, tra gli altri, paesi come Russia, Giappone, Usa, Sud America, Cina, India. Tra questi cresce il numero degli operatori da Spagna, Israele, Giordania, Iraq ed Egitto, mentre per la prima volta saranno presenti ad HoMi rappresentanti di Angola ed Etiopia.

Tra le più interessanti iniziative, design e artigianato d'arte, ricerca e tradizione si coniugano nella nuova edizione de "La Magnifica Forma", evento dedicato alla riscoperta dell'unicità del patrimonio culturale e artigianale italiano che accoglierà una selezione di circa 100 prodotti che rappresenteranno il valore della produzione più tradizionale coniugato ai gusti e alle esigenze produttive di oggi.

Spazio HoMi Trends racconterà invece le nuove tendenze del vivere e dell'abitare, e il laboratorio HoMi Hybrid Lounge, proporrà i trends più attuali per l'Interior Design. Anche la tecnologia, materia prima impalpabile si propone come materiale di nuove proposte a HOMI Smart.

E ancora attenzione alla materia negli spazi "Da uno a Cento", HoMi Sperimenta e Creazioni, dedicati alla sperimentazione e all'artigianalità. Ai giovani designers emergenti si rivolge infine la Design Competition, l'iniziativa di Regione Lombardia che offre loro la possibilità di confrontarsi col mercato progettando nuovi oggetti per la casa e la persona. Nel satellite Fashion&Jewels la mostra "La Pelle della Moda" che evidenzia la versatilità di un materiale della tradizione che si rinnova sempre con opportunità nuove per il fashion.

Copyright © 2017 ANSA. All rights reserved.



[Decorazione, Saloni / fiere](#)



REGISTRATI A
GARDEN
PORTALE

LOGIN



privacy

chi siamo & team

pubblicità

iscriviti alla newsletter



HOME AZIENDE ▾ VETRINA PRODOTTI MERCATO MOTOR FOCUS ▾ FIERE & EVENTI ▾ GARDEN CENTER VIDEO

MAPPA Ricerca Azienda, Prodotto, News, Etc..

Cerca

PROMUOVI LA TUA AZIENDA!



HOME » NOTIZIE » La Creativita Si Incontra Ad Homi

ABBIGLIAMENTO <

ACCESSORI ABBIGLIAMENTO

CALZATURE

GUANTI

INDUMENTI

MASCHERE PROTETTIVE

ACQUARILOGIA <

PESCI

RETTILI

TARTARUGHE

ARREDAMENTO <

ARREDAMENTO INDOOR

ARREDAMENTO OUTDOOR

ARREDAMENTO PER NEGOZI

CASSETTE E STORAGE

FONTANE

GAZEBO

GIOCHI PER BAMBINI

ILLUMINAZIONE

LAGHETTI

PAVIMENTAZIONE DA ESTERNO

PISCINE

SCUOLE AGRARIE

Notizie Garden

» Gd » Fiere » Tutte » Prodotti » Dalle Aziende » Associazioni
» Corsi » Concorsi » Eventi » Focus
» Articoli » **Notizie** » Pagine » Articoli Riservati

25/05/2017

LA CREATIVITA' SI INCONTRA AD HOMI

PRESENTATA IERI A MILANO, PRESSO PALAZZO BOVARA, L'OTTAVA EDIZIONE DEL SALONE DEGLI STILI DI VITA, PREVISTA A **FIERAMILANO** DAL 15 AL 18 SETTEMBRE



Nel corso di una conferenza presso Palazzo Bovara a Milano è stata presentata ieri l'ottava edizione di HOMI - il Salone degli stili di vita, prevista nei padiglioni di **Fieramilano** dal 15 al 18 settembre prossimi. Anche per questa edizione torna protagonista il concetto dell'arte di vivere, in una manifestazione che racconta come le mode influenzino la nostra vita quotidiana nel corso del tempo, una lente d'ingrandimento sulle nuove tendenze che caratterizzano gli oggetti per la casa e gli accessori per la persona. HOMI - il Salone degli Stili di Vita, si conferma sempre all'avanguardia nel proporre un format unico e vincente, capace di raccontare il

Rivista Garden&Grill



Garden &
Grill Maggio
2017

DOWNLOAD

Scaricala e
stampa le
pagine che
vuoi TU!

GLI SPECIALI WEB
DI GARDEN& GRILL



Decespugliatori

SCARICA IL
PDF

ATTREZZI E UTENSILI DA GIARDINO <
ELETTROUTENSILI
UTENSILI MANUALI

BARBECUE <
ACCESSORI BARBECUE
BARBECUE ELETTRICO
BARBECUE GAS
BARBECUE LEGNA E CARBONE

CHIMICA <
CONCIMI
FITOFARMACI
INSETTICIDI
PRODOTTI PER LA CURA DEL VERDE
REPELLENTI NATURALI

DECORAZIONE <
CERE CANDELE
DECORAZIONE CASA
DECORAZIONI HALLOWEEN
DECORAZIONI NATALIZIE
DECORAZIONI PASQUALI
FIORI
PIANTE

FERRAMENTA <
PROFILI E LAMIERE PER IL FAI DA TE
SISTEMI DI FISSAGGIO

IRRIGAZIONE <
ACCESSORI IRRIGAZIONE
CENTRALINE PER IRRIGAZIONE
IRRORAZIONE

MOTOR <
BIOMACINATORE
BIOTRITURATORI A SCOPPIO
BIOTRITURATORI ELETTRICI
DECESPUGLIATORI A SCOPPIO
DECESPUGLIATORI ELETTRICI
DUMPER
ELETTROROGGE
MOTORE A SCOPPIO
MOTORE ELETTRICO
MOTORI

cambiamento e l'evoluzione degli stili, coniugando sapientemente elementi di tradizione e innovazione e offrendo numerosi spunti d'ispirazione e riflessione, di fronte ad un mondo in perenne mutamento. Un layout sempre nuovo ed accattivante consente di vivere la manifestazione a 360°, attraverso una formula espositiva che, anche in questa nuova edizione, propone aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla tavola alle decorazioni, passando, tra gli altri, per i complementi di arredo, i tessuti, le profumazioni per gli ambienti, i gioielli e gli accessori e il "mondo" bimbo. Un'offerta merceologica, quindi, ampia e diversificata, capace così di attrarre un pubblico curioso ed eterogeneo, puntando sulla commistione di prodotti che strizzano l'occhio ai gusti e agli interessi più in voga. (www.homimilano.com)

Tags: [fiere](#)

Ultime News



24/05/2017
ORPHEA CONTRO LE ZANZARE

Come di consueto, a correre in soccorso contro le punture di zanzare, c'è l'infallibile gamma di prodotti Orphea Protezione Persona declinata nei segmenti Bambini, Adults e Safar

Tags: [antizanzare](#)

[...Leggi Tutto](#)



23/05/2017
TORNA "IL MESE DEL CUCCIOLO" DI PURINA

Giunge alla sesta edizione l'appuntamento con "Il Mese del Cucciolo" di Purina PRO PLAN, l'iniziativa realizzata in collaborazione con FNOVI e ANMVI che promuove la crescita

Tags: [aziende](#)

[...Leggi Tutto](#)



23/05/2017
MTD ACQUISISCE F.ROBOTICS

La famiglia di MTD Products AG si espande con un nuovo brand. Dal prossimo Luglio 2017, l'Azienda Israeliana F.Robotics Acquisitions Ltd. opererà sotto il controllo della storica azien

Tags: [aziende](#)

[...Leggi Tutto](#)

Vedi Tutte Le News



Tecno Verde
Primavera

[Download PDF](#)





News Products Places Storytelling Milano Design Week Icon Design Talks Video Milano Design Film Festival



Serie Li Wai, KDSZ studio, Cina

Previous Article

NEWS

Torna Homi Asia Design Week

REDAZIONE ICON DESIGN

Subito dopo la pausa estivo il **design asiatico** torna protagonista con **Homi Asia Design**, che dopo l'edizione di gennaio approda nuovamente negli spazi di **Fiera Milano Rho**, dal 15 al 18 settembre.

Si tratta di un progetto nato dalla collaborazione tra **HOMI Milano**, fiera di lifestyle e tendenze, e **Sarpi Bridge_Oriental Design Week**, associazione impegnata nel creare un ponte di opportunità culturali ed economiche tra Oriente ed Occidente, membro del Comitato dei Fuorisalone di Milano Design Week, prima ed unica "oriental design week" in Italia e in Europa.

La curatela della rassegna è affidata proprio a Sarpi Bridge_Oriental Design Week che, tra gli altri, proporrà eventi artistici d'intrattenimento, conferenze e incontri. Il concept dell'area espositiva, in parte commerciale ed in parte culturale, si baserà su **4 parole d'ordine** che sintetizzano gli obiettivi di **Homi Asia Design**: watch-MI, buy-MI, produce-MI, book-MI,

ovvero "guardami", "comprami", "producimi" e "prenotami".



You may also like



ICON DESIGN PER



L'arte del tatuaggio, tra 3D e design

Ritratto di Roberto Trupiano, italiano trapiantato a Barcellona con una grande passione per i viaggi oltre che per l'arte. E un passato da skater.



ICON DESIGN PER



Barcellona: un museo a cielo aperto

Da Keith Haring a Roy Lichtenstein, passando per Joan Fontcuberta. Barcellona è ricchissima di opere d'arte, non solo nei musei



ICON DESIGN PER



TV BOY e l'universo della Urban Pop Art

Una chiacchierata con Salvatore Benintende, in arte TV BOY, uno dei più importanti esponenti della street art in Italia. Un viaggio nella città catalana a bordo della nuova SEAT Ibiza



ICON DESIGN PER



BlueProject Foundation ed Espronceda: arte a 360 gradi

In conversazione con la curatrice Ilaria Termolino, un viaggio alla scoperta degli angoli meno noti della città di Barcellona a bordo della nuova SEAT Ibiza



ICON DESIGN PER



Peugeot Onyx, nata per ispirare

La concept car di Peugeot arriva a Milano. Guarda, immagina e crea.



ICON DESIGN PER



Outdoor d'autore

B&B Italia festeggia i dieci anni della sua collezione Outdoor con nuovi progetti esclusivi firmati da Antonio Citterio che si potranno ammirare al Fuorisalone.



● Per la casa ● Design & Tendenze ● Per la tavola ● Visti per voi

Share the post



Homi 2017 – torna il salone degli stili di vita

by Redazione settembre 16, 2017 in Per la casa 0

È iniziato **Homi, il Salone degli Stili di Vita**, nell'edizione di settembre targata 2017. Ieri abbiamo visto le ultime novità, divise in diversi padiglioni e altrettanti argomenti. **Homi ha aperto i battenti il 15 settembre e fino al 18 settembre propone un ricco calendario**. Dieci "satelliti" che si dividono in altrettanti temi e workshop formativi che offrono i più svariati punti. Dalle innovazioni tecnologiche ai materiali, passando per l'incontro con l'oriente tramite Homi Asia Design. Il **Salone degli Stili di Vita** continua a confermarsi un appuntamento imperdibile per il mondo dell'interior design. E non solo.

CERCA



SEGUICI SU FACEBOOK

La casa in
ordine

ARTICOLI IN EVIDENZA



Homi 2017 – torna il salone degli stili di vita



Lampade industriali – minimal chic



Le fiere del Verde – calendario seconda metà di settembre



Living Habits è il padiglione dedicato alla tavola, cucina, arredi e illuminazione. **Garden & Outdoor** illustra le news dedicate al verde e **Home Textile** è un'immersione nel mondo del tessile, tradizionale e di ultima generazione. Nella nostra visione, improntata sul design, non manca l'attenzione al **Concept Lab**, dedicato alle ultime tendenze, e all'**Hobby & Works**. Homi continua con i "satelliti" **Fragrances & Personal Care**, **Gift & Events**, **Wellness & Beauty**, **Fashion & Jewels** e **Kid Style**.



Un'anima green pervade l'intera manifestazione. Dal decor alla tavola, senza dimenticare i tessili, si respira **la voglia di tornare a una certa forma di opulenza.** Una ricchezza che non cade nel kitsch ma trova una nuova strada nel design contemporaneo. **Niente orpelli ma una raffinata scelta dei materiali, eco e tradizionali.** Innanzitutto il colore. La scelta cromatica è sempre vastissima ma tre colori trovano la massima affermazione, soprattutto nelle mise en place. **L'oro, il bianco nella sua nuance più cremosa e il nero opaco.** Il color oro soprattutto, viene declinato nelle sue diverse varianti. **Un altro colore è il bronzo.** Si evince una voglia di naturalezza ammantata di lusso.



Mutuo prima casa
- ecco le novità



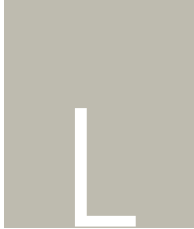
Ettore Sottsass -
genio, ribelle e
sperimentatore
del design italiano

ARCHIVIO

Seleziona mese

TAG CLOUDS

[arredo](#) [arte di ricevere](#)
[bagno](#) [bon ton](#)
[buone maniere](#) [casa](#)
[centrotavola](#) [ceramica](#)
[complementi d'arredo](#)
[cucina](#) [design](#)
[design week 2015](#)
[design week 2016](#)
[design week 2017](#)
[eco-friendly](#)
[elettrodomestici](#) [eventi](#)
[food](#) [fuorisalone 2016](#)
[fuorisalone 2017](#) [galateo](#)
[giardinaggio](#) [giardino](#)
[icone design](#)
[idee per Natale](#)
[illuminazione](#)
[l'esperto risponde](#)
[mise en place](#) [mostre](#)
[Natale](#) [news](#) [outdoor](#)
[piante e fiori](#) [porcellana](#)
[ristrutturazione](#)
[salone del mobile 2015](#)



salone del mobile 2016	
salone del mobile 2017	
sedute	storia della tavola
tableware	tavola
tecnologia	tessuti
tutorial	

Lo stesso lusso che si nasconde nelle mise en place e nei raffinati interior. Legno, lane e pellicce. **Un mood dal richiamo francese con inflessioni del Nord Europa.** Non mancano i richiami ai colori caldi mediterranei ma nelle tonalità della terra alternate ai blu più scuri. Soprattutto nei tessuti, che vedono **l'accostamento di tutte le tonalità del bianco cardato** a mano in contrapposizione ai **pattern tipici dei tappeti mediorientali** nelle diverse nuance dei blu. Il tutto reinterpretato in una chiave moderna e délavé.

Homi - Il Salone degli Stili di Vita

Rho **Fiera Milano**

15-18 settembre 2017



Tags: [news](#)

Share the post



HOMI. DOVE LA MATERIA SI TRASFORMA IN STILE

Le nuove tecniche produttive rimettono al centro la plasticità dei materiali mentre l'artigianalità si conferma valore aggiunto per l'oggettistica. Al Salone degli Stili di Vita la filiera della creatività si scopre sempre più ricca. La creatività è un equilibrio sottile in cui idee, tecniche, gusti e destinazione d'uso danno vita ad oggetti destinati a piacere e a diventare, in alcuni casi, simbolo di un'epoca. Gli oggetti e i tessuti per la casa, gli accessori per la cucina, i bijoux e gli accessori per la persona sono sempre più al centro di questo equilibrio, in cui materiali e idea creativa convergono. Così HOMI, Il Salone degli Stili di Vita, dal 15 al 18 settembre 2017 a Fiera Milano propone in questa edizione un viaggio che parte proprio dai materiali, naturali o artificiali ma sempre origine della filiera produttiva, fonte di ispirazione e sfida per i creativi che desiderano conferire all'oggetto o all'accessorio particolari caratteristiche. Protagonisti di questa edizione di HOMI 1.370 espositori di cui il 34% esteri, provenienti da 37 Paesi, tra cui Spagna, Francia, Germania, India sono maggiormente rappresentati. Ai visitatori attesi si aggiungeranno gli operatori identificati da Fiera Milano con la collaborazione con ITA-ICE, per consentire alle aziende presenti di entrare in contatto con un pubblico sempre più internazionale, sempre più profilato ed in linea con il proprio business. Si tratta di buyer selezionati che rappresentano, tra gli altri, paesi come Russia, Giappone, Usa, Sud America, Cina, India. Tra questi cresce il numero degli operatori da Spagna, Israele, Giordania, Iraq ed Egitto, mentre per la prima volta sono presenti ad HOMI rappresentanti di Angola ed Etiopia. Tra le più interessanti iniziative che dedicano spazio ai materiali come punto di partenza di ogni idea di stile, lo spazio HOMI Trends che racconta le nuove tendenze del vivere e dell'abitare individuate da WGSN, Società leader a livello internazionale in ricerche e analisi di mercato e il laboratorio HOMI Hybrid Lounge, realizzato con POLI.design, anima del Sistema #design del Politecnico di Milano, che propone i trends più attuali per materiali e finiture per l'Interior #design. Anche la tecnologia, materia prima impalpabile si propone come materiale di nuove proposte a HOMI Smart, il format che indaga il rapporto sempre più stretto tra design e tecnologia. E ancora attenzione alla materia con le numerose innovazioni degli spazi "Da uno a Cento", #homi Sperimenta e Creazioni, dedicati alla sperimentazione e all'artigianalità. Hub di creatività #homi punta anche quest'anno sulle capacità dei giovani artisti, favorendo l'incontro tra la creatività del presente e l'oggettistica di #design del futuro: ai giovani designers emergenti si rivolge infatti la Design Competition, l'importante iniziativa di Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e ADI, Associazione per il Disegno Industriale, che offre loro la possibilità di confrontarsi col mercato e di mettersi in gioco progettando nuovi oggetti per la casa e la persona, ispirandosi, quest'anno, al tema della "Condivisione". I prototipi dei 40 progetti vincitori del concorso sono presentati in anteprima ad HOMI in uno spazio dedicato che diventa un racconto sul futuro del #design: risparmiare spazio, recuperare i materiali più comuni, riscoprire forme semplici, ma non rinunciare all'eleganza. Questo è ciò che i giovani creativi suggeriscono attraverso questi oggetti- sedili, lampade, #accessori, librerie, tavoli ma non solo - che animeranno le nostre case nei prossimi anni. Design e artigianato d'arte, ricerca e tradizione ben si coniugano poi all'interno di iniziative come "La Magnifica Forma", un evento dedicato alla riscoperta dell'unicità del patrimonio culturale e artigianale italiano che in questa edizione accoglie una selezione di circa 100 prodotti che rappresentano il valore della produzione più tradizionale coniugato ai gusti e alle esigenze produttive di oggi, attraverso un percorso emozionante e ricco di spunti. Anche nel satellite Fashion&Jewels ampio spazio al tema della natura materiale dell'oggetto creativo grazie a una #mostra "La Pelle della Moda" che mette al centro

l'effervescenza e la versatilità di un materiale della tradizione che non smette mai di rinnovarsi e di offrire opportunità nuove per il #fashion. Numerosi workshop, convegni, laboratori di ricerca e talk show animano ogni settore di #homi, rappresentando per gli operatori di settore e i visitatori un momento altamente formativo, nonché di incontro e scambio di idee e opinioni sui temi cari al Salone degli Stili di Vita. HOMI, dove la materia si trasforma in stile. Ufficio Stampa **Fiera Milano Tel. +39 02 4997.6675 - 02 4997.7939 web: homimilano.com**

MAGAZINE
DELLE DONNE

[f](#)
[t](#)
[p](#)
[q+](#)

ISCRIVITI LOGIN

Cerca nel sito

[🏠](#)
[MODA](#)
[BELLEZZA](#)
[BENESSERE](#)
[MATRIMONIO](#)
[MAMMA](#)
[COPIA](#)
[STAR](#)
[SALUTE](#)
[CUCINA](#)
[CASA](#)
[SOCIETÀ](#)
[FORUM](#)

Arredare Casa Foto

Homi Milano 2017: espositori, novità e trend

Cristina Piotti 18/09/2017

Homi 2017: settembre, come ogni anno, inaugura una edizione del Salone degli

Stili di Vita che anticipa come arredaremo le nostre case in futuro.

Homi settembre 2017: espositori, visitatori ed esperti di settore si sono trovati a decidere i trend. © Homi Milano

Homi Milano 2017 si chiude oggi: il [Salone degli Stili di Vita](#) che è stato ospitato dai padiglioni della [Fiera Milano](#) in una edizione che ha raccolto **1.370 espositori** provenienti da diversi angoli del mondo, Spagna, Francia, Germania, India in primis.

Interessante è stato scoprire come gli spazi più visitati, **HOMI Hybrid Lounge**, **HOMI Smart** e **HOMI Sperimenta e Creazioni**, quindi le aree dedicate alla sperimentazione e alla **tecnologia** nelle sue più varie forme, siano anche i trend che si sono sviluppati con maggior forza all'interno della fiera.

Meno [vintage](#) e fai da te, a Homi a farla da padrone sono stati oggetti per la casa con piccole (o grandi) aggiunte **tecnologiche**, di quelle in grado di rendere un macinapepe davvero comodo, o un vaso da fiori adatto a qualsiasi ufficio o salotto 3.0. Un'edizione settembrina che ha spaziato tra prodotti per la cucina e per l'arredamento, oggetti iconici e regali per tutto l'anno. Ecco le novità e le curiosità che abbiamo selezionato per voi.

Il macinapepe Alessi

Alessi presenta a Homi un nuovo macinapepe dall'estetica accattivante. © Leonardo Scotti / Alessi

Qualità, estetica e **funzionalità**. In un piccolo ma elegante **macina-sale pepe** e spezie "Grind", presentato da **Alessi** a Homi, opera degli architetti William Alsop e Federico Grazzini.

L'innovazione è stata quella di pensare ad un oggetto elegante e piacevole da portare in tavola ([leggi come apparecchiare la tavola](#)), anche per lasciarcelo, senza timore che sulla tovaglia si sparga polvere di pepe: "Grind" poggia infatti sul piano con la parte che accoglie la macina rivolta verso l'alto, contrariamente a quanto avviene di solito, e il suo **meccanismo rimane a vista**.

Il marchio **Brandani** propone tre novità per la linea ad alto valore tecnologico. © Cristina Piotti / Magazine delle Donne

Le novità che **Brandani Gift Group** propone a Homi 2017 sono tre e tutte ad alto valore di high-tech, non a caso fanno parte della **Techno Collection** del marchio: si parte con la bilancia digitale **autoricaricabile**, poi il frigo cantina (scopri [quali sono i migliori vini italiani](#)) il cui display a led assicura la giusta temperatura interna e infine l'**impastatrice**, pensata non solo come planetaria completa di cinque livelli di regolazione e accessori, ma anche disegnata come vero e proprio oggetto di

NEWSLETTER

e-mail

OK

OROSCOPO

Cosa hanno in serbo per te le stelle? Con quali segni hai la maggiore affinità? Scopriilo ogni giorno con il nostro oroscopo!

FACEBOOK

DA NON PERDERE

Kate Middleton consiglia la Regina: Harry sta meglio single [Leggi](#)

Mamme vip 2017: le star in dolce attesa [Leggi](#)

Kate Middleton spaventata: paura per il Principe George [Leggi](#)

Stupro di Firenze, i carabinieri insistono: siamo stati invitati [Leggi](#)

Homi Milano 2017: tecnologia e artigianalità [Leggi](#)

arredamento.

Immaneabile, l'impastatrice che ha anche dimensioni ridotte, adatte a chi in casa ha poco spazio e vuole lasciare l'elettrodomestico in vista.

Lampade multisensorial O joy
O joy lampada, è molto di più, un vero concentrato di illuminazione multisensoriale. © Cristina Piotti / Magazine delle Donne

Si chiama **O joy** la lampada quattro in uno che non solo **illumina**, ma colora la stanza, e a seconda delle varianti e delle aggiunte al modello di base (semplice punto di illuminazione, ma non **da esterno**), è proposta con un divertente effetto basculante, con diffusore di **essenze** (anche alla **citronella**, efficace anti-zanzare).

Infine, con perfetta funziona che permette anche il **controllo remoto**, la lampada è proposta anche nella versione bluetooth, da collegare immediatamente alla **playlist** prediletta del proprio smartphone.

Youmeand ha pensato ad una vaso colorato e regolabile pensato per il retro del pc. © Cristina Piotti / Magazine delle Donne

Vasi moderni da arredo, come adattarli a **spazi limitati** ([leggi come arredare una casa piccola](#)), ad esempio all'ufficio? Ci pensa **Youmeand**, che a Homi 2017 presenta una serie di dodici vasi coloratissimi, monocromi, flessibili e adattabili ad ogni superficie grazie ad un pratico **gancio** regolabile (che li rende, al caso, perfetti anche per essere riempiti di matite, utensili o altro).

Bellissimi per arredare il retro dello schermo del classico **computer** da ufficio, ma adatti anche ad essere agganciati ad una mensola o ad un porta utensili da cucina.

Il brand reisenethel propone una borsa di design idrorepellente, pratica e arredante. © Cristina Piotti / Magazine delle Donne

Homi entra anche nella lavanderia di casa con **laundrybag**, la borsa per i panni sporchi firmata **reisenethel**. Tutto sembra, tranne il classico cesto per la biancheria.

Originale, in **tre colori** allegri e vivaci, non a caso è uno dei prodotti che ha vinto il premio **Golden A' Design Award** dedicato all'arredamento e all'oggettistica. Si tratta di un contenitore plissettato in **poliestere idrorepellente**, con un fondo rinforzato e un originale chiusura con lacci, a coppia, che possono essere usati anche come **manici** per trasportare la borsa, oltre che adattarla in modo originale a molti contesti diversi, anche ad un **bagno molto piccolo** ([ecco qualche altra idea per sfruttarlo al meglio](#)).

La novità che Kikkerland presenta a Homi è un divertente cuscino formato unicorno. © Cristina Piotti / Magazine delle Donne

Diciamo la verità, non passano mai di moda. Gli **unicorni** sono uno degli elementi più pop degli ultimi anni, perfette per un arredo un poco più pazzo del solito. Il brand **Kikkerland**, specializzato nel comparto **Gift**, accanto alle più serie collezioni di tappi da vino matrimoniali e ai nuovi infusori da tè a forma di cactus, ha portato al suo stand a Homi la nuovissima collezione di cuscini **Unicorn**, il cui design semplice si unisce ad un piccolo **trucco** nella fattura: la testa di unicorno, perfetta per arredare un divano o una mensola, si trasforma appena prima della partenza in un pratico **poggia testa da viaggio**, da portare comodamente con sé.

Homi Living outdoor è stato uno degli spazi più apprezzati del salone, con proposte eleganti e originali. © Cristina Piotti / Magazine delle Donne

Materiali solidi come l'**acciaio**, rivestiti in modo elegante quanto adatto all'esterno, un design innovativo, in grado di ricreare la sensazione di un salotto, ma in versione outdoor. **Lafuma Mobilier** propone nell'area **Homi Living Outdoor**

la sua proposta di vita all'aria aperta dallo stile marcatamente "bordo piscina", con la collezione *Cocoon*, **divano-poltroncina** da esterno dalla forma avvolgente, in materiale innovativo, traspirante e impermeabile, con una resistenza specifica ai raggi UV che assicura quindi il rivestimento intatto nel tempo.

Leggi anche: [Arredamento outdoor: mobili da esterno di design](#)

La candela Glenda Large di Blueside Emotional Design assicura materiali di qualità e tecnica innovativa.
© Blueside Emotional Design

Anche nella lavorazione del vetro si nascondono maestria e tecnica: come nella candela **Glenda Large**, una nuova versione del perfetto lume di **candela** ([sai come fare le candele fai da te?](#)), ad opera del designer Luca Binaglia: design e funzionalità si uniscono a forme rotondeggianti, che rendono la candela perfetta per le ultime serate all'aperto, ma anche per arredare l'interno.

La forma arrotondata e la lavorazione in **vetro borosilicato**, a mano, le rende non solo trasparenti ma anche resistenti agli sbalzi termici e leggere, per trasportarle per casa.

A Homi sono presenti anche giovani designer che immaginano progetti e arredamento del futuro. © Cristina Pizzi / Magazine delle Donne

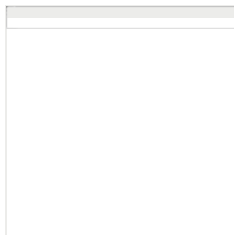
Design Competition, il design del domani

La **Design Competition** ha raggruppato a Homi le creazioni di decine di giovani designer che hanno pensato, attraverso a **prototipi** e nuove proposte, al design del domani. Come la cappa da cucina con funzione di lampada e dal design a forma di onda, *Blow*, di Silvia Gamba. O il dispenser da caffè *Momento* di Daniele Enoletto e Luca Agnello, da portare direttamente in salotto, per terminare una cena tra amici.

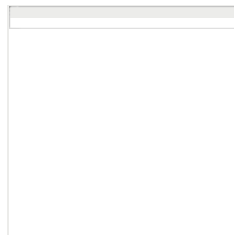
Oppure l'eccentrico ma elegantissimo tavoli multiuso *Swap* di Petra Cecilia Borgomaneri, regolabile in altezza. Non si dimenticano neanche i bambini con la bellissima *Nina*, casetta-igloo in grado di trasformarsi in contenitore per i giochi, da un'idea di Martina Laini, Martina Capoferri e Valentina Turrini.

👤 Segui | 🍷 Love | ➕ Aggiungi un commento

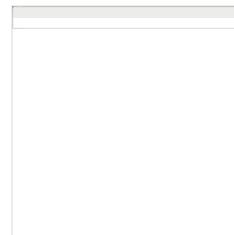
VEDI ANCHE



CASA
*Homi Milano 2017:
tecnologia e artigianalità*



ARREDARE
*Ristrutturare casa: 10
dritte per un ...*



ARREDARE
*Come pitturare casa: i
colori dell'autunno ...*

Annunci Google

Nessun commento per il momento.



News Arredare Casa

Kate Middleton consiglia...

Homi Milano 2017: tecnologia e artigianalità

Cristina Piotti 15/09/2017

Homi settembre 2017: dal 15 al 18 la fiera meneghina dedicata a casa, stili e spazi da vivere, racconta le nuove tendenze in fatto di creatività e arredamento.
Homi Milano: fino al 18 settembre torna la fiera dedicata ad arredamento e stile. © Cristina Piotti / Magazine delle Donne

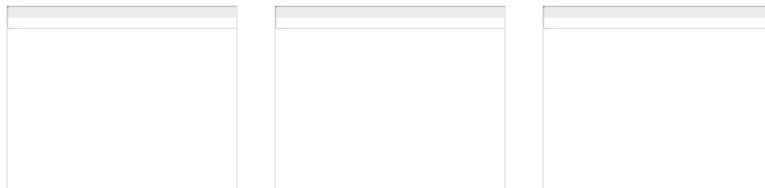
Milano Homi, dal 15 al 18 settembre, torna al polo espositivo di Rho Fiera. Come in passato, a farla da protagonisti nella fiera dedicata ad arredamento e stile sono prima di tutto **oggetti**, tessuti per la casa, **soprammobili**, accessori per la cucina, bigiotteria e accessori per la persona. Tutti prodotti accomunati da un comun denominatore: creatività e **nuovi materiali**.

È questo il trend che si respira in queste ore tra i padiglioni della fiera: sperimentare significa utilizzare **materiali a basso impatto**, ecologici, che non invadono l'ambiente ma comunicano con esso, impalpabili e funzionali, possibilmente con una base di artigianalità, come dimostrano le creazioni del laboratorio **Homi Hybrid Lounge**, realizzato con il Politecnico di Milano, la sezione Homi Smart, che indaga il rapporto sempre più stretto tra design e tecnologia, insieme a **Homi Sperimenta** e Creazioni, dedicati alla sperimentazione. Un discorso a parte lo merita il salone satellite HoMi Fashion&Jewels, che quest'anno celebra la pelle, materiale "nobile" per eccellenza, per gli accessori. In questo caso saranno usati anche scarti di produzione della pelle, per dimostrare come la stessa artigianalità possa dimostrarsi sostenibile. Spopolano poi la **filigrana sarda**, la lavorazione del corallo e i cammei, veri simboli del made in Italy.

Focus della sezione HoMi Beauty Style non sono solo profumi, smalti, trattamenti corpo e capelli. C'è chi (come **Xoonia** e **Madeitup**) propone un camerino che propone una immagine di svestita e accessoriata in formato digitale. Ai visitatori è poi proposta un ricco calendario di eventi e incontri, con sessioni di trucco personalizzare con i make up artist di **Elite**, con gli esperti di Italian Beauty, e i consigli di stile di **Diego dalla Palma**.

Segui | Love | Aggiungi un commento

VEDI ANCHE



NEWSLETTER

e-mail

OK

OROSCOPO

Cosa hanno in serbo per te le stelle? Con quali segni hai la maggiore affinità? Scopriilo ogni giorno con il nostro **oroscopo!**

VEDI ANCHE

Ristrutturare casa: 10 dritte per un appartamento antico

[Leggi](#)

Come pitturare casa: i colori dell'autunno per pareti glam

[Leggi](#)

Letto alla francese: massimo comfort salva spazio

[Leggi](#)

Soprammobili moderni: design in tutte le stanze

[Leggi](#)

FACEBOOK

I PIÙ LETTI



MAMMe

estetica metropolitana, dalla A alla Zip

MILANO ARTE MODA HOME SPETTACOLO ▾ DESIGN

LIFESTYLE DIZIONARI ▾ CHI SIAMO LAVORA CON NOI



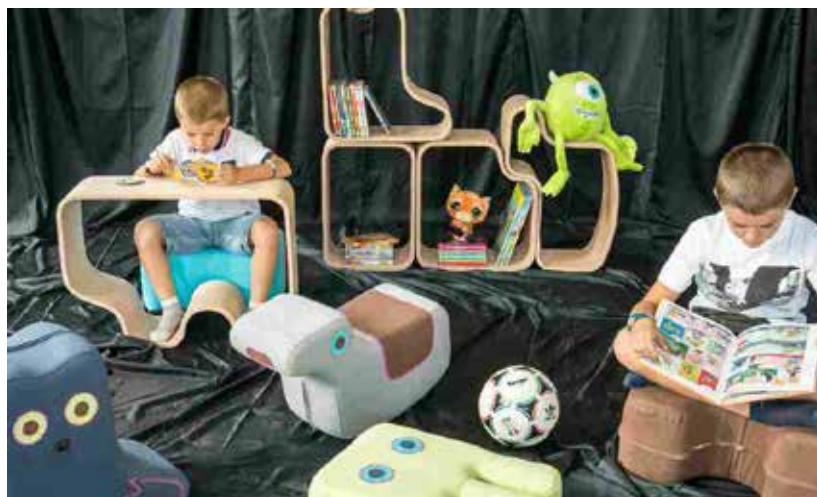
Cerc

NEWSLETTER



DESIGN

DESIGN COMPETITION: QUANDO FARE SISTEMA FUNZIONA



CON "DESIGN COMPETITION" LA REGIONE LOMBARDIA E UNIONCAMERE CON IL CONTRIBUTO DI ADI SOSTENGONO IL DESIGN

Durante **HOMI** 2017 si è tenuta la 6 edizione di **Design Competition**, una competizione dove non è previsto un premio, una giuria o una graduatoria. La Regione ha stanziato 500.000 euro per finanziare una 40ina di progetti realizzati da giovani designers under 35, spesso ai primi progetti personali, con 10.000 euro a progetto per arrivare alla produzione del prototipo in associazione con una azienda della Lombardia.

Pochi i vincoli dei bandi separati per i designer e le industrie che vogliono partecipare: i designer devo aver studiato in un istituto della regione e le aziende che "sposano" un progetto devono appartenere al distretto industriale lombardo. Trattandosi di un bando di Regione Lombardia più che comprensibile.

DIZIONARI

Arte
Cinema
Moda
Fashion

Opera
Rock
Spettacolo



Le aziende che si impegnano in un progetto lavorano con un "Tutor" della ADI (Associazione per il Disegno Industriale) che diventa l'interfaccia fra chi disegna e crea e chi deve produrre.

ABBIAMO INTERVISTATO L'ARCHITETTO MASSIMO FARINATTI DELLA ADI CHE IN QUESTO PROGETTO È IL COORDINATORE DEI TUTOR:

Domanda: Quanti progetti sono stati presentati per il bando della Design Competition?

Risposta: *Complessivamente i progetti presentati sono stati 130 e quelli che saranno presentati sono stati selezionati da una Giuria alla quale hanno partecipato il presidente di ADI Luciano Galimberti, Pietro Lenza per la Regione Lombardia e rappresentanti di HOMI e Unioncamere*

D: Siamo alla sesta edizione della Design Competition, i designer che hanno presentato i progetti che percorso hanno seguito, che formazione hanno? Quali sono gli obiettivi del bando?

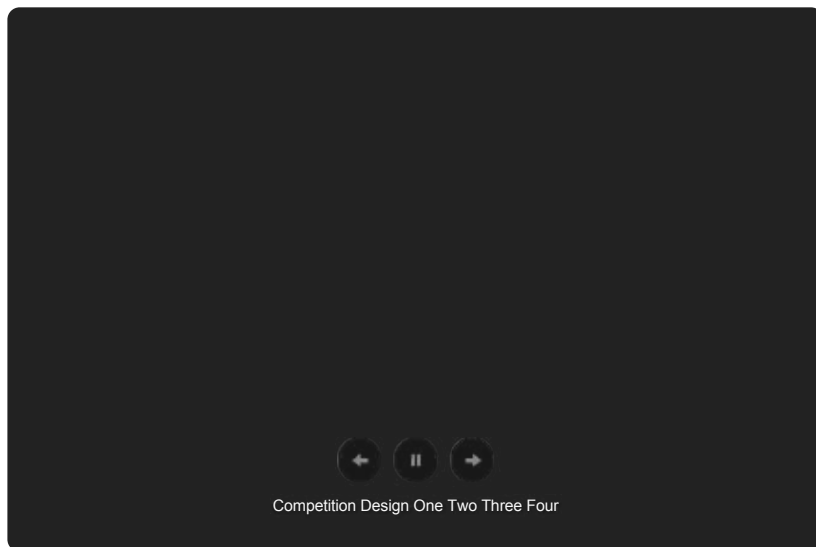
R: *Il patrocinio della Regione Lombardia conferisce un imprinting chiaro: I designer possono essere di qualunque nazionalità ma devono aver conseguito un titolo di studio valido in Lombardia. Tanto al Politecnico quanto allo IED a Naba o altri istituti di design. L'impianto innovativo è proprio nella duplice idea di aiutare i giovani designer a realizzare le loro idee ma anche le piccole e medie aziende operanti nel settore dei mobili, illuminazione, complementi di arredo a trovare idee originali per emanciparsi ed aprirsi al mercato con produzioni innovative.*

D: Come avviene il contatto con le aziende interessate ai progetti?

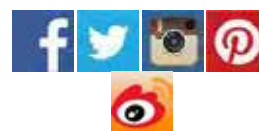
R: *Anche le aziende hanno un bando al quale rispondere e che permette loro di accedere al rimborso di 10.000 euro per la produzione del prototipo. Inoltre ogni progetto è seguito da un Tutor membro di ADI che è in grado di esaminare e indirizzare la creazione del prototipo verso le capacità produttive dell'azienda che ha scelto il progetto. Tecniche di produzione e scelta dei materiali sono decisive per arrivare ad una produzione di serie che non si limiti al prototipo.*

D: Molti progetti che saranno presentati riguardano l'industria del mobile ed illuminazione, è un caso?

R: *I ragazzi studiano da noi ed è naturale che siano partecipi di una realtà produttiva che internazionalmente ci riconosce un primato nel settore del mobile e dell'illuminazione. Primato che prima di tutto è qualitativo e di design degli oggetti oltre che di capacità realizzativa che è importantissima. "Design" e "saper fare" sono le armi vincenti del Made in Italy e questo lo hanno capito anche le grandi aziende che da due edizioni a questa parte hanno iniziato a partecipare al bando.*



SOCIAL



FACEBOOK



TWITTER

Tweet di @dallaAallaZip



MAMe

estetica metropolitana, dalla A alla Zip

MILANO ARTE MODA HOME SPETTACOLO ▾ DESIGN
LIFESTYLE DIZIONARI ▾ CHI SIAMO LAVORA CON NOI
NEWSLETTER



Cerca

DESIGN, LIFESTYLE, MILANO

HOMI: INTERVISTA AL PRESIDENTE CRISTIAN PREIATA



HOMI: HUB DI CREATIVITÀ, TECNOLOGIA E SPERIMENTAZIONE

Mam-e ha intervistato **Cristian Preiata** a margine della presentazione dell'ottava edizione di **HOMI**, che si terrà dal 15 al 18 settembre a **FieraMilano**.

D: Caro Presidente, ci sono tutti i margini, sia dal suo speech che dalle due presentazioni del **Professor Ingaramo** del Politecnico e del **Dottor Antonioni**, economista dello studio Bo, per una forte crescita dei prodotti di **design premium price**, come Lei li ha definiti.

R: Sì, abbiamo notato da ricerche e dai dati fornitrici da Ita-Ice, come Stati Uniti, Germania, Vietnam, Giappone e Svizzera, abbiamo dei tassi di crescita molto forti per le tipologie di prodotti che **HOMI** rappresenta. Come Lei sa, abbiamo avuto, nell'**edizione scorsa**, circa 1500 aziende espositrici e abbiamo portato a **Milano** i migliori compratori profilati per il settore del design, della pelle, dei gioielli, degli utensili per la casa e del tessile.

D: Questi settori, secondo quanto affermato nel corso della presentazione, sono settori in evoluzione che fanno dell'apporto del **design** un elemento innovativo e/o, come suggerito dal **Professor Ingaramo**, sono settori in cui la creatività si inserisce tra l'innovazione del prodotto e

DIZIONARI

Arte
Cinema
Moda
Fashion

Opera
Rock
Spettacolo

SOCIAL



FACEBOOK



TWITTER

Tweet di @dallaAallaZip

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario. non riproducibile.

la sua realizzazione. Sono quindi settori in cui il **design** riesce ad incidere in maniera più significativa.

R: È certamente affascinante il concetto di inserire il **design** nel ciclo creativo del prodotto, non a valle, cioè una volta realizzato, ma nel momento della definizione del prodotto stesso.

D: Quali sono le manifestazioni che avete previsto per la prossima edizione?

R: A latere degli incontri tra aziende e addetti ai lavori, abbiamo scelto di centrare prevalentemente il prossimo **HOMI** sui seguenti temi: **Design Competition**, cioè viaggio nel futuro del design, **HOMI Smart** - le tecnologie che muovono lo stile, **HOMI Asia Design** - oggetti e culture del più grande continente. Ma, se dovessi dire, la più importante delle manifestazioni sarà forse **la Pelle della Moda**, cioè la moda del futuro in un materiale senza tempo. Ci concentreremo inoltre sulle eccellenze del **design** internazionale. Con **Legò**, ad esempio, svilupperemo un progetto che abbiamo denominato "**la casa sull'acqua**"; con **HOMI Food** affronteremo il rapporto tra agroalimentare e design e, naturalmente, non potevamo non occuparci dei social gift, cioè dei regali "fantastici" e di dove trovarli. A fianco di questo, con la collaborazione della **Regione Lombardia**, di **ADI** (Associazione per il Disegno Industriale), promuoveremo **40 progetti** di giovani under 30 che **HOMI** intende sostenere e presentare ad una platea internazionale.

D: La crescita dei **prodotti premium price**, come accennato precedentemente, costituirà un trend di medio periodo, e quindi un'opportunità per le aziende che già sono consolidate nel business a livelli dimensionali importanti e delle startup che stanno nascendo?

R: Abbiamo effettuato delle proiezioni 2017-2019, dalle quali emerge un trend di sviluppo certo e sostenuto, di cui il prodotto italiano approfitta, soprattutto per la sua particolare classe, qualità e innovazione. Certamente il mantenimento del posizionamento prevalente nel **premium price** permette margini di ricerca e di innovazione tecnologica che, in questi settori, sono particolarmente necessari.

D: Allora Presidente Le auguro un grande e ottimo nuovo **HOMI**.

CORRELATI



HOMI: LA SETTIMANA EDIZIONE
31 gennaio 2017
In "Lifestyle"



MIDO 2017: LA NUOVA FRONTIERA DEGLI OCCHIALI
10 marzo 2017
In "Milano"



CARLO CAPASA PER UNA MODA SOSTENIBILE
2 marzo 2017
In "Milano"

© Riproduzione riservata



► Cristian Preiata , Fieramilanocity , HOMI , In evidenza , intervista



MEET THE AUTHOR /ALESSANDRO DALAI

INTESA SANPAOLO PER L'ARTE

GALLERIE D'ITALIA E ORTICOLA

POESIE DI NEON NEL GIARDINO DI ALESSANDRO MANZONI

IL VIAGGIO DELL'EROE

GALLERIE D'ITALIA MILANO, PROGRAMMA DAL 21 AL 26 FEBBRAIO 2017

PRIMO LEVI E LE SUE STORIE, TRENT'ANNI DOPO

GALLERIE D'ITALIA: PROGRAMMA DAL 14 AL 19 FEBBRAIO 2017

PROGRAMMA DELLE GALLERIE D'ITALIA

GALLERIE D'ITALIA, PALAZZO LEONI MONTANARI

LE AMBRE DELLA PRINCIPESSA

APPUNTAMENTO IN GALLERIE D'ITALIA, MILANO

altri articoli...

ULTIMI ARTICOLI

HOMI: INTERVISTA AL PRESIDENTE CRISTIAN PREIATA

TOM CRUISE SARÀ DI NUOVO MAVERICK MITCHELL IN 'TOP GUN 2'

FALCONEeBORSELLINO: L'OMAGGIO DI FAZIO FA (QUASI) CENTRO

CARLO CAPASA AL LUXURY SUMMIT 2017

U2: L'OMAGGIO ALLE VITTIME DI MANCHESTER

HOMI CHIUDE IN ROSA CON 62MILA PRESENZE

Ha chiuso oggi l'ultima edizione di Homi, salone degli stili di vita di **Fiera Milano**, che ha accolto 62mila visitatori, con una percentuale di 18% esteri, provenienti da 34 Paesi. Protagoniste dell'ottavo appuntamento della manifestazione sono state ancora una volta le aziende, per un totale di 1.370 espositori di cui il 34% esteri, provenienti da 37 Paesi come Spagna, Francia, Germania e India. Ampio spazio è stato poi dedicato ai designer emergenti sia attraverso l'area dedicata all'iniziativa Design competition, sia attraverso la collaborazione con il POLIDesign e alla sua indagine sui nuovi materiali. Prossimo appuntamento in agenda dal 25 al 28 gennaio 2018 a **Fiera Milano**.

< info e media kit >

La Milano che cerchi: notizie e consigli per eventi e gite fuori porta

< info e media kit >

GLI SPIEGONI

HOME

BAMBINI

CINEMA & TEATRO

CONCERTI

FOOD

LIBRI & INCONTRI

MOSTRE

SHOPPING & MERCATINI

VIAGGI & GITE

Milano Fall Design Week 2017: nove giorni di eventi in città tra design e architettura

6 ottobre 2017 · Veronica Monaco

Festival



Foto by Pixabay

Questa è la settimana per tutti gli **appassionati di design e architettura**. Arriva in città da sabato 7 a domenica 15 ottobre 2017 la **Milano Fall Design Week**, con oltre ottanta appuntamenti tra mostre, conferenze e installazioni dedicate alla progettazione e alle nuove tendenze del settore, in musei e spazi espositivi del capoluogo lombardo. Gli eventi sono



tutti aperti gratuitamente alla cittadinanza.

Ecco gli eventi in programma per la Milano Fall Design Week 2017:

- **Elle Decor Grand Hotel** a Palazzo Morando (Via Sant'Andrea 6): mostra di interior design dedicata ai nuovi trend del vivere metropolitano attraverso l'evoluzione del concetto di hotel. La mostra è aperta dal 5 al 22 ottobre 2017

- **Design Competition Condivisione** presso la sede Doxa Milano (Via Panizza 7): dal 7 al 15 ottobre 2017 esposizione di quaranta innovative creazioni ispirate al mondo della casa e al tema della condivisione, realizzate da giovani designer under 35. L'iniziativa è promossa da Regione Lombardia in collaborazione con Unioncamere Lombardia, HOMI e ADI - Associazione per il Disegno Industriale

- **Brera Design Days 2017**: dal 6 al 12 ottobre un ciclo di incontri, mostre, workshop incentrati sul tema "Progetto e innovazione tra digitale e territorio", in vari luoghi del distretto di Brera. Tra i temi trattati l'Industria 4.0, Empatia e Tecnologia, Grafica, Gaming e Gamification, Comunicazione Digitale e Design Trends. Per partecipare ad alcune iniziative è necessario [registrarsi sul sito ufficiale](#).

- **Maestri d'arte e mecenati - La passione della Bellezza**: conferenza con successiva tavola rotonda in presenza degli artigiani. Gli incontri avranno luogo sabato 7 ottobre presso il SIAM di Via Santa Marta 18 a partire dalle ore 10 (gratuito fino ad esaurimento posti), mentre nel pomeriggio di sabato e per tutta la giornata di domenica 8 ottobre le botteghe artigiane del quartiere saranno aperte al pubblico.

- **Design+Eat=Spaces in NoLO** al Mercato Comunale di Viale Monza 54: una mostra sui primi risultati della ricerca realizzata dagli studenti del Politecnico di Milano sul tema Design e Cibo.

- **Isola Design Talks**: diversi eventi nel quartiere Isola aperti alla cittadinanza, con attività per tutte le età, dai laboratori sulla stampa in 3D per bambini ad una mostra dei progetti di riqualificazione urbana dell'area a cura di studenti del Politecnico di Milano, talks a cura di studi di architettura e brand del mondo del design. Il programma dettagliato degli appuntamenti e orari è consultabile sul [sito ufficiale](#).

- **Creativi in Sciopero** presso lo spazio Donno (Via Conte Rosso 36): maratona non stop, dalle ore 11 alle 24, dove sedici professionisti esporranno le loro creazioni in un percorso visivo/tattile e olfattivo di complementi d'arredo e d'arte contemporanea.

- **Mostra Verba volant, Design manent** presso Interface HUB/ART (Via Passo Pordoi 5): dal 7 al 24 ottobre una mostra dedicata a Nava Design e MH Way, due grandi aziende che hanno fatto la storia del design, con una selezione di prodotti iconici in grado di tracciare negli anni l'identità e l'evoluzione dei brand.

- **3D esign: Idea - Disegno - Oggetto** presso la sede di Agema (Viale Monza 7): dal 9 al 13 ottobre una mostra per conoscere da vicino il mondo del 3D. L'iniziativa è ad ingresso gratuito.

- **Ouverture Timespace - Cronotopi design**: il 9 ottobre evento inaugurale della Design School del Politecnico di Milano

- **Design dei Servizi: facciamo il punto!** a BASE Milano: un talk divulgativo per mettere in discussione gli aspetti che caratterizzano tale disciplina, partendo dal percorso intrapreso negli ultimi anni. La discussione sarà focalizzata su otto sfide. L'iniziativa si svolgerà il 10 ottobre 2017 e sarà aperta a tutti.

- **L'Arte della Tavola** presso il flagship store di Villeroy & Boch (Via Montebello 35): tre giorni di workshop gratuiti per imparare i trucchi dell'apparecchiatura perfetta in tre chiavi tematiche (martedì 10 ottobre, alle ore 17,18 e 19, la cena romantica, giovedì 12 ottobre, alle ore 17,18 e 19, il brunch della domenica e sabato 14 ottobre, alle ore 10,11 e 12, la tavola delle feste), insieme a Pierluigi Di Marco, maître esperto della cooperativa sociale Paideia. Gli appuntamenti, realizzati grazie alla collaborazione di Villeroy & Boch, Paideia e AMIRA (Associazione Maîtres Italiani Ristoranti e Alberghi) sono aperti al pubblico su [prenotazione](#)

- **Mostra ADI Design Index 2017** presso il Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia Leonardo Da Vinci (Via S.Vittore 21): una mostra dei prodotti e progetti scelti dall'Osservatorio Permanente del Design ADI, aperta al pubblico gratuitamente dal 10 al 17 ottobre

- **Design(er) X Learning** presso la KC Ludum School (Via dei Fontanili 3): dal 10 al 13 ottobre la scuola dell'infanzia, la prima al mondo che usa il design come approccio alla formazione, apre le porte al pubblico per mostrare il lavoro e la filosofia che animano il suo percorso quotidiano

- **Mostra Abitare Cangiari** presso lo show-room Luadi (Foro Buonaparte 74): una mostra su etica e design dedicata ai prototipi degli accessori casa tessuti a mano e una selezione di abiti di Cangiari, brand di moda etica di alta gamma. La mostra sarà visitabile gratuitamente dal 11 al 20 ottobre 2017



Articoli correlati



A tutto droni al Museo della Scienza di Milano per un weekend di sfide e laboratori



Il Giappone ancora a Milano: l'arte di Kuniyoshi in mostra alla Permanente



Palazzina Liberty in Musica: per la nuova stagione anche l'opera in costume d'epoca



Referendum Lombardia: tutte le informazioni utili sul voto



Wildlife Photographer of the Year 2017: le foto più belle alla Fondazione Luciana Matalon di Milano



L'evento-mercato de Gli Ambulanti di Forte dei Marmi a Milano domenica 15 ottobre 2017



Festival della fotografia etica 2017 di Lodi: programma e informazioni sulla rassegna

Segui Milano Weekend

- **Bellosta e Milano. Il bello che dura nel tempo** presso l'atelier Bellosta (Via Montenapoleone 22): evento conclusivo del concorso fotografico lanciato durante il Fuorisalone 2017. La premiazione si svolgerà l'11 ottobre 2017, ad ingresso libero

- **La Pupazza non è pazza** presso la galleria Pisacane Arte (Via Carlo Pisacane 36): dall'11 ottobre all'11 novembre, mostra personale della street artist La Pupazza, alias Eleonora De Giuseppe. Mercoledì 11 ottobre, a partire dalle 18,30, i visitatori potranno anche assistere ad un live painting

- **Superfici per l'interior design** presso l'Emil Design Lab (Via Savona 97): l'11 ottobre workshop dedicato alla scelta di superfici e rivestimenti che rappresenta, nel progetto contemporaneo di architettura di interni, il punto centrale di una progettazione che mira ad ottenere soluzioni inedite capaci di generare nuovi ambienti sensoriali e potenziali espressivi.

- **Proiezione Design is a verb** presso il Teatro dell'Arte (Viale Alemagna 6): il 12 ottobre prima mondiale del documentario di Leftloft, una ricerca in forma di film attorno al design. Introducono da Francesco Cavalli (Leftloft) e Porzia Bergamasco (Milano Design Film Festival)

- **Progettare il comfort e il benessere dell'ambiente bagno** presso Rogari Milano (Piazza Santo Stefano 5): il 12 ottobre workshop che presenta le innovative soluzioni per la riprogettazione dell'ambiente bagno con Ferdinando Gottard e Erika Agliardi, Monica Graffeo (architetto interior designer), Massimo Fucci (DuPont Corian), Marco Diana (Rexa Design), Roberta Bertacco (Cea Design) e Guido Bressan (Profilegno).

- **Social Design Jam** presso l'Associazione T12 lab (Via dei Transiti 12): convegno su inclusione e innovazione sociale (12 ottobre) e mostra aperta al pubblico fino al 15 ottobre con i progetti e le idee per promuovere il "design al servizio della società". L'iniziativa è ad ingresso libero

- **Crafts Way** presso lo Spazio CAM (Corso Garibaldi 27): dal 13 al 15 ottobre 2017 sarà esposta una carrellata di esempi di nuove forme di progettazione legate al ritorno in gioco della figura dell'artigiano e della sua professionalità. La mostra è aperta al pubblico gratuitamente.

- **InHabit** presso l'Acquario Civico (Viale Gadio 2): il 13 ottobre un con architetti, designer e professionisti di settore per parlare di architettura urbana, abitabilità, Housing Units e modalità di abitare gli spazi urbani. Il convegno è aperto gratuitamente a tutta la cittadinanza

- **Touchpoint in Triennale** (Viale Alemagna 6): il 14 ottobre talk con designer internazionali dedicato al significato del design nella società dell'immagine. Per l'occasione salgono sul palco Erik Kessels (direttore creativo KesselsKramer), Chris Moody (Chief Design Officer e Global Principal Wolff Olins) e Giulio Quaggiotto (Rethink! Service Design Stories).



ULTIME NEWS E ARTICOLI

- Festival della fotografia etica 2017 di Lodi: programma e informazioni sulla rassegna
- L'evento-mercato de Gli Ambulanti di Forte dei Marmi a Milano domenica 15 ottobre 2017
- Wildlife Photographer of the Year 2017: le foto più belle alla Fondazione Luciana Matalon di Milano
- Gli eventi gastronomici a Milano dal 6 al 12 ottobre 2017
- Referendum Lombardia: tutte le informazioni utili sul voto
- Cosa fare a Milano nel weekend dal 6 all'8 ottobre 2017
- Il Teatro Fontana si anima con 'Più che danza'
- Film in uscita nel weekend: le novità da giovedì 5 ottobre 2017
- Palazzina Liberty in Musica: per la nuova stagione anche l'opera in costume d'epoca
- Spettacoli per bambini a Milano: torna il Teatro Piccolissimo di Spazio Teatro 89

Non perderti la newsletter più aggiornata sugli eventi a Milano e dintorni!

Nome

Email

Accetto la privacy policy di MW

Iscriviti!

Non dirai più "Peccato, non lo sapevo!". Parola di Milano Weekend.



Tag: design



Homi punta sulla tecnologia

24 MAG 2017 NEWS DESIGN



HOMI 2017 Fieramilano RHO Photo: © Andrea Pisapia Spazio Orti 14

La tecnologia sarà protagonista nella prossima edizione di **Homi**, il salone degli stili di vita, che avrà luogo in **Fiera Milano Rho** dal 15 al 18 settembre. “La tecnologia oggi influenza fortemente gli stili di vita, migliorandola – ha spiegato il direttore di **PoliDesign Matteo Ingaramo** nel corso della conferenza stampa di presentazione della manifestazione – Il design, poi, interpreta il carattere funzionale della tecnologia portandola verso l’utente”.

La manifestazione quest’anno racconterà ancora di più il cambiamento degli stili di vita, con spazio e tempo che assumono oggi una nuova connotazione sulla scia del “vivere nomade”. “Gli ambienti domestici – ha affermato **Cristian Preiata**, exhibition director di Homi – si trasformano e si arricchiscono di arredi intelligenti e oggetti portabili e interconnessi, in linea con le necessità dei nuovi consumatori”.

Il fil rouge della tecnologia passerà da **Homi Smart** il format sperimentale, realizzato in collaborazione con **IdLab**, che mostra esempi concreti del rapporto sempre più stretto tra tecnologia e design.

New entry di questa edizione sarà il mondo della cosmetica con “**Homi Beauty Style**” che offrirà soluzioni di bellezza e cura della persona con proposte di make-up, fragranze, smalti, trattamenti uomo e donna, prodotti capelli e accessori.

Inoltre, poiché la fiera si sovrapporrà nei giorni di domenica 17 e lunedì 18 settembre alle rassegne **Micam** e **Mipel**, che si svolgeranno sempre negli spazi di Rho, Homi ha pensato di realizzare una mostra che celebrerà la pelle e si intitolerà “**La Pelle della Moda**” e vedrà protagonisti un centinaio di oggetti in pelle.

PAMBIANCO DESIGN



IN QUESTO NUMERO:
IL FUTURO È SMART E PONE L'INDIVIDUO AL CENTRO.

INTERVISTA
Artemide, fabbrica delle idee luminose

ANALISI
I fatturati crescono nel 2016

PROGETTI
ICG sbarca a Dubai

CREATIVI

Ora-Itò, saggiamente folle

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

DESIGN TV



B&B Italia investe in innovazione con Lectra



The Creative Spot apre a Fidenza Village tra moda e design



Arpa Industriale porta a Brera l'alchimia di Fenix Ntm

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
STRATEGIE RETAIL MODA NEL PIATTO

LUSSO, INCHIODATA 2016
Analisi sui fatturati delle quotate

GRAPPA DA EXPORT
I bilanci dell'Italian spirit

DESIGN DI FAMIGLIA
Eto e Missoni, intervista doppia

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

L'hub di creatività di Homi darà spazio, tra gli altri appuntamenti fissi della manifestazione, anche in questa edizione ai giovani talenti con **Design Competition**, iniziativa di regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e ADI, che offre loro la possibilità di confrontarsi e di metterli in gioco progettando nuovi oggetti per la casa e la persona. Torna anche il mondo dell'artigianato d'arte nel contesto di **Magnifica Forma**.

Condividi:



TAGS

CRISTIAN PRELATA

FIERA RHO

HOMI

« *ARTICOLO PRECEDENTE*

Prodotti casa, opportunità per i premium price

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



24 MAG 2017

**Prodotti casa,
opportunità per i
premium price**



24 MAG 2017

**Salta il tetto per il
bonus mobili agli
hotel**



24 MAG 2017

**Fiemme 3000
approda a New York**

EDITORIALI

DI DAVID PAMBIANCO

Un laboratorio per l'industria del futuro

Il settore dell'arredo si scopre laboratorio per una delle frontiere di sviluppo industriale del...



ABOUT PAMBIANCO

ABOUT PAMBIANCONews

REDAZIONE

PUBBLICITÀ

COPYRIGHT

© PambiancoNews 2015. All rights reserved.

Powered by ©Gabelli



Regioni.it
Conferenza delle Regioni e delle Province autonome

home news dalleRegioni cerca contatti mappa rubrica webmail riservata

informazioni conferenze comunicati stampa newsletter rassegna stampa inParlamento agenda

- Riforme
- Economia
- UE-Esteri
- Territorio
- Ambiente-Energia
- Cultura
- Sanità
- Sociale
- Scuola-Lavoro
- Agricoltura
- Attività produttive
- Protezione civile
- Agenda digitale
- Migrazioni
- Turismo



[Comunicato stampa Giunta regionale Lombardia]

HOMI, PAROLINI: DESIGN COMPETITION GRANDE OPPORTUNITA' PER GIOVANI DESIGNER LOMBARDI

venerdì 15 settembre 2017

ASSESSORE ALLO SVILUPPO ECONOMICO A PRESENTAZIONE DEI PROTOTIPI "INIZIATIVA CONCRETA PER ACCOMPAGNAMENTO E FORMAZIONE TALENTI"

(Lnews - Rho/Mi, 15 set) "Questa iniziativa ha trovato in HOMI la sua casa e si e' affermata come una grande opportunita' per i giovani, oltre che un modello di accompagnamento molto efficace. Si e' infatti consolidato come percorso formativo concreto per chi ha idee e talento, che esalta la creativita' e da' sostanza al valore e alle eccellenze espresse dal sistema formativo lombardo". Così Mauro Parolini, assessore regionale allo Sviluppo economico, intervenendo oggi all'evento di presentazione dei prototipi realizzati all'interno di 'Design Competition Condivisione', l'iniziativa rivolta ai designer under 35 promossa da Regione Lombardia in collaborazione con Unioncamere Lombardia, ADI, Associazione per il Disegno Industriale, HOMI, il Salone degli stili di Vita in corso di svolgimento nei padiglioni di **Fiera Milano** a Rho.

ESPERIENZA PROFESSIONALIZZANTE - "Quest'anno - ha sottolineato l'assessore - abbiamo deciso di lanciare e sostenere nuovamente 'Design Competition', con un investimento di oltre 500mila euro, proprio per offrire ancora questa opportunita' ai giovani designer. Un'occasione per compiere una prima importante esperienza professionalizzante, accrescere le proprie competenze con l'affiancamento di tutor esperti e di approfittare della prestigiosa vetrina internazionale offerta da HOMI, con cui riconfermiamo una proficua collaborazione".

OCCASIONE ANCHE PER IMPRESE - "Nei sei anni di vita di questa iniziativa di successo - ha aggiunto Parolini - siamo riusciti, insieme ai vari partner, a coinvolgere 250 giovani designer e piu' di 130 imprese, realizzando oltre 200 prototipi, duecento idee che diventano realta' e sostanza. Numeri che testimoniano il grande valore raggiunto nelle varie edizioni di questo contest, che nel tempo e' andato affermandosi come un'occasione anche per le imprese, che possono innovare e accrescere la propria competitivita' grazie alla sperimentazione e alla produzione delle nuove idee dei giovani coinvolti".

I NUMERI EDIZIONE 2017 - 39 prototipi realizzati, 49 designer (29 singoli e 10 gruppi) coinvolti 37 imprese (2 imprese hanno realizzato 2 prototipi) coinvolti 26 tutor (13 hanno seguito 2 prototipi), di cui 17 ADI.

IL TEMA - L'edizione di quest'anno ha sviluppato il tema della "Condivisione", con riferimento a prodotti il cui utilizzo puo' essere condiviso tra piu' soggetti. Gli ambiti di applicazione sono Living, Kids, Outdoor, Accessori per la persona. I requisiti dei progetti erano: avere le dimensioni massime di 1 metro cubo e rispondere alle caratteristiche di Fruibilita', Sicurezza, Gradevolezza, Versatilita': Sostenibilita', Riciclabilita'.

REQUISITI DESIGNER - I designer sono under 35 anni con un titolo di studio nell'ambito del design, moda, architettura e ingegneria, residenti in Lombardia o frequentanti/aver frequentato e completato corsi di studio presso istituti o universita' lombarde. Nel caso di partecipazione in gruppo, almeno la meta' o la maggioranza dei componenti e' in possesso di tali requisiti. (Lnews)

 Mi piace 0
  Condividi
  Tweet
  G+
  Share
  Stampa
  Email

Regioni.it

Iscriviti

Puoi ricevere via e-mail nei giorni feriali la **newsletter** **Regioni.it**, che pubblica documenti e notizie sul sistema delle autonomie e delle regioni.

Per iscriverti **clicca qui**

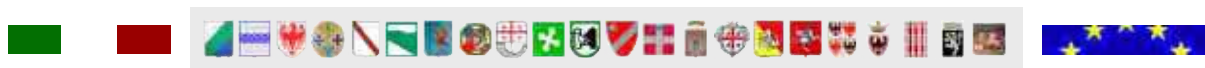
 Aggiornati anche su Facebook cliccando "mi piace" sulla pagina FB di Regioni.it
 Oppure segui @regioni_it su Twitter

Seminari Cinsedo

feed RSS

widget

Scarica APP

TID utilizza cookie tecnici e cookie di terze parti, per garantire il corretto funzionamento del sito e per offrire alcune funzionalità aggiuntive. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se chiudi questo banner, scorri la pagina o clicchi qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Consenti

> tutti gli articoli

HOMI Milano: un percorso per ogni stile di vita

Una nuova idea di fiera da scoprire che ruota intorno alla persona, ai suoi stili, ai suoi spazi

Pubblicato il: 14-09-2017



share:



Il concetto dell'arte di vivere torna protagonista con l'ottava edizione di **HOMI**, dal 15 al 18 settembre 2017 a **Fiera Milano**, con un layout nuovo e accattivante che consenta di vivere la manifestazione a 360°, attraverso una formula espositiva che, anche in questa nuova edizione, propone aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini sempre più diffuse: dalla tavola alle decorazioni, passando per i complementi di arredo, i tessuti, le profumazioni per gli ambienti, i gioielli e gli accessori per il "mondo" bimbo. Un viaggio tra le tendenze, esplorando le varie dimensioni culturali di oggi, per proporre tante novità agli operatori in visita. HOMI si muove con i gusti che cambiano, lanciando originali suggestioni attraverso aree, mostre, eventi ed iniziative.

Galleria



Ovviamente non può mancare un'area dedicata alla tecnologia che sempre più occupa un ruolo fondamentale nella nostra vita quotidiana, entrando in maniera preponderante nelle nostre case e negli oggetti che ci circondano: da qui, è nata l'idea di **HOMI Smart**, un format sperimentale, realizzato in collaborazione con IDLAB, in cui vengono messi in mostra

Ricerca

Keyword

Seleziona una categoria

Cerca

Articoli recenti

Recenti



Downtown Design
2017 annuncia il suo ritorno

> leggi



The light in the
bubble: la luce
evocativa dal design

classico

> leggi



Stefano Grecchi: il
maestro dell'acciaio
inox

> leggi



Night Created Design:
quando il design si
crea anche di notte

> leggi

Tag

HOMI 2017 homi milano

Fiera Milano Rho

lifestyle fairs homi smart

esempi concreti del rapporto sempre più stretto tra design e tecnologia, tra bellezza vissuta attraverso gli oggetti e condivisa mediante i social network, offrendo ai visitatori un viaggio sia fisico che virtuale, dove esplorare nuovi scenari e dove trovare prototipi, progetti, idee pensate per chi ama muoversi e spostarsi.

Un altro progetto, che sarà presente con la sua seconda edizione, è **HOMI ASIA DESIGN**, uno spazio non solo commerciale ma anche culturale per far comprendere al meglio lo sviluppo del design asiatico.

Un'area in cui esporre una serie di proposte di designer, artigiani e aziende asiatiche di alta qualità e nella quale ospitare conferenze e progetti, per consentire la nascita di relazioni concrete con l'Asia utili a creare nuove opportunità in grado di incentivare nuovi brand e progetti.

Un progetto nato dalla collaborazione tra **HOMI** e **SarpiBridge Oriental Design Week**, associazione impegnata nel creare un ponte tra Oriente ed Occidente e il cui obiettivo principale è quello di poter diventare in un futuro prossimo il "Salone del Mobile Asiatico", un presidio per i paesi asiatici che intendono diventare una delle forze trainanti del design internazionale.

Un rientro dalle vacanze col botto!

INFO/PHOTO COURTESY: www.homimilano.com / www.orientaldesignweek.it

Articolo di Chiara Mattavelli

[HOMI fair](#) [HOMI asia design](#)

[oriental design week](#)

[Sarpi Bridge Oriental Design Week](#)

Naviga TID e trova gli spunti che ti servono per arredare casa, ufficio, locali.

TID nasce con un grande obiettivo: creare un network in grado di far circolare le idee più giovani e creative nell'attuale panorama del design rendendo così più efficace e semplice l'incontro tra domanda e offerta. Giovani designer e architetti possono caricare online i propri lavori, a fianco di quelli dei professionisti già affermati, creando una proposta unica nel panorama mondiale: un'infinità di idee, spunti, proposte che ti aiuteranno ad arredare casa, ufficio, locali, seguendo le idee più attuali e interessanti. » [Iscriviti gratis](#)

TID Community

- » Advertising on TID
- » Eventi TID

I PARTNER DI TID

- » I nostri partner
- » Diventa partner TID
- » Area press

Hai bisogno? Contattaci!

- ✉ info@theinteriordesign.it
- ✉ marketing@theinteriordesign.it
- ☎ +39 3396791591
- 🏠 via Marussig 6, 20154 Milano, Italia.

Social

- » Scarica le icone social TID



MAGAZINE - FINE LIVING PEOPLE

Cerca...



FASHION / LUXURY / LEISURE / DESIGN OF DESIRE / TRAVEL / SOCIETY / TRENDS
/ EVENTI

DESIGN OF DESIRE



Design of desire - 17/09/2017

Da Homi inventiva e design made in Italy

Essent'ial, Officina Nove e Villa d'Este Home Tivoli svelano complementi d'arredo e un orologio concettuale di Studio 74RAM.

C'è anche un orologio concettuale progettato dai designers di [Studio 74RAM](#) a Homi, per la collezione di novità lanciata da [OfficinaNove](#), l'azienda ligure che ha come claim una dichiarazione d'intenti chiara: Things change.

E le cose cambiano davvero tanto se come design per Ombra (questo il nome dell'orologio) **Francesco Rotondale** ed **Emilia Abate** hanno scelto l'accostamento legno e metallo, dando un'idea di tridimensionalità nuova, perché a dispetto di quello che vedete in foto d'apertura, l'oggetto è piatto.



Emilia Abate e Francesco Rotondale, architetti, fondono e confondono lavoro e vita nel loro quotidiano. Affrontano ogni progetto portando un doppio punto di vista. Vivono e lavorano a Napoli. Per Officinanove hanno disegnato la serie di orologi a muro Ombra

Rotondale ci dice: *"In principio era l'ombra perché era quello il modo in cui venivano segnate le ore. Un progetto che mi è venuto in mente a un'esposizione a parete che ho avuto l'idea di fare un oggetto piatto che appare tridimensionale. È un effetto ottico che però riprende l'ombra, quindi ha molteplici significati. L'abbiamo presentato all'azienda, che andrà anche a Maison Object a Parigi a gennaio, e l'hanno inserito nel catalogo. Ora andrà in produzione perché ha riscontrato interesse tra agenti e rivenditori".*

Le dimensioni (35cmx35cm) e i colori (in giallo, rosso, blu) rendono l'oggetto un'aggiunta vivace a un arredo moderno, visto che ha un quadrante in essenza legno o laccato. Il legno e la lamiera è presente in molti dei progetti, il blocco dei progetti ha una omogeneità. Orologio da parete che si può mettere anche a terra.

LA TAVOLA – "I nostri prodotti sono fatti per amore, con amore e rispetto per la natura, con materiali tutti riciclati soggetti a particolari trattamenti che li rendono unici, duraturi e confortevoli", dicono a Essent'ial, l'azienda made in Italy che a Homi ha portato complementi d'arredo per la tavola. Oggetti realizzati con materie prime riciclate e certificate che nascono dalla mente creativa di Albano Ghizzoni, ideatore e disegnatore del brand, che da sempre ha puntato su una produzione completamente italiana.



Mentre **Villa d'Este Home Tivoli** ad Homi, il Salone degli stili di vita, ha esposto le ultime collezioni con un focus speciale sul Natale e sulla convivialità, sull'arte del ricevere e di arredare con gusto la propria casa puntando sul design, ricerca dei materiali, qualità e tendenza.

Condividi questo articolo:





Tuttepazzeperibijoux

[HOME PAGE](#) [CHI SONO](#) [COLLABORAZIONI E CONTENUTI](#) [CONTATTI](#) [FACEBOOK](#) [Informativa cookies](#)

[SELEZIONI NUOVI TALENTI](#) [COOL HUNTING](#) [PRESS](#) [ESCLUSIVE](#) [A COLAZIONE CON](#) [TREND ALERT](#) [SPECIALE EVENTI E FIERE](#) [IL MEGLIO DI](#) [GUIDE ACQUISTI](#)
[FAMEI NSI](#) [SITI INTRAMONTABILI](#) [COUP DE COEUR](#) [RIBISSI SEGRETI](#) [FOCUS](#)

Venerdì 2 ottobre 2017

Terza edizione di Homi
Tuttepazzeperibijoux Officina di ricerca
del gioiello narrativo



TUTTEPAZZEPERIBIJOUX È BLOG
UFFICIALE E CONSULENTE A OMBRE
ESTATE 2017.



TUTTEPAZZEPERIBIJOUX È
CONSULENTE E BLOG UFFICIALE A
HOMI FASHION & JEWELRY
JANUARY 2018



LA PERLA FREDDA NUOVA VITA.
SCOPRI MADENLIDA.



Milano Rho Fiera
Homi il salone degli stili di vita
Venerdì 15 Settembre

ore 9,30

Si alza il sipario sulla terza edizione dell'area

Tuttepazzerbijoux

Officina di ricerca del gioiello narrativo.

La mia selezione di brand dell'artigianalità italiana in uno spazio dedicato al gioiello narrativo, quello che suscita un'emozione, un incubatore di tendenze dove si fondono tradizione e innovazione, design e cura nel dettaglio, nei materiali.

Stiamo alla terza edizione, ma l'emozione e l'adrenalina sono ancora alle stelle per chi come me, ha lavorato duramente e con passione.

L'area si espande.

Quattordici stand individuali

Quattordici marchi dell'artigianalità italiana che ho selezionato per lo spazio dedicato a quelli che a mio avviso sono i marchi che oggi fanno la differenza, per la presentazione dei singoli brand vi rimando al primo post in cui ve li ho presentati tutti, qui.

I concept stores di nicchia e le gioiellerie alla ricerca del nuovo, del bello, del prodotto vendibile ma lontano dai marchi fotocopia senz'anima, hanno fatto la loro visita all'area e hanno le loro scelte, grande soddisfazione per l'alto di livello dei rivenditori in visita, del buyer fruitori dell'area, dell'estero che punta sull'artigianalità italiana ed è presente nell'area Tuttepazzerbijoux con buyer oculari.

Cosa manca nell'area Tuttepazzerbijoux? I marchi della grande distribuzione, perché credo che questa, il più delle volte, taglia peccato e innalza il prodotto, nell'area Tuttepazzerbijoux si trovano brand che curano con le proprie mani anche il minimo particolare, come il packaging realizzato a mano, prolumato uno ad uno, marchi che fanno delle etichette gioielli stessi da indossare, oppure gioielli ricamati a mano, uno ad uno, i gioielli di alta nicchia, luxury jewelry con pezzi limitati e numerati, impresa impossibile alla grande distribuzione, per questo motivo, pur rispettando tutti, io ho fatto la mia scelta e la mia ricerca, ma rimango con gli occhi ben aperti e puntati sul mondo del gioiello a 360° e sarò felice di stupirmi e cambiare opinione di fronte ad un marchio della grande distribuzione che rispetchi tutto quel che cerco.

Sono state giornate molto intense, in cui ho incontrato lettori, negozianti, giornalisti, designer di brand che amo e che sono passati a vedere il progetto che da tre edizioni sto curando.

Dopo tanto lavoro e impegno, è stato il riscontro del pubblico a farmi capire che stiamo andando nella giusta direzione, la formula è vincente e apprezzata, una condivisione di una passione comune, di un progetto che non è una fiera fine a se stessa, ma molto di più.

Una squadra che cresce e che si arricchisce a vicenda.

Dalla luxury jewelry della contessa

Isabella del Bono alla fashion jewelry di

Madelinidia, passando per il bijou d'emozione di

Ofelia Beltrame e

PeggyArte Jewels, la stone philosophy di

Magle Jewels,

Etno,

Patrizia Cattana di Unique Pieces

Dag gioielli, il vintage contemporaneo di

Mirca Ti,

all'amore per la materia di

Jole sul Prato, i fili di luce di

Darta Punto,

i gioielli vittoriani di

Camden,

l'artigianalità orafa fiorentina di

Sacramore Firenze,

i poèmes mobiles di

Antomoon.

Quattro giornate convulse, divisa tra i tanti visitatori, interviste, interessanti collezioni con i direttori di Vogue Accessory, Yo plus, professori di design del gioiello al Polimi, buyer di fama internazionale con l'apprezzamento autorevole di qualcuno di loro particolarmente gradito.

E se siete curiosi di sapere quali sono alcuni delle gioiellerie e concept store che hanno visitato l'area e hanno fatto le loro scelte date un'occhiata al

Margot Concept store - Lor - Spazio Espanso - Palazzo Gallay - Ramondi 10 - Biancolatte - Txdspawillettes - Au bonjour - des dames - Colombo Gioiellieri -

TUTTEPAZZERBIJOUX
CONSIGLIA CONFORTO GIOIELLI



ENTRATE NEL MONDO DI
PEGGYARTE - GIOIELLI
EMOZIONALI



TUTTEPAZZERBIJOUX VI
CONSIGLIA MAGIE - STONE
PHILOSOPHY ENTRA NELLO SHOP
ONLINE



TUTTEPAZZERBIJOUX
CONSIGLIA DAG GIOIELLI - PIETRE
SELEZIONATISSIME E GIOIELLI MAI
SARAVI



SCOPRI E ACQUISTA I GIOIELLI
VINTAGE HANDMADE DI MIRCA TI

mirca ti



SCOPRI SACRAMORE FIRENZE

FTSE MIB

22.233,30
-0,10 (-0,00%)



Dow Jones

22.128,92
+10,06 (+0,05%)



Nasdaq

6.451,42
-2,86 (-0,04%)



Dal 15 settembre Homi a **Fiera Milano**, materiali di nuovo centrali

Asa

Askanews

13 settembre 2017



Milano, 13 set. (askanews) - Dal 15 al 18 settembre torna a Milano Homi, fiera internazionale dedicata alla casa, alla persona, agli stili e agli spazi. Un salone della creatività che metterà in mostra nel polo espositivo di **Fiera Milano** a Rho oggetti, tessuti per la casa, accessori per la cucina, bigiotteria e accessori per la persona. Prodotti molto diversi, ma accomunati dall'essere il frutto di una convergenza tra materiali e idee creative, anche nelle tecniche produttive. L'idea alla base di questa rinnovata attenzione per la materia è infatti che i materiali, naturali o artificiali, siano sempre punto di partenza di ogni idea di stile, fonte di ispirazione e sfida per i creativi che desiderano conferire all'oggetto o all'accessorio particolari caratteristiche.

Cercherà di dimostrarlo Homi Trends, sezione che racconterà le nuove tendenze del vivere e dell'abitare individuate da Wgsn, società di ricerche e analisi di mercato, insieme al laboratorio Homi Hybrid Lounge, realizzato con il Politecnico di Milano. Anche la tecnologia, materia prima impalpabile, si propone come materiale di nuove propporà a Homi Smart, sezione che indaga il rapporto sempre più stretto tra design e tecnologia. E ancora attenzione alla materia con le numerose innovazioni degli spazi "Da uno a Cento", Homi Sperimenta e Creazioni, dedicati alla sperimentazione e all'artigianalità.

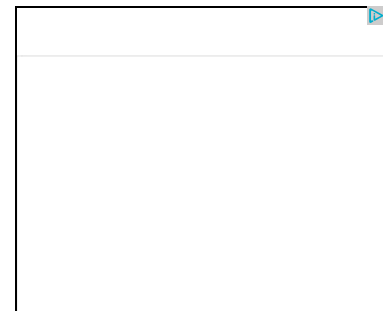
A questa ottava edizione parteciperanno 1.370 espositori, di cui il 34% esteri, provenienti da 37 Paesi, tra cui Spagna, Francia, Germania, India sono maggiormente rappresentati. Ai visitatori attesi si aggiungeranno buyer selezionati da **Fiera Milano** con la collaborazione con Ita-Ice che rappresentano, tra gli altri, paesi come Russia, Giappone, Usa, Sud America, Cina, India. Tra questi cresce il numero degli operatori da Spagna, Israele, Giordania, Iraq ed Egitto, mentre per la prima volta saranno presenti ad Homi rappresentanti di Angola ed Etiopia. (segue)

Cerca quotazioni



Visualizzazioni recenti >

La tua lista è vuota.



Potrebbe interessarti anche...



La corsa dei bancari non è finita: i titoli su cui puntare ora

Trend Online



Grandi destinazioni a piccoli prezzi

Iberia Pubblicità



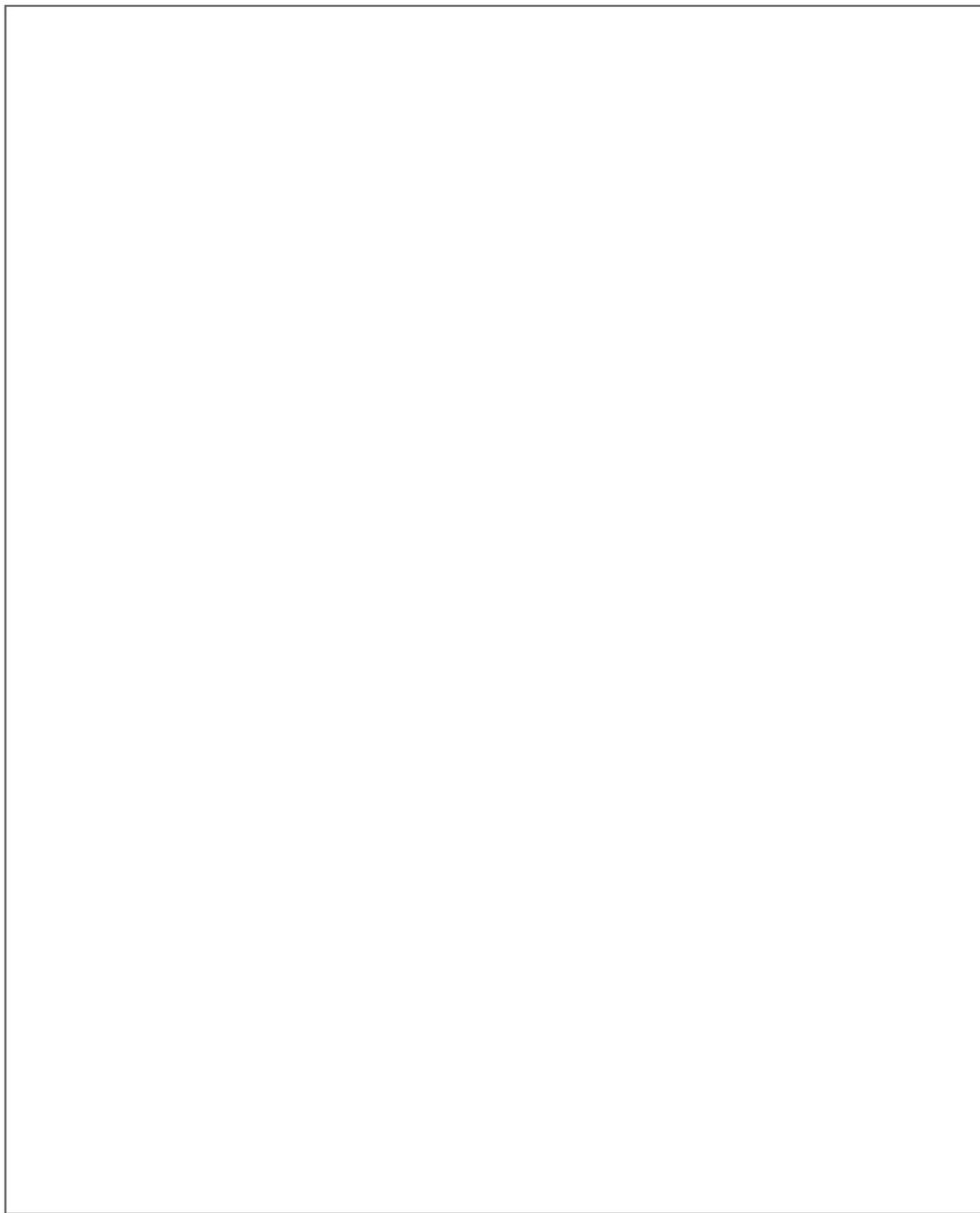
TV E RADIO
TV AND RADIO

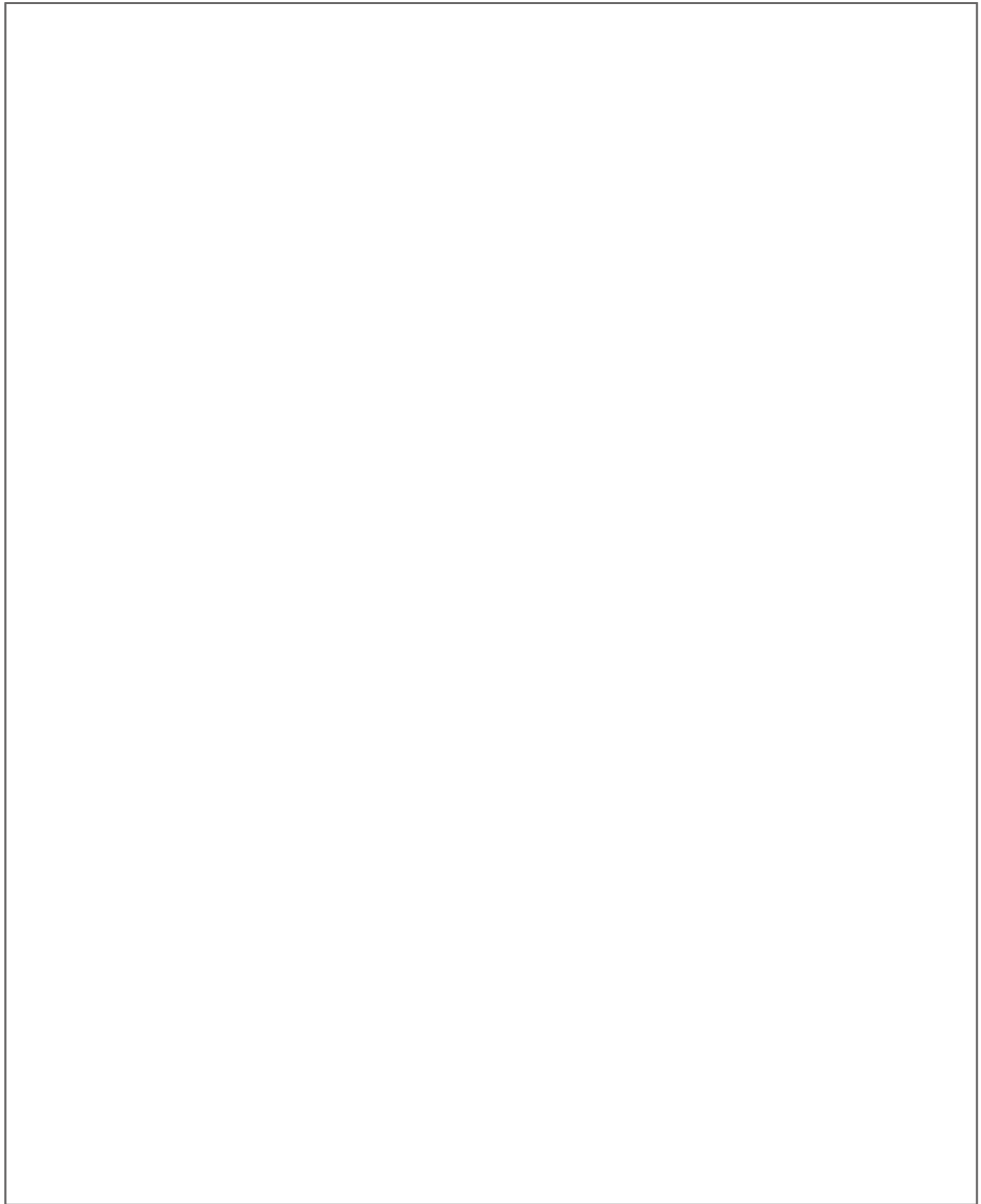
Italia 1 - STUDIO APERTO h 12.25 (16 settembre 2017)
Rai 1 - TG1 ECONOMIA (19 settembre 2017)
Rai 2 - TG2 COSTUME & SOCIETÀ (19 settembre 2017)
Rai 3 - TGR LOMBARDIA (15 settembre 2017)
Tele Reporter - REPORTER NEWS h 19.30 (16 settembre 2017)
TG COM 24 - STUDIO APERTO h 12.25 (16 settembre 2017)

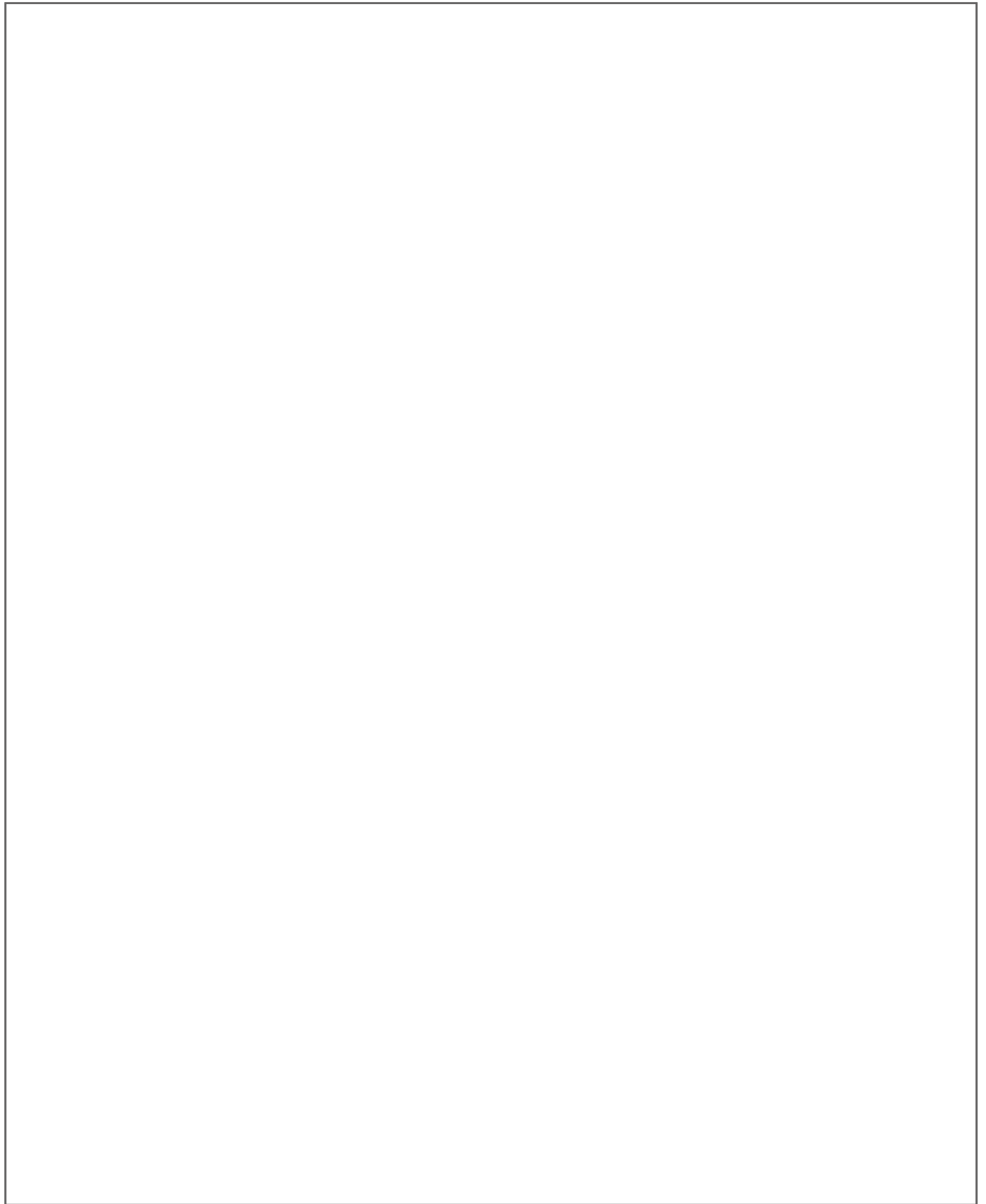


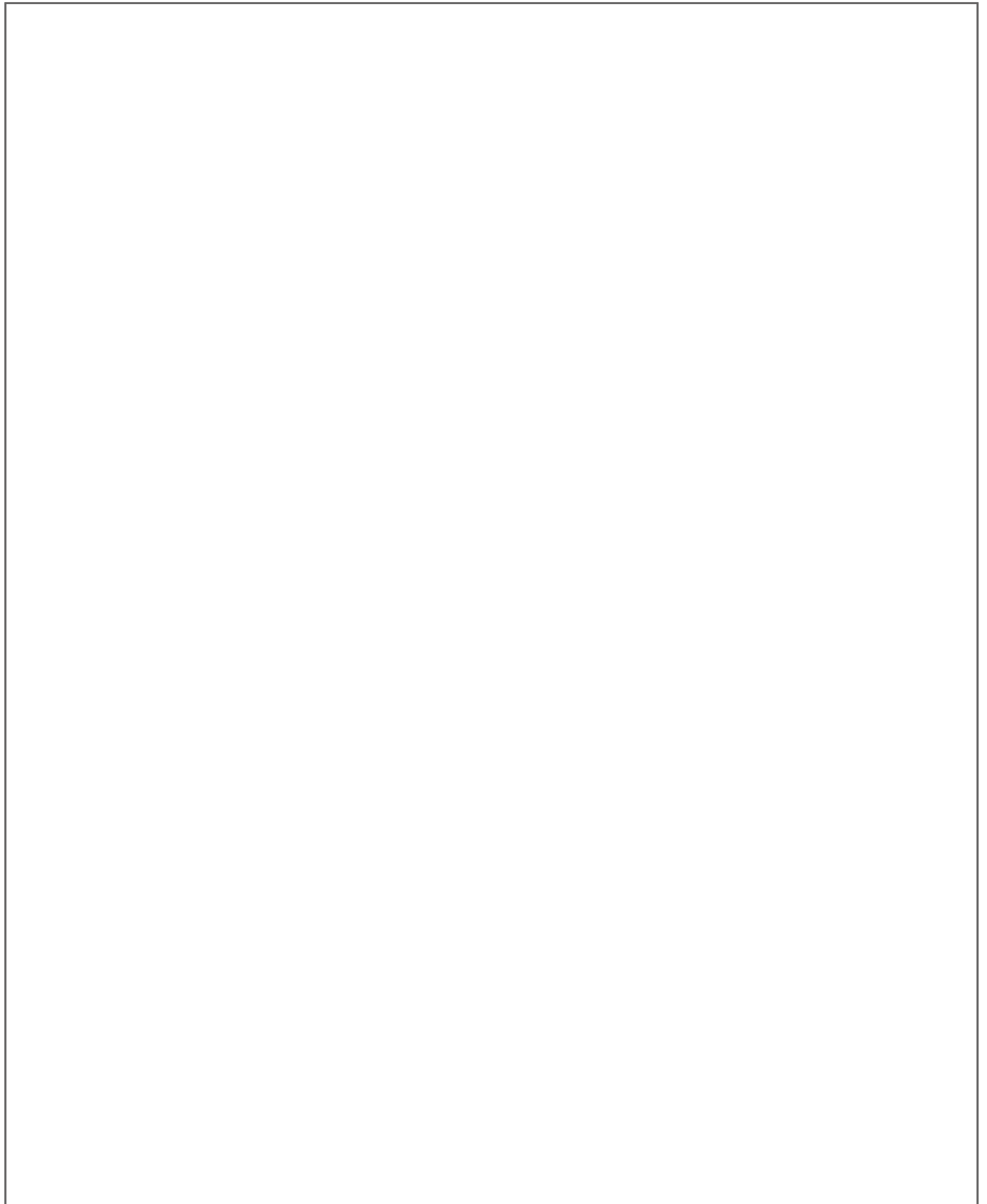
16/09/2017
Tv e Radio
Tv and Radio

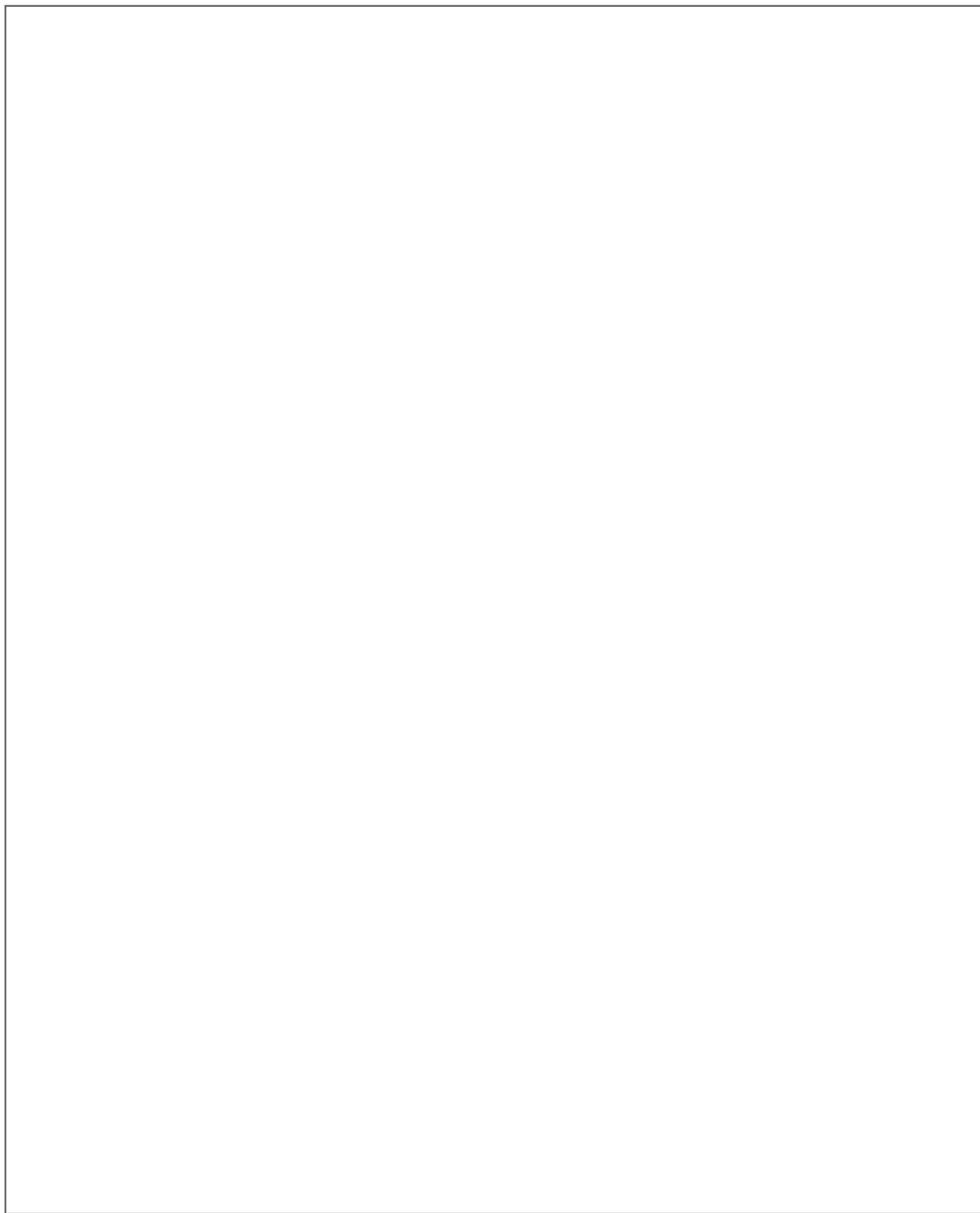
Foglio Sheet 1/1
Ore











www.homimilano.com